

# RAPPORT #RSEJ'AGIS MAI 2024



## SOMMAIRE



<b>Présentation de l'entreprise</b>	<b>p1</b>
<b>Notre politique RSE</b>	<b>p3</b>
<b>Attentes de nos parties prenantes socle de nos engagements</b>	<b>p5</b>
<b>Actions mises en place</b>	<b>p7</b>
<b>Notre contribution saluée</b>	<b>p10</b>
<b>Focus sur le reporting</b>	<b>p12</b>
<b>Perspectives et objectifs 2024 - 2025</b>	<b>p17</b>
<b>Annexe engagements #RSEJ'agis</b>	<b>p19</b>



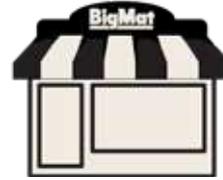
**PRÉSENTATION  
DE L'ENTREPRISE**



Didier, Nicolas et Frédéric Girardon



423 collaborateurs


 19 agences  
 1 plateforme logistique  
 1 siège


## Une gouvernance responsable



L'engagement RSE est pris au plus haut niveau de la direction au sein de l'entreprise. Notre entreprise prône un système de management comprenant des engagements forts en termes de responsabilité sociale, sociétale, environnementale et économique mais aussi en termes de sécurité.

La pérennité, la transmission et la formation d'une gouvernance sont au cœur des décisions en 2023 :

- L'arrivée de Paulin Girardon, fils de Didier Girardon, et sa participation au Comité de Direction Elargi
- La nomination de Stéphane Seigle à la Direction Générale



## NOTRE MISSION

Proposer des matériaux de construction aux professionnels du bâtiment et aux particuliers porteurs de projet, en développant un service de proximité qui place l'humain au cœur de la relation.

## Nos VALEURS

### L'attention portée aux clients

Nous nous attachons à respecter nos engagements vis-à-vis de nos clients. Chacun de nos collaborateurs s'engage activement pour donner, en toutes circonstances, le meilleur de lui-même et de ses compétences en vue de satisfaire les engagements pris auprès des clients.

### Le respect des personnes et de l'environnement

Le respect des personnes structure la relation entre les membres de notre entreprise comme entre notre entreprise et ses fournisseurs et clients. Cela passe notamment par l'écoute et la sincérité du dialogue mais également la protection de la santé et de la sécurité. Tous nos sites s'engagent également dans une démarche active de protection et de respect de l'environnement à travers des objectifs précis, mesurables, pilotés.

### Le travail d'équipe

Nous croyons au travail d'équipe qui, indépendamment de la structure organisationnelle, contribue à la performance de l'entreprise. La confiance, l'entraide, le travail d'équipe sont les fondements de la réussite collective.

### L'exigence du résultat

Nous œuvrons au développement d'un esprit entrepreneurial de chacun de nos collaborateurs. Cela passe par la formation et les opportunités d'évolution interne. Cela s'inscrit dans le respect de standards élevés de qualité de service, la créativité et la prise d'initiatives au service de la performance globale de l'entreprise.



**NOTRE POLITIQUE RSE**

## LA RSE C'EST QUOI ?

La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises implique « la recherche d'une performance non seulement financière, mais aussi sociale et environnementale ».

## LES AXES DE LA RSE



L'économie



Le social



L'environnement

## LA DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE

Il convient que l'entreprise traite les 7 questions suivantes :



## LE GO #RSEJ'AGIS EN 2020

- Décision de structurer et formaliser la démarche RSE dans l'entreprise
- Adhésion et partage de la vision par le comité de Direction
- Nomination d'une Direction de la RSE
- Définition d'un plan d'action et d'engagements #RSEJ'AGIS
- Présentation et déploiement à l'ensemble du personnel
- Publication du premier « épisode » #RSEJ'AGIS



**NOS ENGAGEMENTS**  
SAISON 1 - ÉPISODE 1

**#J'AGIS!**



**LES ATTENTES DE NOS  
PARTIES PRENANTES  
SOCLE DE NOS  
ENGAGEMENTS**

## LES PARTIES PRENANTES

Notre entreprise s'engage à être transparente envers ses parties prenantes et à les associer à son processus de création de valeur car ces dernières sont essentielles à sa pérennité. Notre objectif est d'établir un dialogue avec les parties prenantes de l'organisation afin d'identifier les risques et les opportunités qui leur sont liées.

### Les parties prenantes : Internes



#### Les collaborateurs

Les collaborateurs de l'entreprise sont les piliers de la démarche RSE. Les ressources humaines, parfois appelées les richesses humaines, sont un élément essentiel du capital immatériel de l'entreprise. Les collaborateurs sont concernés par la démarche RSE en l'intégrant au quotidien dans leurs métiers. Gouvernance, dialogue social, qualité de vie au travail, lutte contre les discriminations, équité, sécurité au travail... les sujets RSE touchent les collaborateurs au quotidien.

#### Les actionnaires

Les actionnaires sont associés à la stratégie RSE puisqu'ils attendent que l'entreprise soit capable de maximiser sa performance financière à long terme. De ce point de vue, la démarche RSE est positive puisqu'elle contribue aux résultats, à la pérennité et à la résilience de l'organisation.

#### Le comité de direction

Le comité de direction représente et gère l'entreprise. Son périmètre élargi (CDE) dirige et joue un rôle central en intégrant la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise. Il porte et diffuse ses valeurs aux parties prenantes internes et externes de l'entreprise.

#### Le CSE

Le CSE est informé des décisions de la démarche RSE puisqu'il défend les intérêts des salariés de l'entreprise. Il contribue au dialogue social, à la sécurité et au bien-être du personnel ainsi qu'aux performances générales de l'entreprise.



### Les parties prenantes : Externes

#### Les fournisseurs

Dans le cadre de notre démarche RSE, entretenir une relation de confiance, de proximité durable avec nos fournisseurs est primordiale. A travers sa politique d'achats responsables et sa communication, l'entreprise incite ses fournisseurs à développer en retour un engagement RSE et un comportement transparent et éthique.



#### Les clients

Les attentes des clients sont prises en compte par l'entreprise et elle s'attache à créer une relation de confiance et apporter le meilleur service en toute circonstance. L'entreprise répond à leurs besoins et attentes en faveur d'une consommation responsable. Elle a également à cœur de proposer des solutions adaptées aux enjeux d'avenir sur les sujets de la rénovation énergétique. Ses engagements RSE sont partagés et communiqués aux clients.

#### Les communautés locales

Les communautés locales constituent une partie prenante de notre engagement, et pour cause : elles partagent leur territoire avec notre organisation et œuvrent au quotidien pour les mêmes causes comme la protection de l'environnement. Le dialogue avec les communautés est indispensable pour prévenir les potentiels conflits et risques causés par l'organisation et accompagner sur le terrain.



#### Les associations

Les organisations associatives jouent un rôle important sur nos territoires. Elles accompagnent les concitoyens en leur apportant bien-être, formation des jeunes, insertion, respect et partage... Notre entreprise s'engage localement auprès du monde associatif en l'accompagnant depuis plus de 50 ans par du mécénat. #lesbatisseursdusport



**ACTIONS  
MISES EN PLACE**

Depuis 3 ans, l'entreprise intègre sa démarche RSE dans son développement en formalisant des actions concrètes qui s'inscrivent dans la durée avec pour nom #RSE J'AGIS.

Elles sont illustrées par une série d'engagements traitant des piliers de la RSE, répartis en saisons et épisodes (Cf. Annexes).

## ACTIONS ENVIRONNEMENTALES



### Réduire nos déchets :

- Chaque collaborateur reçoit un mug et une bouteille
- Tri et recyclage des déchets de l'entreprise et des clients



### Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>

- Achats de véhicules moins émissifs, électriques ou thermiques en Crit'air 2 max
- Optimisation logistique
- Utilisation d'outils de travail à distance et covoiturage



### Economiser les énergies

- Isolation de 4 200 m<sup>2</sup> de bâtiment
- Optimisation logistique
- Promotion de solution d'isolation et de rénovation
- Formation des équipes à l'éco-conduite dans le but de réduire la consommation des véhicules
- Adoption de gestes simples pour réduire notre consommation énergétique
- 23 % d'économie = 483 219 Kwh



### Produire notre propre énergie

- Installation de 2 300 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur nos bâtiments fournis et installés par nos partenaires locaux
- La production d'énergie des installations photovoltaïques pour 2023 représente une compensation carbone de 139.17 tonnes



### Charte d'achats responsables

- Sélection de produits avec des critères sociétaux et environnementaux
- Promotion de la rénovation énergétique de l'habitat
- Mise en avant de produits fabriqués à 70% localement en France et en Europe
- Large gamme de produits bio-sourcés



## ACTIONS ENVIRONNEMENTALES & SOCIÉTALES



### Tri de nos déchets de bureaux & création d'emplois de personnes en situation de handicap

- Avec un partenaire local «Entreprise Adaptée» ou «Entreprise d'insertion»
- Tri et recyclage des déchets de bureaux



### Santé au travail et engagement écologique

- Participation aux Foulées du Négoce organisées par la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction)
- Participer à la bonne santé de nos salariés et à leur bien être au travail
- Les 1597 kilomètres parcourus ont contribué au renouvellement du domaine forestier français en plantant 50 arbres en forêt d'Ajoux (07)
- Création d'emplois dans la filière bois.



## ACTIONS SOCIALES & SOCIÉTALES



### Chacun(e) a ses chances dans l'entreprise

- Souhait de féminiser les équipes
- Garantir l'égalité dans toutes les situations
- Index égalité femme homme en 2023 : 92/100

### Chacun(e) respecte l'autre dans l'entreprise

Volonté d'encren cette valeur dans l'entreprise entre salariés mais aussi entre clients et salariés.



### Soutien aux Restos du Coeur

Action «BigBag Solidaire» auprès des équipes, clients, fournisseurs pour collecter des denrées pour les plus démunis.

### La sécurité

- Création d'un groupe de travail dédié à la sécurité en partenariat avec les membres de la CSSCT du CSE
- Formations permanentes sur des points sécurité
- Mise en place d'une pince carrelage adaptée pour limiter les manutentions dangereuses
- Recherche d'exosquelettes adaptés pour limiter le port de charge trop lourde
- Création d'un film sur les bonnes pratiques des livraisons

### La formation

- Chaque salarié a droit à un plan de formation annuel
- Politique volontariste du développement de l'alternance





**NOTRE CONTRIBUTION  
SALUÉE**

Notre démarche RSE a été évaluée et récompensée : **Médaille de Bronze,**  
pour notre deuxième évaluation : **amélioration du résultat de trois points !**



En octobre 2023, BigMat Girardon a souhaité réévaluer sa notation Ecovadis pour la deuxième année.

Ecovadis entreprise à mission, plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE de plus de 100 000 entreprises, contribuant dans 175 pays à la transition vers un monde durable.

Nos performances RSE sont évaluées par un organisme indépendant sur 200 points répartis en 4 thèmes :

- L'environnement
- Les RH et les droits de l'Homme
- L'éthique des affaires
- Les achats responsables

**Cette deuxième évaluation de nos pratiques sociétales et environnementales nous aide à structurer un plan d'action RSE pour les prochaines années et alimenter notre bilan carbone.**



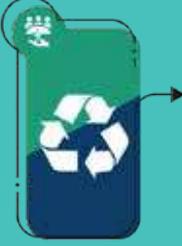


**FOCUS SUR LE  
REPORTING**

Nous faisons des mesures des résultats des actions menées et nous les illustrons par des infographies ou graphiques, dans le but d'en rendre compte régulièrement à nos parties prenantes. Cela nous permet de constater l'impact positif de nos actions et de les communiquer de façon transparente et concrète durant l'année.

## REPORTING SUR LES DÉCHETS

Notre partenaire, l'entreprise Elise, a la double qualité d'assurer la collecte et le recyclage des déchets de bureau et de créer de l'emploi auprès de personnes en situation de handicap.



# #RSE J'AGIS

## COLLECTE RECYCLAGE

### BILAN ANNUEL 2023

## COLLECTÉS

 <b>10 525,5 kg</b> Papier / carton	 <b>61 kg</b> Capsules café	 <b>86,5 kg</b> Verre
 <b>97 kg</b> Bouteilles plastiques	 <b>525 kg</b> Gobelets carton	 <b>105,5 kg</b> Canettes

---

## BÉNÉFICES

 <b>62 250 kWh</b> consommation moyenne de 14 foyers français par an	 <b>249 323 litres d'eau</b> 1247 bains de 200 litres	 <b>199 heures</b> de travail de salariés en situation de handicap	 <b>4234 KG de CO2</b> 780 allers et retours de Paris à Marseille en TGV
--	--	---	--



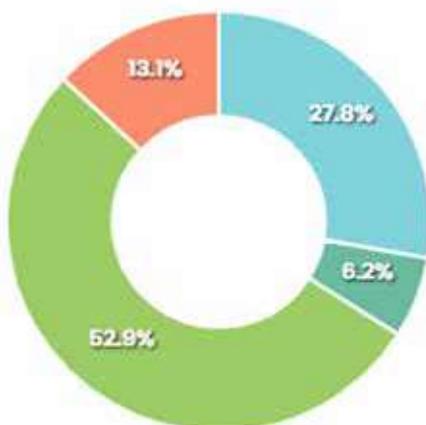




## REPORTING SUR LES BONNES PRATIQUES

Laka est un dispositif de référence des entreprises pour déployer, suivre et valoriser les actions RSE. Cette plateforme de partage numérique permet de visualiser les actions inscrites par thématique pour chaque site de l'entreprise. Elle permet également un partage des bonnes pratiques entre les adhérents BigMat.

### Répartition des déclarations par thématique



● Humain ● Produits & Services ● Environnement  
● Solidarité territoriale

Ampuis et 18 autres sites 25/11  
Organiser une collecte en partenariat avec une...

Ampuis et 18 autres sites 25/11  
Organiser une collecte en partenariat avec une...

Ampuis et 18 autres sites 25/11  
Organiser une collecte en partenariat avec une...

Ampuis et 18 autres sites 01/11  
Faire un partenariat avec une entreprise adaptée - handicap

Ampuis et 18 autres sites 01/11  
Faire un partenariat avec une entreprise adaptée - handicap

Ampuis et 12 autres sites 01/02  
Mettre en place une charte des achats responsables

## REPORTING ECOVADIS

La certification EcoVadis permet aux entreprises de mesurer leur impact environnemental, social et éthique selon les principes de la RSE à travers une plateforme numérique. Elle nous évalue depuis deux années, nos résultats sont transmis aux parties prenantes de l'entreprise et aux partenaires commerciaux qui en font la demande via la plateforme EcoVadis. La certification est délivrée sous la forme d'un score qui détermine le niveau d'intégration des principes de la RSE. Une note sur 100 est attribuée pour chaque thème, nos résultats sont en amélioration.

Au-delà de la notation, la plateforme aide également à la gestion de ses performances par une analyse des forces, des faiblesses et des points d'amélioration dans chaque domaine de l'entreprise.

### Détail du score pour le thème Social & Droits de l'Homme



#### Social & Droits de l'Homme : critères activés

Le questionnaire étant personnalisé par secteur d'activité, taille et localisation, les 21 critères ne sont pas activés pour chaque entreprise et certains critères sont plus pondérés que d'autres.

#### Social & Droits de l'Homme : forces et points d'amélioration

Le plan d'actions correctives est un outil collaboratif conçu pour aider les entreprises à améliorer leur performance RSE. Il permet aux entreprises de concevoir un plan d'amélioration en ligne, de communiquer les actions correctives planifiées et terminées, et de partager du feedback. Les points d'amélioration avec des actions correctives en cours sont indiqués avec les labels ci-dessous:

## REPORTING SUR NOTRE PRODUCTION ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE SOLAIRE

Notre enjeu collectif est de limiter les déperditions d'énergie et d'en produire tout en assurant le confort de tous. Les résultats sont bons, puisqu'en 2023 nous enregistrons 23 % d'économie = 483 219 Kwh.

Nous analysons, illustrons et valorisons cet engagement par un reporting mensuel adapté à chaque site afin d'identifier des pistes d'amélioration.

**Rapport sur la production d'énergie 2023** Généré pour Responsable des Sites Girardon le 15/04/2024

GRAND TAPIS CHANAS  
Chanas - France

Ce rapport fournit la production d'énergie pour 2023.

Mois	Énergie produite	Consommé
janvier 2023	2,77 MWh	23,6 MWh
Février 2023	6,30 MWh	18,0 MWh
mars 2023	8,99 MWh	16,2 MWh
avril 2023	11,55 MWh	13,6 MWh
mai 2023	13,75 MWh	10,6 MWh
juin 2023	15,91 MWh	12,6 MWh
juillet 2023	17,12 MWh	13,9 MWh
août 2023	14,30 MWh	13,8 MWh
septembre 2023	11,78 MWh	13,9 MWh
octobre 2023	7,46 MWh	13,5 MWh
novembre 2023	3,72 MWh	16,1 MWh
décembre 2023	2,60 MWh	21,5 MWh
<b>Total</b>	<b>116,25 MWh</b>	<b>187,23 MWh</b>

**Rapport sur la production d'énergie 2023** Généré pour Responsable des Sites Girardon le 15/04/2024

BIG MAT AMPUIS  
Ampuis - France

Ce rapport fournit la production d'énergie pour 2023.

Mois	Énergie produite	Consommé
juillet 2023		
août 2023		
septembre 2023		
octobre 2023		
novembre 2023		
décembre 2023		
<b>Total</b>		

**Rapport sur la production d'énergie 2023** Généré pour Responsable des Sites Girardon le 15/04/2024

Big Mat Girardon Mercuriol  
Mercuriol Veannes - France

Ce rapport fournit la production d'énergie pour 2023.

Mois	Énergie produite	Consommé
janvier 2023	2,77 MWh	23,6 MWh
Février 2023	6,30 MWh	18,0 MWh
mars 2023	8,99 MWh	16,2 MWh
avril 2023	11,55 MWh	13,6 MWh
mai 2023	13,75 MWh	10,6 MWh
juin 2023	15,91 MWh	12,6 MWh
juillet 2023	17,12 MWh	13,9 MWh
août 2023	14,30 MWh	13,8 MWh
septembre 2023	11,78 MWh	13,9 MWh
octobre 2023	7,46 MWh	13,5 MWh
novembre 2023	3,72 MWh	16,1 MWh
décembre 2023	2,60 MWh	21,5 MWh
<b>Total</b>	<b>116,25 MWh</b>	<b>187,23 MWh</b>





**PERSPECTIVES ET  
OBJECTIFS 2024 - 2025**

Il est primordial de **maintenir nos efforts en terme de RSE** et de ne pas seulement constater ce qui a été fait, mais aussi de **regarder vers l'avenir**.

Ce rapport de l'avancement de nos objectifs de développement durable et sociétal est un travail continu, et une manière pour l'Entreprise BigMat Girardon de suivre son impact et ses améliorations au fil du temps. **Il fixe des mesures à date et des objectifs à atteindre en 2024.**



### PRODUIRE NOTRE ÉNERGIE SOLAIRE

En **2024, nous poursuivons** notre évolution en autonomie énergétique en installant des carports photovoltaïques

L'objectif est d'avoir l'ensemble de nos agences pourvues de panneaux photovoltaïques, dans le but d'une baisse de 40%, par rapport à l'année 2019, de notre consommation électrique d'ici 2030.



### ÉDITER UN PREMIER BILAN CARBONE

Un **premier Bilan Carbone** issu des données 2023 est en cours et sera communiqué dans le **1<sup>er</sup> semestre 2024**. Ce bilan est issu d'un travail collaboratif avec l'enseigne BigMat. Sa restitution T0 nous permettra l'identification des leviers de réduction et d'actions à court terme avec une stratégie bas carbone pour objectif.



### AMÉLIORER NOTRE NOTATION ECOVADIS

Nous avons pour objectif d'**améliorer notre notation EcoVadis pour sa réévaluation fin 2024**. Ce système de suivi, de rapport, et d'amélioration continue est stratégique pour mesurer l'efficacité des initiatives de durabilité. L'établissement d'indicateurs de performances spécifiques et la fourniture de rapports permettent non seulement de suivre les progrès mais aussi d'identifier les domaines nécessitant des améliorations.



### RENFORCER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

**2024 sera l'année de la sécurité** : sécurité **des Hommes** et du bien-être au travail mais aussi **sécurité informatique**. Cela se traduit par de véritables stratégies de prévention et de formations. Ces missions sont portées par des groupes de travail constitués par les parties prenantes métiers et des membres du CSE.



### CSRD / CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE

Étude préparatoire à un premier rapport de durabilité CSRD sur l'exercice 2024

- Réalisation d'une analyse de double matérialité
- Comprendre, collecter et monitorer les données GES
- Se doter d'un contrôle interne robuste du reporting de durabilité



**ANNEXES  
ENGAGEMENTS  
#RSEJ'AGIS**



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 1

## #J'AGIS!

**Mon entreprise m'offre un mug,  
je l'utilise et j'agis...**

### POUR LA PLANÈTE

**4.73** milliards de gobelets jetés par an en France

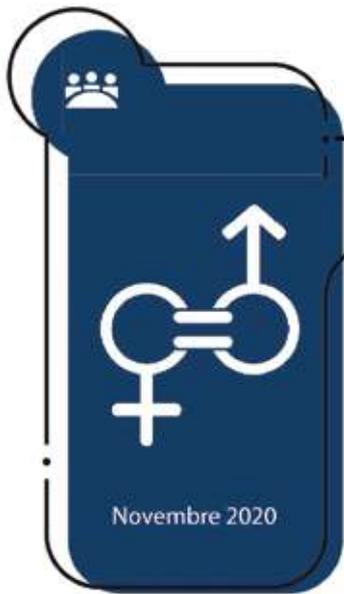
**400 000** gobelets jetés par an dans  
notre entreprise



### POUR NOS ENFANTS

Il n'y a pas de deuxième planète terre,  
chaque geste compte pour les générations futures.





# NOS ENGAGEMENTS

## SAISON 1 - ÉPISODE 2

### #RSE J'AGIS!

# Chacun(e) a ses chances dans l'entreprise

## TÉMOIGNAGES

« Suite à un changement d'activité professionnelle (anciennement paysagiste), j'ai rejoint l'équipe de BIGMAT Girardon en Juillet 2017 sur l'agence d'Ampuis en tant que vendeuse carrelage et aménagement extérieur.

Afin de me former au mieux au métier de la vente qui était nouveau pour moi, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un CQP vendeur durant deux ans. J'ai continué de faire mes armes en tant que vendeuse sur l'agence de Chaponost durant plus d'un an.

Mais le besoin de travailler en extérieur était plus fort et j'ai postulé à un poste de magasinier/cariste au sein de cette même agence. Ma demande fut une surprise pour mon responsable car habituellement ce sont plutôt les magasiniers qui postulent à des postes de vendeurs et non l'inverse !

Après avoir passé mes formations de CACES 3 et 5, je me suis formée auprès de mes collègues de l'agence de Chaponost durant à peu près trois mois. Et comme chez

Girardon les évolutions en interne sont fréquentes, on m'a proposé un poste de responsable de zone sur l'agence de Mions. Celle-ci était un bon tremplin pour moi qui aspirait à devenir Responsable de parc.

Aujourd'hui nous sommes en septembre 2020 et j'ai pris mes nouvelles fonctions de responsable de parc sur l'agence de Mions depuis 1 mois.

C'est un gros challenge pour moi qui suis toute neuve dans ce métier mais le travail en équipe avec mes collaborateurs du parc ainsi que de l'exploitation va m'aider à évoluer dans ce poste. Une vision féminine peut être bénéfique dans un métier en général plutôt masculin. Les clients sont parfois surpris de voir une femme au volant d'un chariot mais quand ils se rendent compte que l'on peut faire le même métier qu'un homme, ils sont plutôt « admiratifs » !

De plus en plus de femmes sont présentes dans le monde du négoce aussi bien dans le commerce qu'en exploitation. Comme quoi on peut être une femme et avoir sa place dans un métier d'hommes ! »

Ingrid Muller



« J'ai été recrutée chez BigMat Girardon en 2012. J'ai pris le poste de commerciale pour les charpentiers couvreurs. Il était encore rare à ce moment-là de voir des femmes sur cette typologie de poste, et je ne passais pas inaperçue sur les chantiers.

Je me rappelle du premier charpentier que j'ai rencontré, qui m'a détaillée de la tête aux pieds et m'a demandé « vous savez de quoi vous parlez au moins ? ».

Après 3 ans, ma direction m'a proposé de prendre le poste de responsable commerciale. J'étais inquiète, pas sûre d'être prête. Mais on m'a répondu : « nous on a confiance », alors j'ai foncé et j'ai été la première femme responsable commerciale des établissements Girardon.

Me voilà aujourd'hui depuis le mois de mars responsable d'agence avec un effectif de 55 personnes. Chaque évolution m'a été proposée sans avoir demandé quoi que ce soit.

Dans le monde du bâtiment, encore essentiellement masculin, on pourrait penser qu'une femme peut avoir du mal à trouver sa place. Mais j'ai eu la chance d'intégrer une entreprise qui m'a laissé ma chance. »

Natacha Maleysson



# LES CHIFFRES :

**Ce que dit la loi :** Afin de supprimer les inégalités salariales entre les femmes et les hommes, la loi oblige les entreprises d'au moins 50 salariés à mesurer et publier chaque année leur situation au regard de 5 indicateurs, évalués au global sur 100 points. Elle oblige aussi à mettre en place des actions correctives en cas de score inférieur à 75/100.

Les 5 indicateurs de mesure :

- l'écart de rémunération femmes-hommes par tranche d'âge et catégorie socioprofessionnelle,
- l'égalité des chances d'avoir une augmentation salariale en tant que femme ou homme,
- l'égalité des chances entre femmes et hommes d'obtenir une promotion,
- l'augmentation salariale des femmes au retour de congé maternité dès lors que d'autres augmentations ont été concédées,
- la parité femmes-hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations de l'entreprise (10 points).

**Les résultats BigMat Girardon Matériaux à l'index égalité femmes-hommes du Ministère du Travail :**

INDICATEURS	POINTS OBTENUS	SCORE MAXIMAL
écart de rémunération moyenne	36	40
écart d'augmentation individuelle	20	20
écart de promotion	15	15
augmentation après retour de congé maternité	15	15
nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations	5	10
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100</b>



## DOIT-ON SE CONTENTER DE CE SCORE

L'égalité doit être présente dès l'embauche et à tous les stades de la vie professionnelle. **Or, notre effectif ne compte que 23% de femmes et nous souhaiterions un taux de féminisation des effectifs plus important.** Cependant, nous sommes conscients que notre activité attire davantage les hommes que les femmes. Et nous sommes confrontés à un manque de candidatures féminines pour certains de nos postes, notamment ceux de magasiniers caristes et de chauffeurs.

**Il nous faut attirer davantage de femmes dans notre secteur d'activité** dans tout type de postes et lutter pour cela contre les stéréotypes sociétaux sur notre secteur d'activité. Nos métiers sont encore trop souvent considérés comme « réservés » aux hommes, car assimilés à de la pénibilité, de la difficulté, de la solitude... **Or la réalité est bien différente car le bâtiment et les secteurs d'activités connexes ont connu des avancées techniques et technologiques importantes** (mécanisation du port de charges, baisse du poids des sacs de ciment, vêtements de travail adaptés, ...).

## NOS ACTIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

**La mixité dans les emplois est source de complémentarité, de richesse relationnelle, d'équilibre social et d'efficacité dans l'entreprise.** Le principe de la mixité réside dans la possibilité pour toute personne d'accéder à tout métier et à tout niveau de responsabilité sur la seule base de son aptitude à occuper le poste considéré, indépendamment de son sexe et son genre.



**Nous avons inscrit notre politique dans un plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle femmes/hommes qui se décline avec les engagements et la mise en place d'actions concrètes :**

- 1 - Favoriser la mixité dans les embauches
- 2 - Garantir l'égalité dans l'accès à la formation
- 3 - Garantir l'égalité de traitement dans les parcours professionnels, l'égalité des promotions professionnelles
- 4 - Garantir l'égalité salariale
- 5 - Améliorer l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle

**OBJECTIFS :**

- Maintenir pour 2020 et les années futures notre excellent score à l'index égalité (91/100).
- **Attirer davantage de femmes dans nos recrutements**, surtout aux postes jusqu'à présent occupés par les hommes.

**LES MOYENS :**

- **Valoriser les expériences et les témoignages** féminins dans l'entreprise, merci Ingrid et Natacha !
- **Accompagner nos managers**, car ce sont les principaux acteurs de cette démarche égalitaire : ils participent au recrutement de leurs collaborateurs, les forment et les évaluent,...
- Réfléchir et rédiger avec les managers **une « charte des bonnes pratiques »** pour garantir **dès l'embauche** l'égalité et la mixité au sein de l'entreprise.

*Chacune, chacun a ses chances dans l'entreprise BigMat Girardon Matériaux !*



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 3

## #RSEJ'AGIS!

## Transport et environnement, réduire nos émissions de CO2.

Depuis 2 ans, BigMat Girardon a **baissé ses émissions de gaz à effet de serre, liées aux déplacements, de 771 tonnes de CO2 par an.** Ce résultat, est le fruit de plusieurs efforts croisés.

*Et ce n'est que le début, les objectifs sont ambitieux et partagés, on vous en dit plus...*

*Quand on doit acheminer 300 000 tonnes de marchandises par an, la place du transport dans les préoccupations environnementales est un sujet sérieux !*

*C'est justement parce que nous avons conscience du volume d'activité logistique que nous représentons que cela nous donne une grande responsabilité. **Limitier l'impact de notre transport sur l'environnement** est pour nous, aussi important que d'améliorer la qualité de notre service. **C'est crucial pour la planète et pas antinomique du tout avec des impératifs économiques** bien au contraire. Il faut juste aborder le sujet de manière globale. Et nous sommes très fiers des premiers résultats que nous avons obtenus.*



## COMMENT S'Y EST-ON PRIS ?

Nous nous sommes appuyés sur un constat à date d'octobre 2018 qui nous a permis de structurer notre démarche et de fixer des points de contrôle. L'idée était de faire de cette démarche un enjeu partagé par tous les salariés, avec pour règle : «Ma décision va-t-elle dans le sens de mon engagement?»

Les équipes ont travaillé autour de 3 axes majeurs :

- 1- L'achat de **nouveaux véhicules plus respectueux de l'environnement.**
- 2- L'**optimisation logistique** en fonction de la géolocalisation des camions avec maximalisation du remplissage et rationalisation des distances parcourues, avec pour raisonnement : **Des camions qui sont au plus proche de l'enlèvement et de la livraison, toujours mieux chargés et qui suivent des plans de transports optimisés.**
- 3- L'utilisation de nouveaux outils de **travail à distance, permettant aux salariés de raisonner les déplacements** en pouvant choisir des solutions moins énergivores que le systématique déplacement routier.

# LES CHIFFRES EN DÉTAIL

## 1- Remplacement des véhicules énergivores par des modèles plus respectueux de l'environnement

Entre 2018 et 2020, 81 véhicules remplacés par :

- 17 chariots électriques.
- 47 voitures renouvelées dont 13 électriques.
- 17 camions dernière génération crit'air 2.



## 2- Optimisation des transports

Entre 2018 et 2020 :

- 700 000 kilomètres en moins parcourus pour un volume identique de marchandise acheminé.
- 308 000 litres de carburant consommés en moins.

## 3- Utilisation de nouveaux outils de travail collaboratifs à distance

Entre 2018 et 2020, installation d'espaces dédiés à la visioconférence sur tous les sites (agences, plateforme, siège) :

- 10 000 kilomètres en moins parcourus.

**Soit une baisse de 771 tonnes des émissions de CO2 par an !**



## DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Comme la réduction des émissions de CO2 ne se cantonne pas à la question de l'achat des véhicules, les collaborateurs ont été sollicités sur le dossier. **Un groupe de travail**, constitué de profils issus de la gestion, de la logistique et du transport et regroupant des personnes géographiquement distantes s'est emparé avec plaisir et motivation de la mission. Et pour eux aussi le dossier a vite trouvé tout son sens, puisque d'un **projet environnemental et éthique**, il est devenu **un sujet majeur et partagé par tous dans l'entreprise**.

Les résultats ont été immédiats et les actions déployées à ce jour permettent à **l'entreprise de baisser ses émissions de 771 tonnes de CO2 et de faire des économies**.

Ces **résultats sont aussi largement favorables à la qualité de vie des salariés** dans l'entreprise :

- Baisse des risques liés aux transports (fatigue, accident, bruit,...)
- Intéressement bonifié en partie grâce à l'amélioration des résultats de l'entreprise.
- Sentiment de participer activement à l'effort collectif pour limiter nos émissions de CO2 nécessaires face aux enjeux climatiques.

## LES PROCHAINES ÉTAPES



Nous poursuivons nos actions dans tous les domaines, avec **un nouvel objectif à 2 ans**.

Nous avons notamment **pour projet** de :

- Nous appuyer encore plus sur nos structures logistiques pour continuer à réduire les distances parcourues de 200 000 kilomètres supplémentaires. Ce qui aura pour résultat direct une **baisse de 220 tonnes de CO2**.
- Continuer à investir dans des véhicules électriques, hybrides ou très récents donc moins polluants. Cela permettra de baisser encore nos émissions de CO2.
- D'ouvrir de nouvelles agences, qui devront elles aussi s'inscrire dans notre stratégie RSE #J'AGIS TRANSPORT & ENVIRONNEMENT !

**Ce sont des objectifs ambitieux. Mais ce qui nous rend confiants, c'est que derrière ces choix d'entreprise, il y a surtout des collaborateurs soucieux d'agir autant à titre personnel que professionnel et donc très attentifs à l'impact de leurs décisions au quotidien. C'est la meilleure garantie pour continuer à avancer et construire un avenir pour nos enfants.**

*Dans tout projet, l'humain aussi ça compte !*



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 4

## #RSE J'AGIS!

## Économie d'énergies.

### POURQUOI FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES ?

- 01** Le porte-monnaie. Effectivement faire des économies d'énergie est un excellent moyen de faire des économies financières ! C'est logique : consommer de l'énergie ça n'est pas gratuit, donc moins on en consomme, moins on dépense.
- 02** L'écologie. Eh oui, produire toute l'énergie que nous consommons au quotidien a des impacts importants sur l'environnement. L'énergie la plus écologique, c'est l'énergie que l'on ne consomme pas.
- 03** Les générations futures. Il n'y a pas de deuxième planète terre, chaque geste compte pour l'avenir.

L'essentiel c'est de s'y mettre. 😊

### COMMENT FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES ?

En appliquant quelques petits gestes simples aussi bien en entreprise que chez vous.  
Vous verrez c'est un jeu d'enfants !



# # J'AGIS!



30 min d'éclairage inutile par jour équivalent à 120 h d'éclairage au bout d'1 an.



**J'éteins la lumière dans les pièces inoccupées.**



Un ordinateur en veille coûte jusqu'à 30€/an s'il reste en veille pendant 12h/jour.



**J'éteins mon ordinateur et mon écran lorsque je ne l'utilise pas.**



Un chargeur continue de consommer de l'énergie même si aucun appareil n'y est connecté.



**Je débranche le chargeur et l'appareil une fois chargé.**



Les échanges de mails d'une entreprise de 300 personnes émettent en 1 an autant de CO<sub>2</sub> que 39 A/R Paris New-York.



**Je raisonne mes envois de mails.**



Au-delà de 20°C, chaque degré supplémentaire augmente la facture de chauffage de 7%.



**En hiver, je ferme les fenêtres quand le chauffage fonctionne. Si j'ai froid je mets un pull au lieu d'augmenter le chauffage.**



Une différence de 6°C entre la température intérieure et extérieure suffit à notre confort.



**En été, j'ouvre la fenêtre tôt le matin plutôt que de mettre la clim. J'adapte ma tenue pour ne pas augmenter la clim.**



Imprimer en recto/verso permet d'épargner nos forêts.



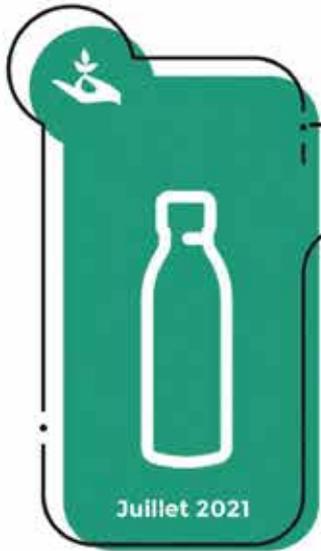
**J'imprime que si nécessaire et en recto/verso.**



Une fuite au goutte à goutte représente 4 L/heure soit 35 m<sup>3</sup>/an.



**Je signale rapidement les fuites d'eau.**



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 1 - ÉPISODE 5

## #RSEJ'AGIS!

**Mon entreprise m'offre une bouteille isotherme,  
je l'utilise et prends soin des hommes et de la planète !**

### APRÈS LE MUG, LA BOUTEILLE !

Cette bouteille durable participe à notre politique RSE, en :

- Réduisant notre impact environnemental en éliminant les bouteilles plastiques de nos habitudes.
- Protégeant la santé en buvant dans un matériau plus sain.



### QUE DES AVANTAGES :

Cette bouteille isotherme inox double paroi :

- Vous accompagne partout et tous les jours.
- Conserve 12h au chaud et 24h au froid.
- Et en plus elle est belle. 😊



### L'UNION FAIT LA FORCE :

- Un partenariat local avec la société Qwetch qui s'engage pour des programmes solidaires et travaille dans le but de prendre soin des hommes et de la planète.
- Ensemble, utilisons massivement notre bouteille !





# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 1

## #RSEJ'AGIS!

### Ensemble réduisons la consommation énergétique de nos véhicules et adoptons l'éco-conduite

#### POURQUOI ?

L'énergie est rare, elle coûte cher et pollue, mais nous en avons besoin pour notre transport et celui des matériaux (voitures, chariots élévateurs, camions).

Nous devons donc avoir la **sagesse de maîtriser et de limiter** cette consommation d'énergie pour son impact direct sur le **porte-monnaie, l'environnement et les générations futures**.

#### COMMENT ?

Des solutions simples existent pour **réduire la consommation des véhicules thermiques et électriques** :

1- Technologiques, en choisissant des véhicules moins polluants comme l'entreprise s'est engagée à le faire depuis plusieurs années.

2- Organisationnelles, en optimisant nos livraisons (*#RSEJ'AGIS Transport et environnement, réduire nos émissions de CO2 de février 2021*) et en privilégiant le covoiturage, la marche et le vélo quand c'est possible. 😊

3- Comportementales, gestes simples et éco-conduite responsable.  
Et là, on a besoin de vous !



C'est un jeu d'enfant, à la maison et au travail changeons de comportement et évoluons ensemble en pratiquant les 8 gestes de l'éco-conduite responsable !



01

**Ne laissez pas tourner le moteur inutilement**

Lorsque qu'un moteur est allumé, même si vous ne roulez pas, il consomme et rejette du CO2. Il est conseillé d'arrêter votre moteur si vous allez être à l'arrêt plus de 30 secondes.



02

**Accélérez doucement et passez rapidement à la vitesse supérieure**

Avec un véhicule électrique restez dans le vert, jamais dans le rouge ! Economisez jusqu'à 40% avec une conduite souple plutôt que nerveuse.



03

**Ne roulez pas trop vite**

Plus vous roulez vite, plus votre voiture consomme du carburant et rejette du CO2 dans l'atmosphère. Non seulement, rouler plus vite vous fait polluer plus mais cela ne vous fait pas gagner du temps et vous rend plus dangereux.



04

**Utilisez le frein moteur**

Observez la circulation et anticipez le trafic. Le fait d'accélérer et de freiner brutalement augmente la consommation en carburant. Pour éviter cela, rétrogradez plutôt qu'utiliser la pédale de frein.



05

**Limitez l'utilisation de la clim et du GPS**

N'abusez pas de ces équipements qui consomment de l'énergie et utilisez-les uniquement lorsque c'est vraiment nécessaire.



06

**Utilisez le régulateur de vitesse**

Il vous permettra de rouler de manière uniforme en évitant les accélérations et les freinages.



07

**Vérifiez régulièrement la pression des pneus**

Avec des pneus gonflés à la bonne pression, vous consommez moins de carburant.



08

**Assurez-vous que le véhicule est bien entretenu**

Un véhicule mal réglé peut consommer jusqu'à 25 % de carburant en plus. Pour un véhicule électrique, débranchez-le une fois chargé.





# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 2

## #RSE J'AGIS!

## 5 MOYENS POUR RÉDUIRE NOTRE POLLUTION NUMÉRIQUE :

### QU'EST-CE QUE LA POLLUTION NUMÉRIQUE ?

C'est la pollution engendrée par les nouvelles technologies.

Elle englobe à la fois la pollution issue de la fabrication des appareils numériques que la pollution créée par leurs usages.

Selon l'étude de l'Ademe de 2021, le numérique est responsable de 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Elles risquent de doubler d'ici 2025.

**Il est donc important d'avoir une utilisation raisonnée du numérique !**

L'essentiel c'est de s'y mettre. 😊



### COMMENT LA RÉDUIRE ?

En appliquant quelques gestes simples aussi bien en entreprise que chez vous. Vous verrez c'est un jeu d'enfants !



## 1- Faire bon usage des mails

On a tendance à envoyer des mails pour tout et n'importe quoi. Mais leur impact environnemental est bien réel car leur parcours est très long et énergivore.



- Éviter le « Répondre à tous » et mieux cibler les destinataires.
- Supprimer régulièrement les emails qui ne servent plus et vider sa poubelle.
- Alléger ses personnalisations et décorations d'emails en évitant d'y ajouter des photos.
- Limiter les pièces jointes, préférer le lien dans un dossier partagé.
- Se désinscrire des newsletters inutiles.



## 2- Optimiser les recherches

En 1 heure dans le monde 80 millions de recherches sont effectuées sur Google. À l'instar d'autres produits de consommation, il faut aussi privilégier les circuits courts sur le web.



- Taper directement l'adresse d'un site quand c'est possible.
- Utiliser des mots-clés précis pour formuler une requête.
- Créer des favoris dans votre navigateur ou passer par les liens Gl'net.
- Supprimer régulièrement vos cookies et votre historique.



## 3- Limiter le stockage des données en ligne



L'espace de stockage en ligne n'est pas infini. Mais en matière de pollution numérique, le prix à payer est élevé. La consommation électrique des data centers représente 1 % de la consommation électrique mondiale.



- Stocker en ligne uniquement les documents nécessaires.
- Archiver sur des disques durs externes.



## 4- Privilégier la longévité des appareils

On estime qu'il faut 50 à 350 fois leur poids en matières premières pour produire des appareils à forte composante électronique. Pour un smartphone de 200 g, il faut ainsi compter entre 10 et 70 kg de matières premières.



- Choisir des appareils de qualité qui garantissent une longue durée de vie.
- Prendre soin du matériel pour augmenter son cycle de vie.
- Privilégier les réparations.

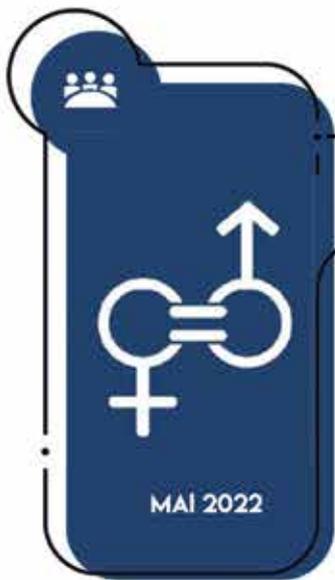


## 5- Réduire la consommation électrique des appareils

Ce sont les gestes du quotidien qui permettent de faire des économies d'énergie à l'entreprise et à la maison **NOS ENGAGEMENTS SAISON 1 - ÉPISODE 4 # RSE J'AGIS!**



- Eteindre ses appareils le soir en partant.
- Débrancher un appareil lorsque celui-ci est chargé à 100 %.
- Baisser la luminosité de ses écrans.
- Prévoir une mise en veille des écrans inactifs.



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 2 - ÉPISODE 3

## #RSE J'AGIS!

## Chacun(e) respecte l'autre DANS L'ENTREPRISE

Peu importe ta culture, ton physique, tes croyances, ton sexe, ta couleur de peau.

Le respect des personnes renforce la relation entre clients et collaborateurs.

**LE RESPECT, TOUT LE MONDE  
Y A LE DROIT !**





# NOS ENGAGEMENTS

## SAISON 2 - ÉPISODE 4

### #RSEJ'AGIS!

## Je trie, je recycle mes déchets et participe à la création d'emplois de personnes en situation de handicap

### POURQUOI AGIR ?

**Pour des raisons environnementales :**

Par exemple, 1 tonne de papier trié et recyclé correspond à :

- 23 m<sup>3</sup> d'eau économisés
- 5 000 kw/h non utilisés
- 300 kg de CO2 non rejetés par rapport à la production de papier à base de fibres vierges.

**Pour des raisons sociétales et pour créer des emplois :**

- 80% des salariés de la société Elise, notre prestataire, sont en situation de handicap.

### COMMENT AGIR ?

Trier au quotidien, un geste simple !

**- Quels déchets puis-je trier (selon mon agence) :**

- Papier carton + confettis broyeurs
- Gobelets carton
- Bouteilles plastique
- Canettes
- Verre
- Piles
- Cartouches d'encre (prestataire informatique)
- Matériel d'écriture (initiative locale avec une association)
- Bouchons (initiative locale avec une association)

**- Où déposer mes déchets :**

- Corbeilles de bureau pour le papier + bac en base arrière
- Borne d'apport volontaire 80L pour les autres déchets
- Dans des bacs sur le parc pour les lieux équipés

>>>>>>> Tous les détails spécifiques à chaque agence sont à disposition sous vos serveurs agences.



# QUE DEVIENNENT MES DÉCHETS ?

Ils sont valorisés :

**Par qui :** Une entreprise agréée « Entreprise Adaptée » ou « Entreprise d'Insertion » qui contribue activement à la création d'une économie circulaire au sein des territoires et partage les engagements RSE de BigMat Girardon.



Fondée en 1997, ELISE est née de la double idée d'assurer la collecte et le recyclage des papiers de bureau et de créer une activité visant à assurer un emploi stable à des personnes en difficultés d'insertion, notamment pour cause de handicap.



Lorsqu'on adopte le recyclage au lieu de l'incinération ou la mise en décharge non seulement **on participe activement à la préservation de l'environnement** mais surtout **on multiplie par 10 le nombre d'emplois créés.**

Aujourd'hui 525 personnes travaillent sur les sites ELISE qui ont tous un agrément d'entreprises adaptées ou entreprises d'insertion et poursuivent le même objectif : **mettre l'humain au cœur de l'activité** au travers d'une dynamique positive permettant à chacun de s'épanouir, de gagner en compétences et d'accéder à un meilleur statut social.

Les preuves :

- Pesée de chaque déchet collecté (à 500 gr près)
- Reporting chiffrés et bilans environnementaux
- Recyclage de 100% des papiers en France
- Choix de filières de proximité, agréées éco-organismes
- Remise des certificats de recyclage réglementaires



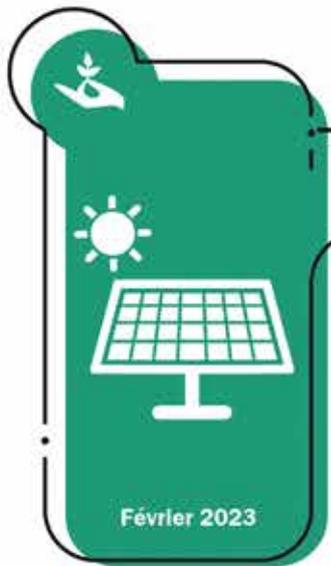
Trier en entreprise c'est bon pour la planète, pour l'emploi, ça répond aux obligations légales et renforce notre politique RSE !

Tous solidaires dans cet engagement environnementale et sociale !

#RSEJ'AGIS!

BigMat

GIRARDON



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 3 - ÉPISODE 1

## # RSE J'AGIS !

## Pourquoi équiper nos bâtiments de panneaux solaires ?

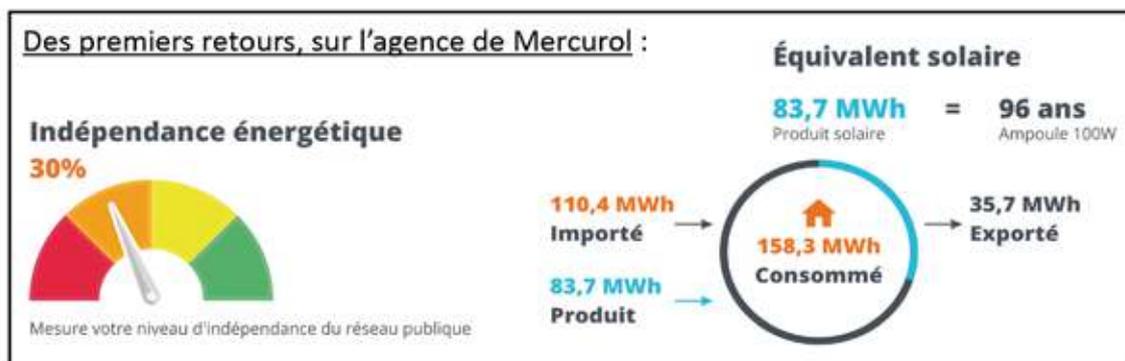
L'énergie est rare, chère, source d'émissions de gaz à effet de serre et cause en partie du réchauffement climatique. Notre enjeu collectif est donc d'en limiter les déperditions dans un premier temps et d'en produire si possible dans un second tout en assurant le confort de tous.

A ce titre, nous nous sommes inscrits dans une dynamique en agissant directement sur nos bâtiments et en engageant de lourds travaux d'isolation et de production d'énergie. Une énergie renouvelable produite par des panneaux solaires fournis par notre partenaire Terreal et installés par notre client artisan local Béaux Electricité.

➔ Un plan ambitieux qui a pour objectif de baisser la consommation énergétique de notre entreprise de 40% d'ici 5 ans.



➔ En 2022, Mercurol et Les Abrets sont les deux agences qui ont été équipées de panneaux photovoltaïques. Ces installations permettent de gagner en autonomie énergétique et de réduire notre consommation et dépendance aux fournisseurs. Des outils de pilotage nous permettent d'en mesurer l'efficacité en temps réel.



➔ Les prochaines agences à être équipées seront celles d'Ampuis et Chanas, à partir du 1<sup>er</sup> mai 2023. Grâce au travail de chaque agence de rénovation, d'isolation, de changement de chauffage (pompes à chaleur) et des panneaux solaires, nous mesurons déjà une économie globale de l'ordre de 20%.

Planning des installations de panneaux photovoltaïques :



AGENCE	SURFACE COUVERTE	PUISSANCE	
Mercurol	463 m <sup>2</sup>	93 000 kWh	✓
Les Abrets	216 m <sup>2</sup>	35 910 kWh	✓
Ampuis	419 m <sup>2</sup>	85 500 kWh	EN COURS
Chanas	164 m <sup>2</sup>	36 000 kWh	EN COURS
Mions	454 m <sup>2</sup>	98 820 kWh	EN COURS
Chaponost	450 m <sup>2</sup>	98 010 kWh	EN COURS
Beynost	266 m <sup>2</sup>	57 720 kWh	EN COURS
Mâcon	214 m <sup>2</sup>	46 575 kWh	EN COURS

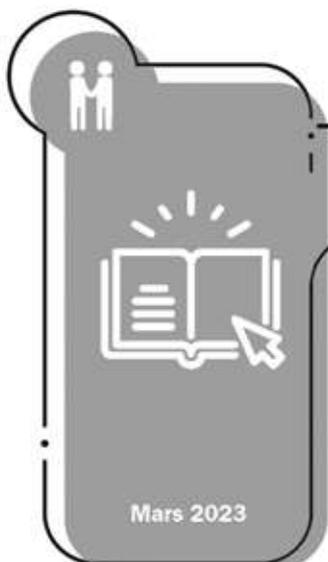
➔ Fin 2023, ce seront **8 agences** qui seront équipées de panneaux photovoltaïques, pour un total de 2 646 m<sup>2</sup> recouverts. L'ensemble de ces travaux représente une enveloppe de 785 000€, investissement qui sera bénéfique pour l'entreprise comme pour la planète.



# RSE J'AGIS !

**BigMat**

GIRARDON



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 3 - ÉPISODE 2

## # RSE J'AGIS !

## Notre Charte d'Achats Responsables

### Préambule :

Girardon Matériaux est convaincue que les achats sont un moyen puissant d'exercer sa responsabilité sociale et environnementale. C'est pourquoi nous avons élaboré cette charte des achats responsables pour définir notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale dans nos achats.

Cette charte s'applique à tous les achats effectués par notre entreprise et définit les attentes en matière de responsabilité sociale et environnementale pour nos FOURNISSEURS. Nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec ces derniers pour atteindre ces objectifs, améliorer continuellement nos pratiques d'achat et contribuer ainsi à la durabilité à long terme de notre planète et de nos communautés.

### La fonction « Achat »

La fonction « Achat » est garante de la politique des achats responsables. A ce titre, elle pilote ou coordonne l'ensemble de la relation vis-à-vis des fournisseurs en :

- Adoptant un comportement éthique et responsable, fait d'une idée partagée de l'honnêteté professionnelle, associant rigueur, impartialité, loyauté et transparence gage d'efficacité...
- S'engageant à lutter contre la corruption, faisant preuve d'impartialité et d'objectivité et évitant toute situation susceptible de générer des conflits d'intérêts.
- Intégrant l'ensemble de principes d'achat sur le plan économique, financier, environnemental, social et territorial.
- Animant une relation client- fournisseur, fondée sur le respect et la responsabilité réciproques.
- Mettant en place les moyens pertinents pour assurer un suivi des fournisseurs.
- Communiquant sur sa politique d'achat avec le plus de transparence possible.
- Privilégiant la résolution amiable des litiges commerciaux, notamment par la voie de la médiation.
- Evaluant les risques et opportunités en matière d'achats responsables pour fixer des priorités d'actions.
- S'alignant avec les orientations RSE fixées et de ses valeurs définies en fin de cette annexe pour définir une politique d'achats.

### Nos engagements envers nos fournisseurs :

- Nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.
- Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent les normes éthiques et les réglementations applicables en matière de travail, de santé, de sécurité et d'environnement.
- Nous nous engageons à communiquer clairement nos attentes en matière de responsabilité sociale et environnementale à nos fournisseurs et à travailler en étroite collaboration avec eux pour les atteindre.

## Nos engagements en matière de protection de l'environnement

- Nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental dans toutes nos activités d'achat, y compris en encourageant nos fournisseurs à adopter des pratiques durables.
- Nous nous engageons à informer nos clients de notre engagement en faveur de la durabilité et de l'impact environnemental de nos produits et services.
- Nous nous engageons à choisir des FOURNISSEURS qui adoptent des pratiques durables et à évaluer périodiquement leur performance en matière de durabilité.

## Méthode d'évaluation de nos FOURNISSEURS :

- Taux de conformité aux normes sociales et environnementales : cet indicateur mesure la proportion de fournisseurs qui satisfont aux normes établies en matière de travail, de santé, de sécurité et d'environnement.
- Émissions de gaz à effet de serre et consommation d'énergie : ces indicateurs mesurent la quantité de gaz à effet de serre émise par les activités des fournisseurs et la consommation d'énergie nécessaire pour produire les produits ou services achetés.
- Performances en matière de durabilité : cet indicateur mesure les efforts des fournisseurs pour adopter des pratiques durables, telles que l'utilisation d'énergies renouvelables et la réduction des déchets.
- Temps de réponse des fournisseurs : cet indicateur mesure le temps nécessaire aux fournisseurs pour répondre aux demandes et aux demandes de renseignements de la société.
- Taux de respect des délais de livraison : cet indicateur mesure le taux de respect des délais de livraison convenus avec les fournisseurs.
- Taux de satisfaction des clients : cet indicateur mesure le niveau de satisfaction des clients avec les produits et les services achetés auprès des fournisseurs.

Cette évaluation sera mise en place de façon périodique et sera l'occasion d'échanger avec nos FOURNISSEURS pour tendre à une amélioration continue des performances.

## Attentes vis-à-vis des valeurs du groupe GIRARDON MATERIAUX :

Notre groupe, dont la mission est de proposer des matériaux de construction aux professionnels du bâtiment et aux particuliers porteurs de projet, en développant un service de proximité qui place l'humain au cœur de la relation, s'ancre autour de quatre valeurs fortes. Nous attendons de nos partenaires qu'ils les respectent également :

- **Attention aux clients** : nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les délais et les engagements en matière de qualité et de service, afin de satisfaire les attentes de nos clients.
- **Travail d'équipe** : nous installons une relation avec nos fournisseurs afin de travailler en étroite collaboration, en veillant à une communication efficace et à une résolution rapide des problèmes.
- **Respect des personnes et de l'environnement** : nos fournisseurs doivent respecter les lois et les réglementations en matière de protection de la santé et de la sécurité des travailleurs, ainsi que les normes environnementales. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils bannissent tout comportement discriminatoire ou abusif.
- **Exigence du résultat** : Nous encourageons nos FOURNISSEURS pour qu'ils atteignent les niveaux de qualité et de performance définis dans le présent contrat, en veillant à une efficacité opérationnelle, une innovation constante et une attitude proactive envers les opportunités d'amélioration.

## Devoir de formation de nos collaborateurs

Nous considérons que la formation est un devoir essentiel de notre entreprise pour garantir une amélioration continue de nos pratiques en matière d'achats responsables. Nous nous engageons à ce que notre équipe d'acheteurs soit formée pour les sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux, ainsi qu'aux pratiques éthiques et durables en matière d'achats. Nous veillerons à ce que nos acheteurs soient régulièrement informés des évolutions réglementaires et des meilleures pratiques en matière d'achats responsables, et nous les encouragerons à participer à des événements et des formations pour approfondir leurs connaissances et compétences en la matière. Nous sommes convaincus que cette formation régulière permettra à notre entreprise de devenir un acteur responsable et engagé en matière d'achats durables, contribuant ainsi à la durabilité à long terme de notre planète et de nos communautés.



# NOS ENGAGEMENTS

SAISON 3 - ÉPISODE 3

## # RSE J'AGIS !

## Santé au travail : Les Foulées du Négoce

Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2023

À moins d'un an des Jeux Olympiques de Paris et alors que l'État a déclaré l'activité physique Grande Cause Nationale 2024, BigMat Girardon s'inscrit avec la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) dans un projet gagnant gagnant : **Santé au travail et engagement écologique !**

A travers votre pratique du sport, et sous les couleurs BigMat Girardon, vous êtes invités à plus de mobilité tout en contribuant au renouvellement de la forêt française via notre partenaire Ecotree.

Vos kilomètres parcourus seront récompensés par le financement d'arbres dans la forêt d'Ajoux (07).

**Coureurs, marcheurs, quel que soit votre niveau de pratique sportive, vous êtes tous invités à participer aux Foulées du Négoce ! A vos baskets !**



### Pourquoi bouger ?

- Seuls 13% des collaborateurs en France pratiquent une activité sportive régulière
- Pour de nombreux collaborateurs, 4 à 6 heures en moyenne sont passées en posture assise au travail



### Qui est EcoTree ?

EcoTree est une startup française, spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt et de la biodiversité.



### Pourquoi le soutien des forêts françaises ?

Au-delà du renouvellement de la forêt, le reboisement présente de nombreux bénéfices environnementaux :

- Préservation et développement de la biodiversité,
- Amélioration de la qualité de l'air et diminution de la pollution, absorption du CO2
- Réduction des risques liés à l'érosion des sols, régulation de la température, amélioration de la qualité de l'eau



### En replantant des arbres, les retombées sont aussi économiques :

- Création d'emplois dans la filière bois en région, moteur économique
- Financement d'une gestion forestière durable
- Compétitivité de la filière en France pour une production de bois de qualité
- Développement de l'emploi local

## # RSE J'AGIS !



# NOS ENGAGEMENTS

## SAISON 3 - ÉPISODE 4

# # RSE J'AGIS !



BigMat s'engage pour fournir des produits alimentaires et d'hygiène pour les plus démunis en partenariat avec les antennes des Restaurants du Coeur®.



### L'objectif est simple, remplir un BigBag solidaire !

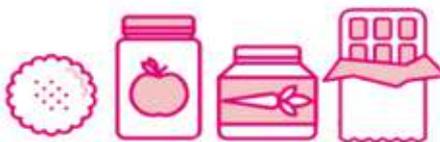
Salariés, clients, fournisseurs, vous êtes tous invités à participer à notre collecte solidaire en déposant vos dons dans le BigBag prévu à cet effet dans nos magasins.

# BigBag solidaire

## GIRARDON

### Produits alimentaires non périssables en petit conditionnement

- > Conserves de légumes, légumes secs, riz
- > Desserts, conserves de fruits, chocolat, compotes, biscuits, confiture



- > Conserves de poisson et de viande



### Produits pour bébés

- > Produits d'hygiène, couches
- > Lait en poudre
- > Petits pots bébé



### Produits d'hygiène

- > Savons, gel douche et shampoing
- > Rasoirs, brosses à dents, dentifrice
- > Protections féminines



En 2023, près de 1,3 million de personnes ont bénéficié des repas distribués par l'association contre 1,1 million en 2022.

Le nombre de repas distribués augmentera jusqu'à la fin de l'année, selon l'association, qui assure 35% de l'aide alimentaire en France. Elle s'attend à distribuer près de 170 millions de repas en 2023, soit une hausse de 30 millions par rapport à 2022.

Confrontée à des difficultés financières, l'association pourrait refuser des bénéficiaires cet hiver, elle lance donc un appel aux dons. Soyons généreux !





**GIRARDON**

10 allée Irène Joliot Curie – Bât. B5 – 69800 Saint-Priest  
SAS au capital de 2 994 870 € – SIREN 419893235  
APE 4619A – TVA FR81 419 893 235  
Tél. 04 78 21 66 66 – [bigmat.fr/girardon/](http://bigmat.fr/girardon/)



Avant d'imprimer ce rapport merci de penser à l'environnement