

"L'avenir nous sourit" : Toujas & Coll et Camozzi unissent leurs forces pour bâtir un géant du négoce en matériaux de construction



Le rapprochement entre Toujas & Coll et Camozzi fait naître un acteur majeur en matériaux de construction dans le Sud-Ouest.

L'acquisition de 11 points de vente du groupe familial BigMat Camozzi par l'entreprise haut-pyrénéenne BigMat Toujas & Coll renforce son ancrage territorial en Occitanie.

C'est une petite révolution dans le négoce des matériaux de construction ! "Dans le top 20 des négoceurs multispécialistes en France, près de 460 collaborateurs et un chiffre d'affaires consolidé de 140 M€" : quelques chiffres symboliques donnent un aperçu de l'ampleur de la fusion de Toujas & Coll dont le siège social est basé à Argelès-Gazost, et de Camozzi.

Les deux entreprises adhèrent toutes les deux à l'enseigne BigMat, un réseau qui regroupe les distributeurs de matériaux de construction indépendants, présente dans 7 pays européens.

Grâce à cette fusion, "nous devenons le 3e BigMat de France" souligne Edgar Casteigbou, directeur général de BigMat Toujas & Coll. L'entreprise haut-pyrénéenne a débuté son épopée en 1929, à la gravière du lac des gaves à Préchac exploitée par Jean-Marie Toujas.

"Des fondations aux finitions", du gros œuvre en passant par l'isolation/plâtrerie jusqu'au carrelage, à la menuiserie et à la cuisine et même à la piscine et récemment à l'activité photovoltaïque : "On peut vendre tous les produits nécessaires pour fabriquer une maison ou améliorer l'habitat" rappelle Christophe Laporte directeur général de Camozzi.

"C'est le rapprochement naturel de deux entreprises familiales"

L'arrivée de Robert Coll en 1948 puis de son fils Alain a accéléré le développement et la diversification de l'entreprise, notamment dans le négoce de matériaux de construction.

La trajectoire de Camozzi est comparable : un grand-père venu d'Italie qui crée une entreprise du bâtiment dans les années 30, une diversification par ses deux enfants dans les années 60 pour finalement se spécialiser dans l'activité négoce matériaux de construction.

"C'est le rapprochement naturel de deux entreprises familiales avec les mêmes valeurs de respect, de proximité, d'engagement et d'égalité, sans oublier bien entendu l'homme au cœur de notre projet" souligne Edgar Casteigbou. "Sans opportunité de transmission dans mon entourage proche, le rapprochement avec Toujas & Coll s'est rapidement et naturellement imposé" déclare pour sa part Jean-Pierre Camozzi, ancien dirigeant de BigMat Camozzi.

"Nos entreprises ont beaucoup en commun et ont construit au fil des années une solide relation de confiance et de respect mutuel. Il s'agit aussi d'une véritable ambition de renforcer notre maillage territorial et de réunir nos forces et savoir-faire pour proposer des solutions toujours plus adaptées aux besoins des clients, professionnels comme particuliers" déclare Alain Coll, président de BigMat Toujas & Coll.

Avec 20 agences négoce dont 11 de Camozzi sur 5 départements (Haute-Garonne, Tarn, Tarn-et-Garonne, Gers, et Lot-et-Garonne) 9 de Toujas & Coll sur 3 départements (Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Atlantiques et Landes), le groupe va disposer d'une force de frappe à nulle autre pareille dans le Sud-Ouest.

"Grâce à ce regroupement, nous allons générer des économies d'échelle, conforter notre indépendance et le travail de massification et de partenariat avec nos fournisseurs et élargir nos perspectives de développement sur l'Occitanie et l'Aquitaine" explique Edgar Casteigbou.

Pas d'intégration au forceps : "concertation, implication et écoute" font partie du mode de gouvernance du groupe pour plus d'efficacité et "une mutualisation de tous nos savoir-faire pour être au plus près du client. L'avenir nous sourit. Notre président Alain Coll a de fortes motivations pour continuer à faire croître ces entreprises"