Rapport RSE

Ensemble !

Coopérons pour mieux construire.

2024
EDITION

2024
EDITION

Sommaire

01. Introduction/Implantation
02. Notre Histoire
03. Parole aux “Scopains / Scopines”
04. La gouvernance
05. Le développement local
06. L’environnement
07. Les relations et conditions de travail
08. Autres actions marquantes
09. Engagements 2025
10. Informations et contacts

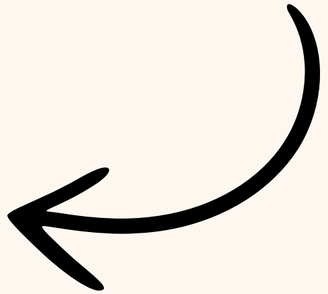
2024
EDITION

Introduction

Chez BIGMAT Germat Cussenot, notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), initiée en 2023, incarne notre engagement vers un avenir durable et prospère pour tous. Nous intégrons des pratiques éthiques et durables dans chaque aspect de notre activité, en mettant l'accent sur la transparence, le respect et les coopérations saines.
Notre politique RSE se décline en plusieurs axes.

Tout d'abord, nous nous engageons à réduire notre empreinte sur la planète. Cela passe par l'optimisation de nos ressources, la réduction des déchets et l'adoption de pratiques écoresponsables. Nous encourageons également nos membres et partenaires à suivre cette voie, car nous croyons fermement que chaque geste compte.

En parallèle, nous plaçons l'humain au centre de notre démarche. La formation, le bien-être au travail, l'égalité des chances, ou encore la promotion interne, sont des priorités pour nous. Chaque membre de notre coopérative est une voix précieuse, et nous veillons à ce que toutes ces voix soient entendues et respectées. En renforçant les liens de confiance et en valorisant les compétences individuelles, nous construisons ensemble un environnement de travail solidaire et épanouissant.



Enfin, notre engagement s'étend à la communauté. Nous participons activement à des initiatives locales qui visent à améliorer la qualité de vie et à soutenir les projets socio-économiques. Nous croyons que le développement durable passe par une coopération étroite avec notre environnement immédiat et la création de valeurs partagées. Chez BigMat Germat Cussenot, notre démarche RSE est un véritable pilier de notre succès collectif. Ensemble, nous voulons batir un futur où intégrité, respect et transparence ne sont pas seulement des mots, mais des actions concrètes qui façonnent notre quotidien et celui des générations futures.

Ligne de conduite

FOURNISSEURS / PARTENAIRES

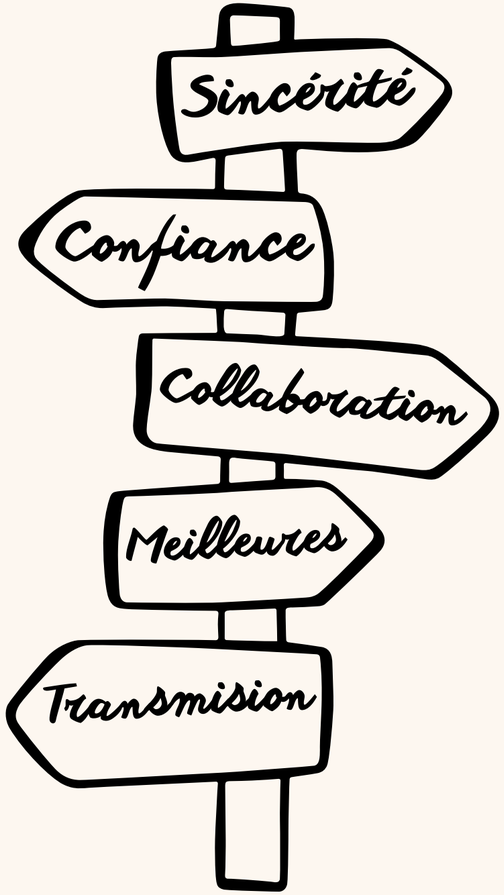
Nous nous engageons à entretenir des partenariats sincères et équitables avec nos fournisseurs et nous favorisons une collaboration saine et fidèle avec nos partenaires locaux.

CLIENTS

Notre objectif est de donner le meilleur de nous-mêmes à nos clients.

COOPERATEURS

Enfin, nous nous consacrons à développer et pérenniser notre SCOP pour la transmettre aux générations futures comme nos aînés ont su le faire. Le socle : inspirer confiance et fierté chez nos collaborateurs dans la gestion des projets de notre coopérative.



2024
EDITION

Implantation

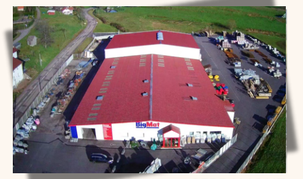
Au cœur des Vosges, se situent huit agences et le siège social, qui viennent se compléter d'une agence au Sud de la Meurthe-et-Moselle. Cette localisation stratégique et dense favorise la proximité avec nos partenaires et nos clients, permettant une optimisation des transports pour réduire l'empreinte carbone. De plus, cela favorise la création d'emplois locaux, renforçant ainsi l'économie régionale. L'intégration de Germat Cussenot dans le tissu local facilite les collaborations avec les acteurs économiques, contribuant au développement durable et à l'harmonie de la région.

CHARMES

SAINT DIE

CORNIMONT

SIEGE SOCIAL


GERBAMONT

CHAVELOT

REMIREMONT

GERARDMER

MIRECOURT

XEUILLEY

Notre histoire

Edouard FRANCOIS et Emile CUSSENOT sont à la base de notre histoire, depuis respectivement 1946 et 1933 avec la création de deux entreprises de maçonnerie. Marc FRANCOIS et Gérard CUSSENOT prendront tous deux la succession de leurs pères. En 1982, Marc décida à travers sa volonté de partager avec ses collaborateurs, de créer une Société COopérative et Participative (SCOP).
Après de nombreuses années de croissance, les deux entreprises fusionneront en 2006.

Germat Cussenot est une entreprise pionnière dans les Vosges dans le domaine de la construction durable et de la valeur humaine. Depuis sa fondation, Germat Cussenot intègre naturellement les principes de la RSE dans ses activités et les formalise dans cette deuxième édition de notre rapport.

Notre Coopérative, notre force Collective.
Chez BigMat Germat Cussenot, nous croyons en la puissance du collectif.
Chaque membre est une voix, chaque voix est entendue. Nous cultivons des relations de confiance, où l'humain est au cœur de chaque décision. Ensemble, nous faisons plus que partager des bénéfices : nous partageons un idéal.

Parole aux “Scopains / Scopines”

Que penses-tu de l'approche RSE de Germat Cussenot ?

Je suis convaincue que cela contribue à sensibiliser le plus grand nombre pour réduire l’impact environnemental de Germat Cussenot.

ODETTE

Ce que tu aimes dans le travail au sein d’une SCOP ?

Un dialogue facile, des avantages financiers et l’entraide.

MYLENE

Ce que tu aimes dans le travail au sein d’une SCOP ?

Tout, mais pour citer quelques avantages, je dirais la sécurité de l’emploi, le dialogue ...

FABRICE

J’ai aimé terminer ma carrière chez GERMAT CUSSENOT, et bonne continuation pour la suite, je reviendrai régulièrement.

NADINE

Que penses-tu de l'approche RSE de Germat Cussenot ?

Je suis très contente et fière que notre SCOP s'implique et aide des associations, qu’elle participe à des événements par le biais de dons ou de sponsoring.

SONIA

2024
EDITION

Rétrospective sur nos engagements N-1

Tableau de suivi des actions 2024

La gouvernance :

ACTIONS	DESCRIPTION	INDICATEUR DE RESULTAT	OBJECTIF
Reporting-1	Présenter un bilan des actions annuelles au conseil d'administration	Compte-rendu	Transparence
Management-2	Installer la notion de manager de proximité	Baromètre social	Entretenir le bien être dans la SCOP
Savoir être-3	Prendre en compte les compétences dites "douces"	Valuation dans les entretiens pros.	Valoriser toutes les compétences
Pôle de compétences-4	Créer des pôles de compétences en C.A. sur des sujets stratégiques	Nbre de coopérateurs experts	Mobiliser les coopérateurs

Le développement local :

ACTIONS	DESCRIPTION	INDICATEUR DE RESULTAT	OBJECTIF
Référent RSE-5	Nomination d'un référent RSE pour intensifier nos engagements	Création du poste	Amélioration continue
Colis fin d'année-6	Acheter des produits auprès d'artisans locaux	Part de produits locaux	Favoriser la proximité
Emploi-7	S'impliquer avec les acteurs locaux de l'emploi sur des actions spécifiques	Nombre d'actions menées	Découvrir les coopérateurs de demain
Soutiens-8	Soutenir les actions locales notamment auprès des plus jeunes	Nombre de soutiens	Accompagner les dynamiques locales
Partage des initiatives-9	Utiliser la plateforme “Les entreprises s’engagent” pour partager nos actions	Nombre de déclarations	S”inspirer et être inspirant

L'environnement :

ACTIONS	DESCRIPTION	INDICATEUR DE RESULTAT	OBJECTIF
Gestion des déchets-10	Enclencher un processus généralisé de récupération de nos déchets d’activité	Volume recyclé	Préserver les ressources
Réduire les déplacements-11	Trouver des solutions pour optimiser les déplacements pour les réunions et autres événements internes	Nombre de KM parcourus	Réduction Co2
Formation-12	Formations spécifiques sur la performance energetique	Nombre d’heures de formation	Réduction Co2
Sobriété ènergétique-13	Recenser toutes les activités émettrices de Co2 (SCOPE 1) et ainsi créer une base de comparaison pour les années à venir	Bilan carbone	Réduction Co2

Les relations et les conditions de travail :

ACTIONS	DESCRIPTION	INDICATEUR DE RESULTAT	OBJECTIF
Bulletin Social Individuel-14	Distribuer un document d'information qui centralise les rémunérations acquises	Edition d'un BSI	Valoriser les avantages
Intégration-15	Créer une journée d'intégration pour présenter les collègues	Nombre de participants	Rassembler une équipe
Accueil-16	Mettre en place un dispositif d'accueil en agences	Edition du guide	Sécuriser les embauchés
Formalisation procédures-17	Rédiger un guide interne des bonnes pratiques logistiques	Réalisation des guides	Réduire les accidents du travail

La gouvernance

ACTION 1: PRESENTER LE BILAN DES ACTIONS 2024 AUX 18 MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les différentes parties prenantes de notre SCOP (CSE, Collège de direction, Conseil d'Administration…) et l'ensemble des coopérateurs ont été mobilisés en 2024 dans les nombreux changements opérés pour rendre notre coopérative plus moderne et la préparer aux enjeux de demain.

Le cap des différentes actions menées en 2024 était clairement annoncé : Mieux intégrer, mieux communiquer, mieux prendre en considération les informations qui remontent du terrain, mieux protéger (nous même et notre environnement), être plus efficace…

Nicolas a présenté un rapport détaillé lors du Conseil d'Administration du 3 décembre 2024, il a ensuite été diffusé à l'ensemble des coopérateurs.

La gouvernance

ACTION 3: VALORISER LES COMPETENCES HUMAINES

Le C.S.E. a travaillé cette année pour permettre un meilleure prise en compte des compétences dites douces, c'est à dire les compétences comportementales qui caractérise le savoir être.

Tout en conservant le cadre réglementaire de l'entretien professionnel, son formalisme a été transformé en recourant à des questions ouvertes qui permettent d'encourager des conversations plus fluides et approfondies. Contrairement aux questions fermées, qui appellent des réponses brèves (souvent un "oui" ou un "non"), les questions ouvertes invitent la personne à s'exprimer davantage, à partager ses attentes, ses perspectives et ses sentiments.

En plus, cela aide à mieux comprendre son point de vue et à créer un lien plus authentique, plus humain.

La gouvernance

ACTION 4: CREER DES POLES DE COMPETENCES EN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 21 mars 2024, chaque administrateur a choisi de façon volontaire d'intégrer une des 4 commissions créées au sein du Conseil d'Administration dans le but d'augmenter notre implication sur des sujets centraux.

Cette commission travaille sur la diffusion de l'information.
Objectif: assurer une communication fluide entre les membres de l'entreprise et avec son marché, renforçant ainsi l'image et la cohésion de la société.

Celle-ci veille à la défense des valeurs coopératives, favorisant un environnement de travail respectueux et motivant.

Elle définit les axes stratégiques commerciaux, élaborant des plans d'actions pour accroître notre compétitivité et saisir les nouvelles opportunités de marchés.

Cette dernière est chargée de la définition des politiques de sécurité, de l'intégration de la RSE dans nos décisions et de la gestion de la Responsabilité Elargie des Producteurs, assurant le respect des normes et la durabilité des pratiques.

Le développement local

ACTION 5 :
NOMINATION D'UN RÉFERENT RSE

Mise en place et nomination d'un référent RSE depuis le 14 mai 2024. Cette démarche a pour but de structurer notre engagement et de rassembler nos collaborateurs.

ACTION 6 :
ACHETER DES PRODUITS AUPRÈS DE PRESTATAIRES LOCAUX

Achat de 200 colis de fin d'année pour nos clients, avec produits locaux provenant de Brasserie artisanale de l'ESAT FLOREBOIS.

Le développement local

ACTION 7 : S'IMPLIQUER AVEC LES ACTEURS LOCAUX DE L'EMPLOI SUR DES ACTIONS SPÉCIFQUES

Participation le 17 avril 2024 à un forum de l'emploi avec les élèves de lycées et collèges Vosgiens.

JOB DATING INVERSÉ
Jeudi 10 octobre 2024

Nous avons également participé à un job dating inversé organisé par la ville de Charmes, en collaboration avec France Travail, la CCI des Vosges et la communauté d'agglomération d'Épinal.

CAP EMPLOI

Organisation d'une journée d'information dans nos locaux avec CAP Emploi Vosges. 18 demandeurs d'emploi présents et un recrutement.

Le développement local

ACTION 8 : SOUTENIR LES ACTIONS LOCALES NOTAMENT AUPRÈS DES PLUS JEUNES ET DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ

De nombreuses initiatives ont été concrétisées en 2024 auprès des clubs locaux de cyclisme, de ski de fond, de football, etc. Au total, ce sont plus de 50 organisations que nous avons soutenues tout au long de l'année. Aussi, grâce à l'initiative "Les Bâtisseurs Du Sport", nous avons pu sponsoriser et offrir des maillots à trois clubs de football pour les équipes jeune : A.S. Gérardmer Football, F.C. De La Haute Moselotte, Remiremont St Etienne F.C.

Collaboration avec le lycée André MALRAUX de Remiremont sur le développement d'une filière de formation de Technico-Commerciaux.

Également impliquée avec le Solidaire Vosges Tour, qui collecte des fonds pour les enfants malades, notre équipe est engagée dans la lutte contre le cancer du sein. Dans le cadre de l'opération Octobre Rose, nous avons organisé des initiatives dans nos différents points de vente, permettant de récolter des fonds pour VIT'ELLE EN ROSE, avec un montant de 450 € reversé.

Le développement local

ACTION 9 : UTILISER UNE PLATEFORME PARTICIPATIVE POUR PARTAGER ET ENRICHIR NOS ACTIONS

Dans le cadre de nos initiatives de partage et d'inspiration, nous avons décidé de privilégier la plateforme LAAKA en partenariat avec BigMat FRANCE et les adhérents . Nous avons notamment collaboré avec les équipes de LAAKA pour réaliser une vidéo mettant en avant nos actions RSE (visible sur les réseaux sociaux et sur la chaîne YouTube de LAAKA), mise en lumière par nos collaborateurs.
Nous avons également réussi à mettre en avant sur la plateforme nos initiatives, dans l'espoir d'inspirer d'autres membres, en suggérant la mise en place d'actions pour organiser une réunion d'information interne sur les retraites avec la PROBTP, ainsi que la signature d'une convention avec le Service Départemental d'Incendie et de Secours avec l'aide de l'un de nos coopérateurs sapeurs-pompiers volontaire.

Nous sommes également inscrits sur la plateforme "Les entreprises s'engagent" où nous avions tenus 13 promesses d'actions pour 2024 qui ont été validées à 100%.

L'environnement

ACTION 10 : ENCLENCHER UN PROCESSUS GÉNÉRALISÉ DE RÉCUPÉRATION DE NOS DÉCHETS

Contrat signé avec l'association LA BOUEE pour la gestion des déchets en bois et en plastique dans nos agences de Charmes et Mirecourt. Ils s'occupent de la collecte des déchets sur site pour les évacuer vers la déchèterie la plus proche.

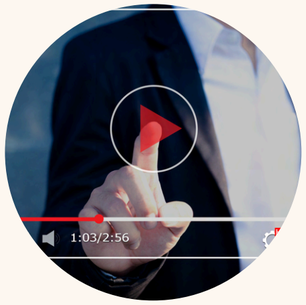
Partenariat avec DM RECYCLAGE à Golbey. Ce prestataire entretient une excellente relation avec nous, ce qui nous permet de gérer la collecte des déchets pour de nombreuses agences.

Ramassage des déchets plastiques et cartons effectué par l'association AITHEX pour nos agences de Gerbamont, Gérardmer et Remiremont.

L'environnement

ACTION 11 : ENCLENCHER UN PROCESSUS D'OPTIMISATION DE NOS DÉPLACEMENTS

Notre partenaire de transport (VIAL, groupe MOUSSET) a opté en 2024 pour un biocarburant HVO XTL pour 25% de sa consommation de carburant.
L'augmentation de cette part est déjà planifiée pour atteindre 100% à moyen terme.
Résultat: Baisse importante de nos émissions de CO2 sur différents services logistiques (navette inter-agence, enlèvements fournisseurs...)



Dans la mesure du possible, nous nous efforçons d'organiser des visioconférences, comme cela a été expérimenté avec le CSE plusieurs fois cette année. De plus, nous allons envisager de modifier les statuts de l'entreprise afin de permettre la tenue de certaines réunions du conseil d'administration en visioconférence.

Les réunions du conseil d'administration, de collège de direction, ou du CSE sont regroupées autant que possible sur les mêmes journées pour minimiser les trajets inutiles.

2024
EDITION

L’environnement

ACTION 12 : FORMATIONS SPÉCIFIQUES SUR LA PERFORMANCE ÉNERGETIQUE

Le programme OSCAR a permis de former 16 personnes pour qu'elles deviennent “ Référents d'Aide à la Rénovation ”. Ce programme, qui comprend 7 heures de formation en ligne et une journée en présentiel, vise à nous engager dans la rénovation énergétique.

Nous avons également eu l'opportunité de former 11 personnes sur le thème de la rénovation performante sur 3 jours, et Emilien a pris part à la fresque de la rénovation lors de la COOP RSE 2024 organisée par BigMatT France.

2024
EDITION

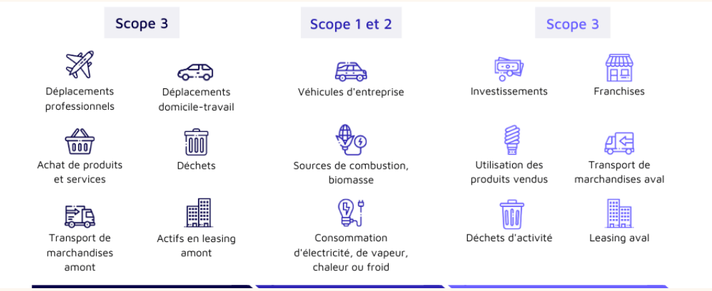
L'environnement

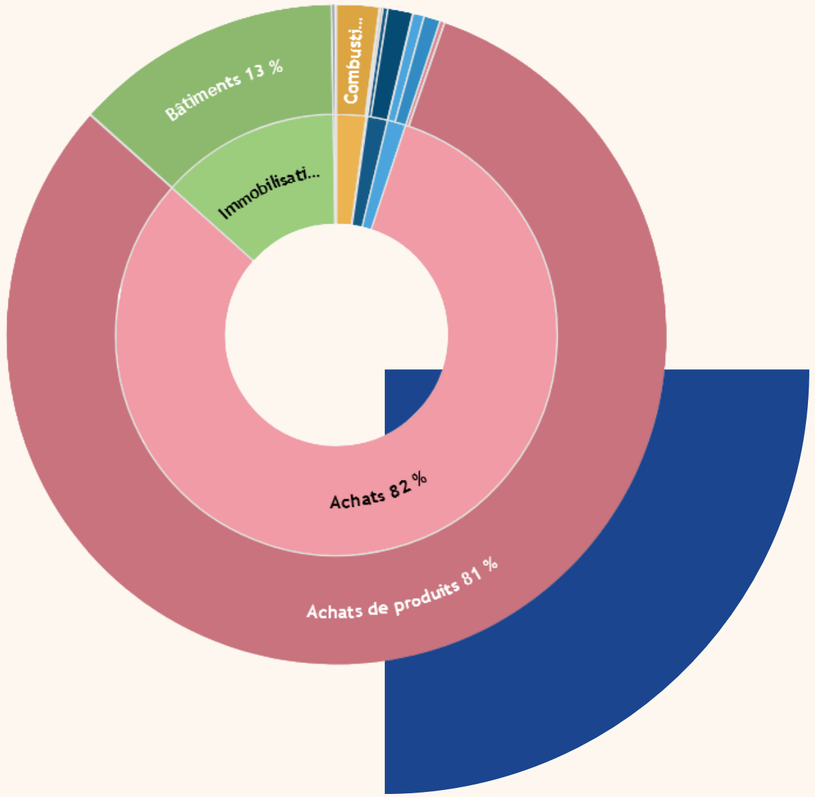
ACTION 13 : RECENSER TOUTES LES ACTIVITES EMETTRICES DE CO2

Germat Cussenot s'est pleinement engagé en 2024 dans la réalisation de son premier bilan carbone, bien accompagné par notre enseigne BigMat. Le bilan est calculé sur la base de l'activité 2023.

Le travail est allé plus loin que ce que nous avions prévu il y a un ans. En effet, nous avons élargi nos études aux 3 scopes:

- SCOPE 1 = Emissions directement émises par l'activité de notre entreprise.
- SCOPE 2 = Emissions indirectes des consommations énergétique en dehors des installations de l'entreprise.
- SCOPE 3 = Emissions indirectes des activités en amont et en aval de la chaîne de valeur.





Le résultat:
257 tCO2e/ETP pour l'année 2023.
(incluant la part majoritaire qui est générée par les émissions indirectes du SCOPE 3)
Nous souhaitons nous engager à réduire nos émissions en travaillant sur les différents points émergeants de notre bilan carbone.

Quelques pistes de travail pour le SCOPE 1 :

- Optimiser les trajets professionnels,
- Augmenter la part des énergies renouvelables,
- Optimiser l'impact de nos immobilisations.

Les relations et conditions de travail

ACTION 15 : CREER UNE JOURNEE D'ACCUEIL POUR PRESENTER LES COLLEGUES ET PARTAGER SUR LA VIE EN SCOP

Parce qu'au sein de Germat Cussenot, nous attachons une grande importance à l'intégration des nouveaux collaborateurs, la création d'une journée d'intégration est devenue une évidence. Nous avons travaillé sur ce projet, qui a donné naissance à la première journée d'intégration au siège social le 24 octobre 2024. Animée par Nicolas, notre PDG, avec la présence de Laëtitia, membre du CSE, cette journée a accueilli 6 nouveaux arrivants : Alain et Lucas de l'agence de Xeuilley, Erwin, Grégory et Yohan de l'agence de Chavelot, ainsi que Michaël de Gérardmer.

Les relations et conditions de travail

ACTION 16 / 17 : METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF D'ACCUEIL EN AGENCES / RÉDIGER UN GUIDE INTERNE DES BONNES PRATIQUES LOGISTIQUES

Élaboration d'un guide d'accueil afin d'améliorer notre intégration et de renforcer notre cohésion. Parallèlement, nous travaillons sur un projet d'accueil relatif à la santé et à la sécurité au travail, qui sera mis en œuvre en 2025.

Une réflexion axée sur les meilleures pratiques pour les chauffeurs et les magasiniers nous a permis d'élaborer un guide des procédures. Notre but est de minimiser les risques afin de favoriser un environnement de travail sain et sécurisé.

Autres actions marquantes

Participation à la marche de Rochesson avec plusieurs membres de l'équipe. Beau moment de partage et de convivialité.

Création de portraits vidéo des collaborateurs pour mettre en lumière l'impact de chacun sur notre entreprise, dans le but de valoriser les coopérateurs dans l'entreprise.

Participation aux “Foulées du Négoce 2024”. Plus de 2000 km parcourus, aboutissant au financement de plantation d’arbres géré de manière durable dans une forêt de la Corrèze.

Autres actions marquantes

Réalisation d'un sondage interne pour recueillir des données sur le poids et le suremballage des colis de nos fournisseurs. Emmanuel, du service des achats, a échangé avec plusieurs fournisseurs pour remonter des informations pertinentes afin d'avancer dans la bonne direction. Nous allons poursuivre nos efforts pour tenir informés les fournisseurs concernés dans les mois à venir.

Un excellent travail d'intelligence collective a été accompli par le CSE et l'union régionale des SCOP Grand Est pour promouvoir les spécificités du travail en coopérative. À la clé, une belle série d'affiches a été réalisée. Merci à tous les participants !

Autres actions marquantes

En soutien à l'association UNE NOTE DE BONHEUR, les équipes de notre agence de Remiremont ont organisé une collecte de jouets destinée aux enfants malades, en situation de handicap et hospitalisés, afin de leur apporter un peu de gaieté pendant les fêtes de fin d'année.

Principaux engagements 2025

2026

Optimiser la gestion de nos flux et de nos approvisionnements

Mettre en place un dispositif d'appel à candidature au Conseil

Installer la notion de manager de proximité

Créer un dispositif de parrainage au sein de la SCOP

Opter pour un nouveau système de gestion du courrier

Sensibiliser aux Risques Psycho Sociaux

Développer nos gammes avec des produits à impact positif

Augmenter nos actions de préventions en santé et sécurité au travail

Renforcement de nos actions en faveur du développement local

Sur la base de notre bilan carbone, prendre des actions impactantes.

2024

2024
EDITION

Informations et contacts

Rapport réalisé par :

MARTIN Nicolas PDG
03 29 24 70 71
nicolas.martin@germat.fr

NEE Emilien Référent Sécurité/RSE/REP
03 29 24 70 71
emilien.nee@germat.fr

Merci pour votre attention

Bigmat Germat Cussenot
12bis, chemin du canal
88200 REMIREMONT
germat@germat.fr

Ce rapport RSE est fourni à titre informatif et ne constitue pas un engagement contractuel.
Bien que nous nous efforcions d'assurer l'exactitude des informations présentées, nous déclinons toute responsabilité en cas d'erreurs, omissions ou interprétations erronées.
L'utilisation des données contenues dans ce document se fait aux risques et périls de l'utilisateur.