

RAPPORT #RSEJ'AGIS

DEUX ANS D'ENGAGEMENTS

Mars 2023



SOMMAIRE

- 01** Présentation de l'entreprise
- 02** Notre politique RSE
- 03** Nos épisodes #RSEJ'AGIS
- 04** Labellisation Ecovadis
- 05** Reporting trimestriel
- 06** Objectifs 2023
- 07** Annexes - Détail des épisodes

01

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



3 frères dirigeants :
Didier, Nicolas et Frédéric Girardon



470 collaborateurs



19 agences

NOTRE MISSION :

Proposer des matériaux de construction aux professionnels du bâtiment et aux particuliers porteurs de projet, en développant un service de proximité qui place l'humain au cœur de la relation.



Dans tout projet, l'humain aussi ça compte.

NOS VALEURS :

L'attention portée aux clients

Nous nous attachons à respecter nos engagements vis-à-vis de nos clients. Chacun de nos collaborateurs s'engage activement pour donner, en toutes circonstances, le meilleur de lui-même et de ses compétences en vue de satisfaire les engagements pris auprès des clients.

Le respect des personnes et de l'environnement

Le respect des personnes structure la relation entre les membres de notre entreprise comme entre notre entreprise et ses fournisseurs et clients. Cela passe notamment par l'écoute et la sincérité du dialogue mais également la protection de la santé et de la sécurité. Tous nos sites s'engagent également dans une démarche active de protection et de respect de l'environnement à travers des objectifs précis, mesurables, pilotés.

Le travail d'équipe

Nous croyons au travail d'équipe qui, indépendamment de la structure organisationnelle, contribue à la performance de l'entreprise. La confiance, l'entraide, le travail d'équipe sont les fondements de la réussite collective.

L'exigence du résultat

Nous œuvrons au développement d'un esprit entrepreneurial de chacun de nos collaborateurs. Cela passe par la formation et les opportunités d'évolution interne. Cela s'inscrit dans le respect de standards élevés de qualité de service, la créativité et la prise d'initiatives au service de la performance globale de l'entreprise.

NOTRE POLITIQUE RSE

La **RSE** ou **Responsabilité Sociétale des Entreprises** implique « la recherche d'une performance non seulement financière, mais aussi sociale et environnementale ».

LES AXES DE LA RSE :

- L'économie
- Le social
- L'environnement



DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE : Il convient que l'entreprise traite les 7 questions suivantes :



EN 2020, LE GO :

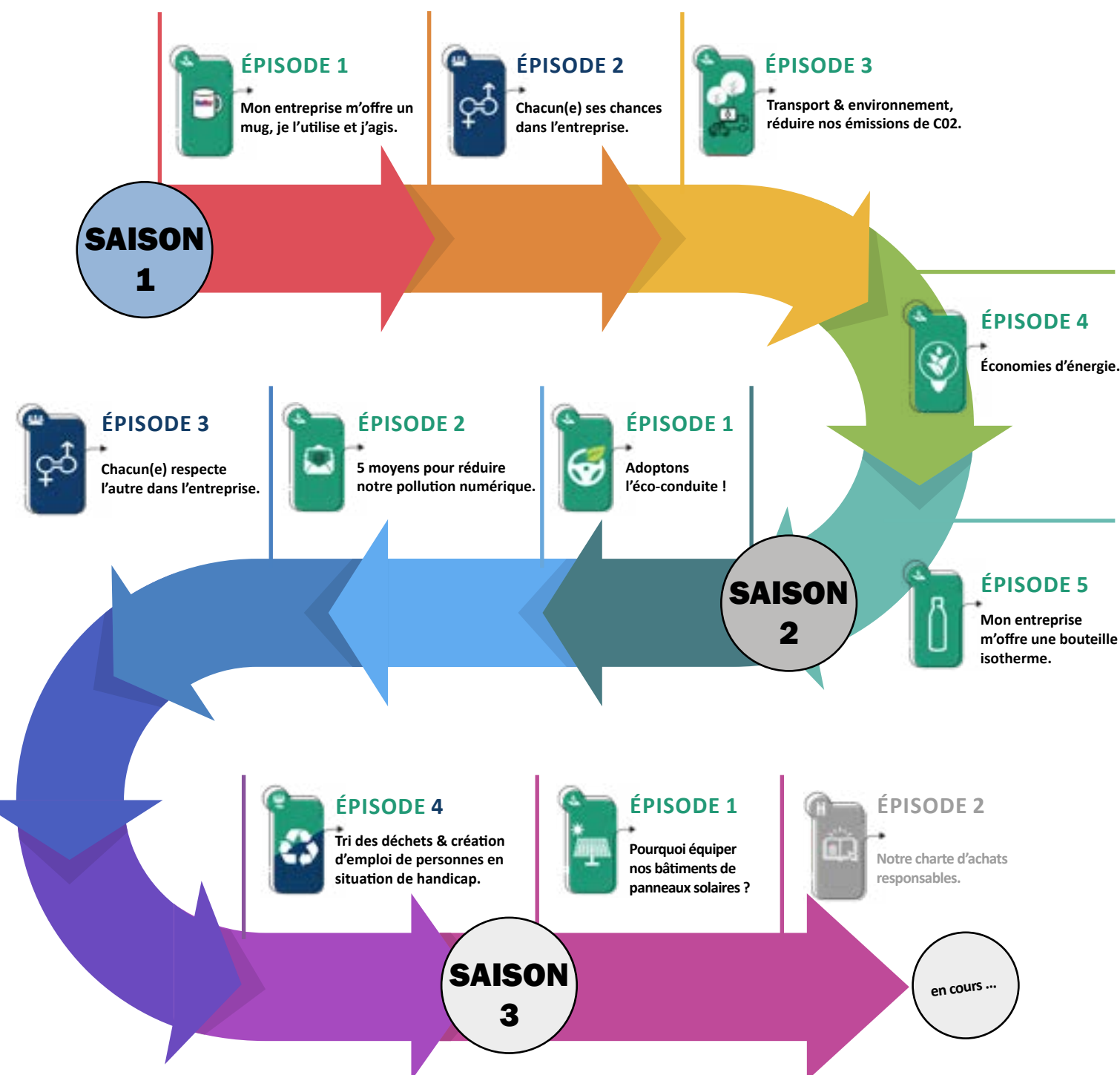
- Décision de structurer et formaliser la démarche RSE dans l'entreprise
- Adhésion et partage de la vision par le comité de Direction
- Nomination d'une Direction de la RSE
- Définition d'un plan d'action et d'engagement #RSEJ'AGIS
- Présentation et déploiement à l'ensemble du personnel
- Publication du premier épisode

NOS ÉPISODES

#RSEJ'AGIS

Depuis 2 ans, l'entreprise intègre cette démarche dans son développement en formalisant des actions concrètes qui s'inscrivent dans la durée avec pour nom **#RSE J'AGIS**.

Dans ce cadre, nous avons illustré nos actions par une série d'engagements, répartis en différents épisodes et saisons (Cf. Annexes).



LABELLISATION

ecovadis

Notre démarche RSE évaluée et récompensée : Médaille de Bronze, une première évaluation pour aller plus loin dans notre démarche RSE !



En octobre 2022, BigMat Girardon franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa démarche **#RSEJ'AGIS** en rejoignant la plateforme ECOVADIS [Entreprise à mission. Plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE de plus de 100 000 entreprises, contribuant dans 175 pays à la transition vers un monde durable.] et voit sa démarche RSE récompensée par la **médaille de Bronze ECOVADIS**.

Nos performances RSE sont évaluées par un organisme indépendant sur 200 points répartis en 4 thèmes :

- L'environnement
- Les RH et les droits de l'Homme
- L'éthique des affaires
- Les achats responsables

Cette première évaluation de nos pratiques sociétales et environnementales est une notation de base qui nous aide à structurer un plan d'action RSE pour les prochaines années.

REPORTING TRIMESTRIEL

Chaque trimestre, nous faisons un bilan des actions menées dans le but de rescencer et de rendre compte des résultats que celles-ci apportent. Cela nous permet de constater l'impact positif de nos actions et de les communiquer de façon claire et concrète.



OBJECTIFS 2023

Il est primordial de maintenir nos efforts en terme de RSE et de ne pas seulement constater ce qui a été fait, mais aussi de regarder vers l'avenir. Ce rapport de l'avancement de nos objectifs de développement durable et sociétal est un travail continu, et une manière pour BigMat Girardon de suivre son impact et ses améliorations au fil du temps. Il fixe un point à date des objectifs à atteindre dans notre démarche d'amélioration continue.



Produire notre énergie solaire

En 2023, 8 agences seront équipées de panneaux photovoltaïques. L'objectif est d'avoir l'ensemble de nos agences pourvues du dispositif, dans le but d'une baisse de 40% de notre consommation électrique d'ici 2030.



Un guide des achats responsables

Une charte des achats responsables définira notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale dans nos achats. Cette charte fera l'objet d'une signature et d'un engagement mutuel avec nos fournisseurs.



Atteindre la médaille d'argent Ecovadis

Il est temps de passer à l'étape supérieure ! Après la médaille de bronze, l'objectif est désormais de profiter de cette dynamique vertueuse et d'atteindre la médaille d'argent.

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 1

#J'AGIS!

**Mon entreprise m'offre un mug,
je l'utilise et j'agis...**

POUR LA PLANÈTE

4.73 milliards de gobelets jetés par an en France

400 000 gobelets jetés par an dans
notre entreprise



POUR NOS ENFANTS

Il n'y a pas de deuxième planète terre,
chaque geste compte pour les générations futures.





NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 2

#RSE J'AGIS!

Chacun(e) a ses chances dans l'entreprise

TÉMOIGNAGES

« Suite à un changement d'activité professionnelle (anciennement paysagiste), j'ai rejoint l'équipe de BIGMAT Girardon en Juillet 2017 sur l'agence d'Ampuis en tant que vendeuse carrelage et aménagement extérieur.

Afin de me former au mieux au métier de la vente qui était nouveau pour moi, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un CQP vendeur durant deux ans. J'ai continué de faire mes armes en tant que vendeuse sur l'agence de Chaponost durant plus d'un an.

Mais le besoin de travailler en extérieur était plus fort et j'ai postulé à un poste de magasinier/cariste au sein de cette même agence. Ma demande fut une surprise pour mon responsable car habituellement ce sont plutôt les magasiniers qui postulent à des postes de vendeurs et non l'inverse !

Après avoir passé mes formations de CACES 3 et 5, je me suis formée auprès de mes collègues de l'agence de Chaponost durant à peu près trois mois. Et comme chez Girardon les évolutions en interne sont fréquentes, on m'a proposé un poste de responsable de zone sur l'agence de Mions. Celle-ci était un bon tremplin pour moi qui aspirait à devenir Responsable de parc.

Aujourd'hui nous sommes en septembre 2020 et j'ai pris mes nouvelles fonctions de responsable de parc sur l'agence de Mions depuis 1 mois.

C'est un gros challenge pour moi qui suis toute neuve dans ce métier mais le travail en équipe avec mes collaborateurs du parc ainsi que de l'exploitation va m'aider à évoluer dans ce poste. Une vision féminine peut être bénéfique dans un métier en général plutôt masculin. Les clients sont parfois surpris de voir une femme au volant d'un chariot mais quand ils se rendent compte que l'on peut faire le même métier qu'un homme, ils sont plutôt « admiratifs » !

De plus en plus de femmes sont présentes dans le monde du négoce aussi bien dans le commerce qu'en exploitation. Comme quoi on peut être une femme et avoir sa place dans un métier d'hommes ! »

Ingrid Muller



« J'ai été recrutée chez BigMat Girardon en 2012. J'ai pris le poste de commerciale pour les charpentiers couvreurs. Il était encore rare à ce moment-là de voir des femmes sur cette typologie de poste, et je ne passais pas inaperçue sur les chantiers.

Je me rappelle du premier charpentier que j'ai rencontré, qui m'a détaillée de la tête aux pieds et m'a demandé « vous savez de quoi vous parlez au moins ? ».

Après 3 ans, ma direction m'a proposé de prendre le poste de responsable commerciale. J'étais inquiète, pas sûre d'être prête. Mais on m'a répondu : « nous on a confiance », alors j'ai foncé et j'ai été la première femme responsable commerciale des établissements Girardon.

Me voilà aujourd'hui depuis le mois de mars responsable d'agence avec un effectif de 55 personnes. Chaque évolution m'a été proposée sans avoir demandé quoi que ce soit. Dans le monde du bâtiment, encore essentiellement masculin, on pourrait penser qu'une femme peut avoir du mal à trouver sa place. Mais j'ai eu la chance d'intégrer une entreprise qui m'a laissé ma chance. »

Natacha Maleysson



LES CHIFFRES :

Ce que dit la loi : Afin de supprimer les inégalités salariales entre les femmes et les hommes, la loi oblige les entreprises d'au moins 50 salariés à mesurer et publier chaque année leur situation au regard de 5 indicateurs, évalués au global sur 100 points. Elle oblige aussi à mettre en place des actions correctives en cas de score inférieur à 75/100.

Les 5 indicateurs de mesure :

- l'écart de rémunération femmes-hommes par tranche d'âge et catégorie socioprofessionnelle,
- l'égalité des chances d'avoir une augmentation salariale en tant que femme ou homme,
- l'égalité des chances entre femmes et hommes d'obtenir une promotion,
- l'augmentation salariale des femmes au retour de congé maternité dès lors que d'autres augmentations ont été concédées,
- la parité femmes-hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations de l'entreprise (10 points).

Les résultats BigMat Girardon Matériaux à l'index égalité femmes-hommes du Ministère du Travail :

INDICATEURS	POINTS OBTENUS	SCORE MAXIMAL
écart de rémunération moyenne	36	40
écart d'augmentation individuelle	20	20
écart de promotion	15	15
augmentation après retour de congé maternité	15	15
nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations	5	10
TOTAL	91	100



DOIT-ON SE CONTENTER DE CE SCORE

L'égalité doit être présente dès l'embauche et à tous les stades de la vie professionnelle. **Or, notre effectif**

ne compte que 23% de femmes et nous souhaiterions un taux de féminisation des effectifs plus important. Cependant, nous sommes conscients que notre activité attire davantage les hommes que les femmes. Et nous sommes confrontés à un manque de candidatures féminines pour certains de nos postes, notamment ceux de magasiniers caristes et de chauffeurs.

Il nous faut attirer davantage de femmes dans notre secteur d'activité dans tout type de postes et lutter pour cela contre les stéréotypes sociétaux sur notre secteur d'activité. Nos métiers sont encore trop souvent considérés comme « réservés » aux hommes, car assimilés à de la pénibilité, de la difficulté, de la solitude... **Or la réalité est bien différente car le bâtiment et les secteurs d'activités connexes ont connu des avancées techniques et technologiques importantes** (mécanisation du port de charges, baisse du poids des sacs de ciment, vêtements de travail adaptés, ...).

NOS ACTIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

La mixité dans les emplois est source de complémentarité, de richesse relationnelle, d'équilibre social et d'efficacité dans l'entreprise. Le principe de la mixité réside dans la possibilité pour toute personne d'accéder à tout métier et à tout niveau de responsabilité sur la seule base de son aptitude à occuper le poste considéré, indépendamment de son sexe et son genre.

ACTIONS



Nous avons inscrit notre politique dans un plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle femmes/hommes qui se décline avec les engagements et la mise en place d'actions concrètes :

- 1 - Favoriser la mixité dans les embauches
- 2 - Garantir l'égalité dans l'accès à la formation
- 3 - Garantir l'égalité de traitement dans les parcours professionnels, l'égalité des promotions professionnelles
- 4 - Garantir l'égalité salariale
- 5 - Améliorer l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle

OBJECTIFS :

- Maintenir pour 2020 et les années futures notre excellent score à l'index égalité (91/100).
- Attirer davantage de femmes dans nos recrutements, surtout aux postes jusqu'à présent occupés par les hommes.

LES MOYENS :

- Valoriser les expériences et les témoignages féminins dans l'entreprise, merci Ingrid et Natacha !
- Accompagner nos managers, car ce sont les principaux acteurs de cette démarche égalitaire : ils participent au recrutement de leurs collaborateurs, les forment et les évaluent,...
- Réfléchir et rédiger avec les managers une « charte des bonnes pratiques » pour garantir dès l'embauche l'égalité et la mixité au sein de l'entreprise.

Chacune, chacun a ses chances dans l'entreprise BigMat Girardon Matériaux !



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 3

#RSE J'ACIS!

Transport et environnement, réduire nos émissions de CO2.

Depuis 2 ans, BigMat Girardon a baissé ses émissions de gaz à effet de serre, liées aux déplacements, de 771 tonnes de CO2 par an. Ce résultat, est le fruit de plusieurs efforts croisés.

Et ce n'est que le début, les objectifs sont ambitieux et partagés, on vous en dit plus...

Quand on doit acheminer 300 000 tonnes de marchandises par an, la place du transport dans les préoccupations environnementales est un sujet sérieux !

C'est justement parce que nous avons conscience du volume d'activité logistique que nous représentons que cela nous donne une grande responsabilité. Limiter l'impact de notre transport sur l'environnement est pour nous, aussi important que d'améliorer la qualité de notre service. C'est crucial pour la planète et pas antinomique du tout avec des impératifs économiques bien au contraire. Il faut juste aborder le sujet de manière globale. Et nous sommes très fiers des premiers résultats que nous avons obtenus.



COMMENT S'Y EST-ON PRIS ?

Nous nous sommes appuyés sur un constat à date d'octobre 2018 qui nous a permis de structurer notre démarche et de fixer des points de contrôle. L'idée était de faire de cette démarche un enjeu partagé par tous les salariés, avec pour règle : «Ma décision va-t-elle dans le sens de mon engagement?»

Les équipes ont travaillé autour de 3 axes majeurs :

- 1- L'achat de **nouveaux véhicules plus respectueux de l'environnement.**
- 2- L'**optimisation logistique** en fonction de la géolocalisation des camions avec maximisation du remplissage et rationalisation des distances parcourues, avec pour raisonnement : **Des camions qui sont au plus proche de l'enlèvement et de la livraison, toujours mieux chargés et qui suivent des plans de transports optimisés.**
- 3- L'utilisation de nouveaux outils de **travail à distance**, permettant aux salariés de raisonner les déplacements en pouvant choisir des solutions moins énergivores que le systématique déplacement routier.

LES CHIFFRES EN DÉTAIL

1- Remplacement des véhicules énergivores par des modèles plus respectueux de l'environnement

Entre 2018 et 2020, 81 véhicules remplacés par :

- 17 chariots électriques.
- 47 voitures renouvelées dont 13 électriques.
- 17 camions dernière génération crit'air 2.



2- Optimisation des transports

Entre 2018 et 2020 :

- 700 000 kilomètres en moins parcourus pour un volume identique de marchandise acheminé.
- 308 000 litres de carburant consommés en moins.

3- Utilisation de nouveaux outils de travail collaboratifs à distance

Entre 2018 et 2020, installation d'espaces dédiés à la visioconférence sur tous les sites (agences, plateforme, siège) :

- 10 000 kilomètres en moins parcourus.

Soit une **baisse de 771 tonnes des émissions de CO2 par an !**



DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Comme la réduction des émissions de CO2 ne se cantonne pas à la question de l'achat des véhicules, les collaborateurs ont été sollicités sur le dossier. **Un groupe de travail**, constitué de profils issus de la gestion, de la logistique et du transport et regroupant des personnes géographiquement distantes s'est emparé avec plaisir et motivation de la mission. Et pour eux aussi le dossier a vite trouvé tout son sens, puisque d'un **projet environnemental et éthique**, il est devenu **un sujet majeur et partagé par tous dans l'entreprise**.

Les résultats ont été immédiats et les actions déployées à ce jour permettent à **l'entreprise de baisser ses émissions de 771 tonnes de CO2 et de faire des économies**.

Ces **résultats sont aussi largement favorables à la qualité de vie des salariés** dans l'entreprise :

- Baisse des risques liés aux transports (fatigue, accident, bruit,...)
- Intéressement bonifié en partie grâce à l'amélioration des résultats de l'entreprise.
- Sentiment de participer activement à l'effort collectif pour limiter nos émissions de CO2 nécessaires face aux enjeux climatiques.

LES PROCHAINES ÉTAPES



Nous poursuivons nos actions dans tous les domaines, avec **un nouvel objectif à 2 ans**.

Nous avons notamment **pour projet** de :

- Nous appuyer encore plus sur nos structures logistiques pour continuer à réduire les distances parcourues de 200 000 kilomètres supplémentaires. Ce qui aura pour résultat direct une **baisse de 220 tonnes de CO2**.
- Continuer à investir dans des véhicules électriques, hybrides ou très récents donc moins polluants. Cela permettra de baisser encore nos émissions de CO2.
- D'ouvrir de nouvelles agences, qui devront elles aussi s'inscrire dans notre stratégie RSE #J'AGIS TRANSPORT & ENVIRONNEMENT !

Ce sont des objectifs ambitieux. Mais ce qui nous rend confiants, c'est que derrière ces choix d'entreprise, il y a surtout des **collaborateurs soucieux d'agir autant à titre personnel que professionnel et donc très attentifs à l'impact de leurs décisions au quotidien**. C'est la meilleure garantie pour continuer à avancer et construire un avenir pour nos enfants.

Dans tout projet, l'humain aussi ça compte !



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 4

#RSE J'AGIS!

Économie d'énergies.

POURQUOI FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES ?

- 01 Le porte-monnaie. Effectivement faire des économies d'énergie est un excellent moyen de faire des économies financières ! C'est logique : consommer de l'énergie ça n'est pas gratuit, donc moins on en consomme, moins on dépense.
- 02 L'écologie. Eh oui, produire toute l'énergie que nous consommons au quotidien a des impacts importants sur l'environnement. L'énergie la plus écologique, c'est l'énergie que l'on ne consomme pas.
- 03 Les générations futures. Il n'y a pas de deuxième planète terre, chaque geste compte pour l'avenir.

L'essentiel c'est de s'y mettre. 😊

COMMENT FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES ?

En appliquant quelques petits gestes simples aussi bien en entreprise que chez vous.
Vous verrez c'est un jeu d'enfants !





30 min d'éclairage inutile par jour équivalent à 120 h d'éclairage au bout d'1 an.



J'éteins la lumière dans les pièces inoccupées.



Un ordinateur en veille coûte jusqu'à 30€/an s'il reste en veille pendant 12h/jour.



J'éteins mon ordinateur et mon écran lorsque je ne l'utilise pas.



Un chargeur continue de consommer de l'énergie même si aucun appareil n'y est connecté.



Je débranche le chargeur et l'appareil une fois chargé.



Les échanges de mails d'une entreprise de 300 personnes émettent en 1 an autant de CO₂ que 39 A/R Paris New-York.



Je raisonne mes envois de mails.



Au-delà de 20°C, chaque degré supplémentaire augmente la facture de chauffage de 7%.



En hiver, je ferme les fenêtres quand le chauffage fonctionne. Si j'ai froid je mets un pull au lieu d'augmenter le chauffage.



Une différence de 6°C entre la température intérieure et extérieure suffit à notre confort.



En été, j'ouvre la fenêtre tôt le matin plutôt que de mettre la clim. J'adapte ma tenue pour ne pas augmenter la clim.



Imprimer en recto/verso permet d'épargner nos forêts.



J'imprime que si nécessaire et en recto/verso.



Une fuite au goutte à goutte représente 4 L/heure soit 35 m³/an.



Je signale rapidement les fuites d'eau.



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 5

#RSEJ'AGIS!

**Mon entreprise m'offre une bouteille isotherme,
je l'utilise et prends soin des hommes et de la planète !**

APRÈS LE MUG, LA BOUTEILLE !

Cette bouteille durable participe à notre politique RSE, en :

- Réduisant notre impact environnemental en éliminant les bouteilles plastiques de nos habitudes.
- Protégeant la santé en buvant dans un matériau plus sain.



QUE DES AVANTAGES :

Cette bouteille isotherme inox double paroi :

- Vous accompagne partout et tous les jours.
- Conserve 12h au chaud et 24h au froid.
- Et en plus elle est belle. 🥰



L'UNION FAIT LA FORCE :

- Un partenariat local avec la société Qwetch qui s'engage pour des programmes solidaires et travaille dans le but de prendre soin des hommes et de la planète.
- Ensemble, utilisons massivement notre bouteille !





NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 1

#RSEJ'AGIS!

Ensemble réduisons la consommation énergétique de nos véhicules et adoptons l'éco-conduite

POURQUOI ?

L'énergie est rare, elle coûte cher et pollue, mais nous en avons besoin pour notre transport et celui des matériaux (voitures, chariots élévateurs, camions).

Nous devons donc avoir la sagesse de maîtriser et de limiter cette consommation d'énergie pour son impact direct sur le porte-monnaie, l'environnement et les générations futures.

COMMENT ?

Des solutions simples existent pour **réduire la consommation des véhicules thermiques et électriques** :

1- Technologiques, en choisissant des véhicules moins polluants comme l'entreprise s'est engagée à le faire depuis plusieurs années.

2- Organisationnelles, en optimisant nos livraisons (*#RSEJ'AGIS Transport et environnement, réduire nos émissions de CO2 de février 2021*) et en privilégiant le covoiturage, la marche et le vélo quand c'est possible. 😊

3- Comportementales, gestes simples et éco-conduite responsable.
Et là, on a besoin de vous !



C'est un jeu d'enfant, à la maison et au travail changeons de comportement et évoluons ensemble en pratiquant les 8 gestes de l'éco-conduite responsable !



01

Ne laissez pas tourner le moteur inutilement

Lorsque qu'un moteur est allumé, même si vous ne roulez pas, il consomme et rejette du CO₂. Il est conseillé d'arrêter votre moteur si vous allez être à l'arrêt plus de 30 secondes.



02

Accélérez doucement et passez rapidement à la vitesse supérieure

Avec un véhicule électrique restez dans le vert, jamais dans le rouge ! Economisez jusqu'à 40% avec une conduite souple plutôt que nerveuse.



03

Ne roulez pas trop vite

Plus vous roulez vite, plus votre voiture consomme du carburant et rejette du CO₂ dans l'atmosphère. Non seulement, rouler plus vite vous fait polluer plus mais cela ne vous fait pas gagner du temps et vous rend plus dangereux.



04

Utilisez le frein moteur

Observez la circulation et anticipez le trafic. Le fait d'accélérer et de freiner brutalement augmente la consommation en carburant. Pour éviter cela, rétrogradez plutôt qu'utiliser la pédale de frein.



05

Limitez l'utilisation de la clim et du GPS

N'abusez pas de ces équipements qui consomment de l'énergie et utilisez-les uniquement lorsque c'est vraiment nécessaire.



06

Utilisez le régulateur de vitesse

Il vous permettra de rouler de manière uniforme en évitant les accélérations et les freinages.



07

Vérifiez régulièrement la pression des pneus

Avec des pneus gonflés à la bonne pression, vous consommez moins de carburant.



08

Assurez-vous que le véhicule est bien entretenu

Un véhicule mal réglé peut consommer jusqu'à 25 % de carburant en plus. Pour un véhicule électrique, débranchez-le une fois chargé.





NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 2

#RSE J'AGIS!

5 MOYENS POUR RÉDUIRE NOTRE POLLUTION NUMÉRIQUE :

QU'EST-CE QUE LA POLLUTION NUMÉRIQUE ?

C'est la pollution engendrée par les nouvelles technologies.

Elle englobe à la fois la pollution issue de la fabrication des appareils numériques que la pollution créée par leurs usages.

Selon l'étude de l'Ademe de 2021, le numérique est responsable de 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Elles risquent de doubler d'ici 2025.

Il est donc important d'avoir une utilisation raisonnée du numérique !

L'essentiel c'est de s'y mettre. 😊



COMMENT LA RÉDUIRE ?

En appliquant quelques gestes simples aussi bien en entreprise que chez vous. Vous verrez c'est un jeu d'enfants !



1- Faire bon usage des mails

On a tendance à envoyer des mails pour tout et n'importe quoi. Mais leur impact environnemental est bien réel car leur parcours est très long et énergivore.



- Éviter le « Répondre à tous » et mieux cibler les destinataires.
- Supprimer régulièrement les emails qui ne servent plus et vider sa poubelle.
- Alléger ses personnalisations et décorations d'emails en évitant d'y ajouter des photos.
- Limiter les pièces jointes, préférer le lien dans un dossier partagé.
- Se désinscrire des newsletters inutiles.



2- Optimiser les recherches

En 1 heure dans le monde 80 millions de recherches sont effectuées sur Google. À l'instar d'autres produits de consommation, il faut aussi privilégier les circuits courts sur le web.



- Taper directement l'adresse d'un site quand c'est possible.
- Utiliser des mots-clés précis pour formuler une requête.
- Créer des favoris dans votre navigateur ou passer par les liens Gl'net.
- Supprimer régulièrement vos cookies et votre historique.



3- Limiter le stockage des données en ligne



L'espace de stockage en ligne n'est pas infini. Mais en matière de pollution numérique, le prix à payer est élevé. La consommation électrique des data centers représente 1 % de la consommation électrique mondiale.



- Stocker en ligne uniquement les documents nécessaires.
- Archiver sur des disques durs externes.



4- Privilégier la longévité des appareils

On estime qu'il faut 50 à 350 fois leur poids en matières premières pour produire des appareils à forte composante électronique. Pour un smartphone de 200 g, il faut ainsi compter entre 10 et 70 kg de matières premières.



- Choisir des appareils de qualité qui garantissent une longue durée de vie.
- Prendre soin du matériel pour augmenter son cycle de vie.
- Privilégier les réparations.



5- Réduire la consommation électrique des appareils

Ce sont les gestes du quotidien qui permettent de faire des économies d'énergie à l'entreprise et à la maison NOS ENGAGEMENTS SAISON 1 - ÉPISODE 4 # RSE J'AGIS!



- Éteindre ses appareils le soir en partant.
- Débrancher un appareil lorsque celui-ci est chargé à 100 %.
- Baisser la luminosité de ses écrans.
- Prévoir une mise en veille des écrans inactifs.



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 3

#RSE J'AGIS!

Chacun(e) respecte l'autre DANS L'ENTREPRISE

Peu importe ta culture, ton physique, tes croyances, ton sexe, ta couleur de peau.

Le respect des personnes renforce la relation entre clients et collaborateurs.

**LE RESPECT, TOUT LE MONDE
Y A LE DROIT !**



#RSE J'AGIS!



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 4

#RSEJ'AGIS!

Je trie, je recycle mes déchets et participe à la création d'emplois de personnes en situation de handicap

POURQUOI AGIR ?

Pour des raisons environnementales :

Par exemple, 1 tonne de papier trié et recyclé correspond à :

- 23 m³ d'eau économisés
- 5 000 kw/h non utilisés
- 300 kg de CO2 non rejetés par rapport à la production de papier à base de fibres vierges.

Pour des raisons sociétales et pour créer des emplois :

- 80% des salariés de la société Elise, notre prestataire, sont en situation de handicap.

COMMENT AGIR ?

Trier au quotidien, un geste simple !

- Quels déchets puis-je trier (selon mon agence) :

- | | |
|--------------------------------------|--|
| - Papier carton + confettis broyeurs | - Piles |
| - Gobelets carton | - Cartouches d'encre (prestataire informatique) |
| - Bouteilles plastique | - Matériel d'écriture (initiative locale avec une association) |
| - Canettes | - Bouchons (initiative locale avec une association) |
| - Verre | |

- Où déposer mes déchets :

- Corbeilles de bureau pour le papier + bac en base arrière
- Borne d'apport volontaire 80L pour les autres déchets
- Dans des bacs sur le parc pour les lieux équipés

>>>>>>> Tous les détails spécifiques à chaque agence sont à disposition sous vos serveurs agences.



QUE DEVIENNENT MES DÉCHETS ?

Ils sont valorisés :

Par qui : Une entreprise agréée « Entreprise Adaptée » ou « Entreprise d'Insertion » qui contribue activement à la création d'une économie circulaire au sein des territoires et partage les engagements RSE de BigMat Girardon.



Fondée en 1997, ELISE est née de la double idée d'assurer la collecte et le recyclage des papiers de bureau et de créer une activité visant à assurer un emploi stable à des personnes en difficultés d'insertion, notamment pour cause de handicap.



Lorsqu'on adopte le recyclage au lieu de l'incinération ou la mise en décharge non seulement on participe activement à la préservation de l'environnement mais surtout on multiplie par 10 le nombre d'emplois créés.

Aujourd'hui 525 personnes travaillent sur les sites ELISE qui ont tous un agrément d'entreprises adaptées ou entreprises d'insertion et poursuivent le même objectif : **mettre l'humain au cœur de l'activité** au travers d'une dynamique positive permettant à chacun de s'épanouir, de gagner en compétences et d'accéder à un meilleur statut social.

Les preuves :

- Pesée de chaque déchet collecté (à 500 gr près)
- Reporting chiffrés et bilans environnementaux
- Recyclage de 100% des papiers en France
- Choix de filières de proximité, agréées éco-organismes
- Remise des certificats de recyclage réglementaires



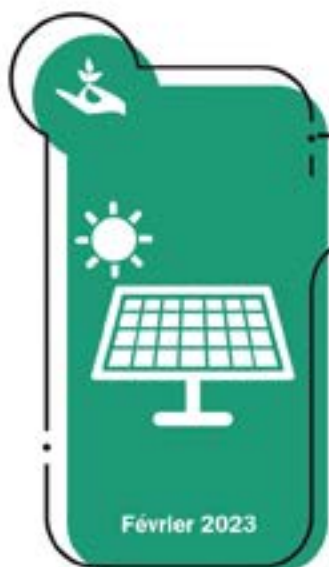
Trier en entreprise c'est bon pour la planète, pour l'emploi, ça répond aux obligations légales et renforce notre politique RSE !

Tous solidaires dans cet engagement environnementale et sociale !

#RSE J'AGIS!

BigMat

GIRARDON



NOS ENGAGEMENTS

SAISON 3 - ÉPISODE 1

RSE J'AGIS !

Pourquoi équiper nos bâtiments de panneaux solaires ?

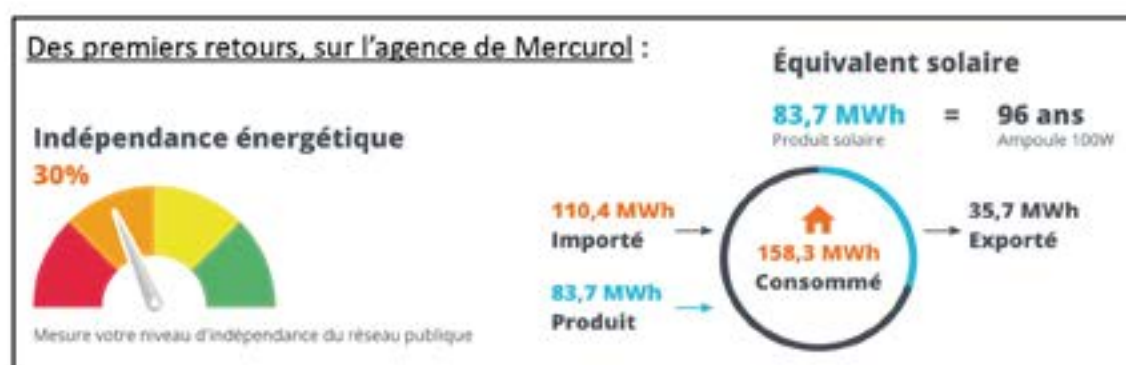
L'énergie est rare, chère, source d'émissions de gaz à effet de serre et cause en partie du réchauffement climatique. Notre enjeu collectif est donc d'en limiter les déperditions dans un premier temps et d'en produire si possible dans un second tout en assurant le confort de tous.

A ce titre, nous nous sommes inscrits dans une dynamique en agissant directement sur nos bâtiments et en engageant de lourds travaux d'isolation et de production d'énergie. Une énergie renouvelable produite par des panneaux solaires fournis par notre partenaire Terreal et installés par notre client artisan local Béaux Electricité.

➔ Un plan ambitieux qui a pour **objectif de baisser la consommation énergétique de notre entreprise de 40% d'ici 5 ans.**



➔ En 2022, Mercurol et Les Abrets sont les deux agences qui ont été équipées de panneaux photovoltaïques. Ces installations permettent de gagner en autonomie énergétique et de réduire notre consommation et dépendance aux fournisseurs. Des outils de pilotage nous permettent d'en mesurer l'efficacité en temps réel.



➔ Les prochaines agences à être équipées seront celles d'Ampuis et Chanas, à partir du 1^{er} mai 2023. Grâce au travail de chaque agence de rénovation, d'isolation, de changement de chauffage (pompes à chaleur) et des panneaux solaires, nous mesurons déjà une économie globale de l'ordre de 20%.



Planning des installations de panneaux photovoltaïques :

AGENCE	SURFACE COUVERTE	PUISSANCE	
Mercurol	463 m ²	93 000 kWh	✓
Les Abrets	216 m ²	35 910 kWh	✓
Ampuis	419 m ²	85 500 kWh	EN COURS
Chanas	164 m ²	36 000 kWh	EN COURS
Mions	454 m ²	98 820 kWh	EN COURS
Chaponost	450 m ²	98 010 kWh	EN COURS
Beynost	266 m ²	57 720 kWh	EN COURS
Mâcon	214 m ²	46 575 kWh	EN COURS

➔ Fin 2023, ce seront **8 agences** qui seront équipées de panneaux photovoltaïques, pour un total de 2 646 m² recouverts. L'ensemble de ces travaux représente une enveloppe de 785 000€, investissement qui sera bénéfique pour l'entreprise comme pour la planète.

