

# RAPPORT RSE

juin 2026



**BigMat**

GIRARDON

# Sommaire



**Le mot du directeur général** P.3



**Présentation de l'entreprise** P. 4 À 6

NOTRE MISSION  
NOS VALEURS



**Notre démarche RSE** P. 7 À 10

LA RSE  
UNE NOUVELLE PROGRESSION  
UNE NOUVELLE GOUVERNANCE RSE



**Nos parties prenantes** P. 11 À 15

LES PARTIES PRENANTES INTERNES  
LES PARTIES PRENANTES EXTERNES



**Une vision : nos actions  
#RSE J'AGIS** P.16 À 43

L'ENVIRONNEMENTAL  
LE PRENDRE SOIN  
L'OFFRE



**Nos perspectives RSE** P. 44 À 45

# Le mot du directeur général

L'année 2025 a été une année de contrastes. Elle a confirmé la persistance des tensions sur nos marchés, tout en révélant de **nouvelles opportunités de développement**. Dans cet environnement exigeant, BigMat Girardon a su conjuguer des actions structurantes pour les prochaines années et résilience en s'appuyant sur la solidité de son modèle et l'engagement de ses équipes.

Cela se traduit notamment par :

- le rachat de six agences pour densifier son maillage
- le développement des offres de service et de produit liés à la rénovation énergétique.

Plus que jamais, nous avons fait le choix de ne pas subir, mais d'agir.

**Agir** pour adapter notre activité, renforcer notre efficacité et continuer à **accompagner** nos clients dans leurs projets.

Cette dynamique s'est également traduite par une étape majeure pour notre entreprise : **l'élaboration de notre nouveau plan stratégique à cinq ans**.

Véritable feuille de route pour l'avenir, il fixe un cap clair et ambitieux, en intégrant pleinement les dimensions économiques, environnementales et sociétales.

Notre démarche RSE s'inscrit naturellement dans cette trajectoire. Elle constitue un socle solide pour construire une **performance durable, au service de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos territoires**.

En 2025, nous avons poursuivi nos actions avec constance : amélioration de notre impact environnemental, renforcement de la sécurité, engagement sociétal et ancrage local.

Ces avancées traduisent une conviction profonde : la performance de demain sera responsable, collective et ancrée dans le long terme sur notre territoire.



Ce rapport RSE 2025 témoigne de cette volonté d'avancer, avec exigence et cohérence. Il illustre une entreprise agile, en transformation qui sait s'adapter sans jamais renoncer à ses valeurs.

**Nous abordons l'avenir avec confiance et détermination.** Les défis sont nombreux, mais ils sont aussi porteurs de sens et d'opportunités pour continuer à construire, ensemble, un modèle durable et utile.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos équipes et de nos partenaires pour leur engagement au quotidien. C'est grâce à eux que nous pouvons envisager l'avenir avec ambition.



Regarder l'avenir avec lucidité, c'est accepter ses tensions tout en choisissant d'y inscrire durablement notre ambition.



Stéphane Seigle





# Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 50 ans, l'entreprise Girardon est la spécialiste de la vente de matériaux et de solutions constructives. Créée en 1971, l'entreprise, sous l'Enseigne BigMat a été gérée par Didier, Frédéric et Nicolas Girardon pendant de nombreuses années. Elle est aujourd'hui sous la Direction Générale de Stéphane Seigle et d'un Comité de Direction constitué de dix personnes dont Paulin représentant la troisième génération Girardon. Cette entreprise familiale a été fondée avec passion et sérieux et ses 447 salariés pérennisent ses valeurs humaines.



## ■ NOTRE MISSION

Proposer aux professionnels du bâtiment et aux particuliers des matériaux et services pour la construction et la rénovation en plaçant l'humain au cœur d'une relation de proximité.

## ■ NOS VALEURS

### • L'attention portée aux clients

Nous nous attachons à respecter nos engagements vis-à-vis de nos clients. Chacun de nos collaborateurs s'engage activement pour donner, en toutes circonstances, le meilleur de lui-même et de ses compétences en vue de satisfaire les engagements pris auprès des clients.

### • Le respect des personnes et de l'environnement

Le respect des personnes est au cœur de notre entreprise et guide chacune de nos relations. Nous veillons à la santé, à la sécurité de nos collaborateurs et agissons concrètement pour préserver l'environnement.

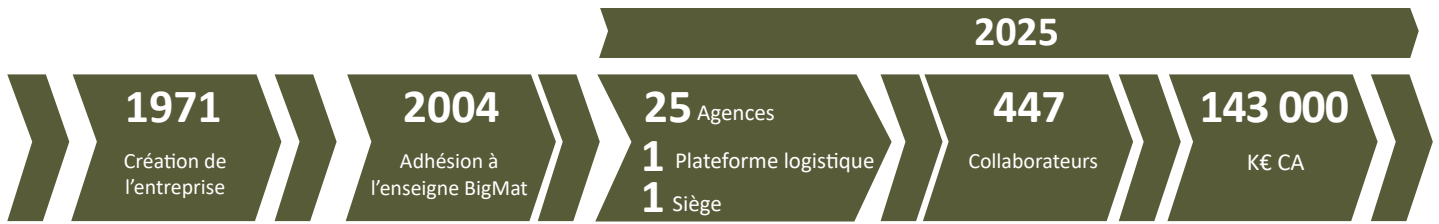
### • Le travail d'équipe

Nous croyons au travail d'équipe qui, indépendamment de la structure organisationnelle, contribue à la performance de l'entreprise. La confiance, l'entraide, le travail d'équipe sont les fondements de la réussite collective.

### • L'exigence du résultat

Nous œuvrons au développement d'un esprit entrepreneurial de chacun de nos collaborateurs. Cela passe par la formation et les opportunités d'évolution interne. Cela s'inscrit dans le respect de standards élevés de qualité de service, la créativité et la prise d'initiatives au service de la performance globale de l'entreprise.

*Dans tout projet, l'humain aussi ça compte.*



### BELLEVILLE EN BEAUJOLAIS

51 rue des frères Lumières  
ZAC des Gouchoux Est  
69220 Belleville en Beaujolais  
Tél. 04 74 07 71 27

### TOURNUS

ZI des Joncs  
71700 Tournus  
Tél. 03 85 27 01 77

### LENTILLY

PA de Charpenay  
Allée des Boutons d'Or  
69210 Lentilly  
Tél. 04 26 55 65 33

### CHAPONOST

ZA des Sables  
15 route des Sables  
69630 Chaponost  
Tél. 04 78 87 01 00

### MIONS

ZAC Pesselière  
20 rue J.-M. Jacquard  
69780 Mions  
Tél. 04 78 21 04 86

### AMPUIS

ZA de Vérenay  
69420 Ampuis  
Tél. 04 74 59 52 67

### CHANAS

28 route des peupliers - La Prat  
38150 Chanas  
Tél. 04 74 31 90 70

### MERCUROL

ZA Les Roussettes  
114 route de Valence  
26600 Mercuroil Veauvnes  
Tél. 04 75 07 81 30

### LORIOU

PC des Crozes  
Chemin de la gardette  
26270 Loriol sur Drôme  
Tél. 04 75 61 61 02

### LE TEIL

ZI Sud - 61 avenue de l'Europe  
07400 Le Teil  
Tél. 04 75 49 05 12

### MONTÉLIMAR

16 Allée Hispano Suiza  
ZA Fortuneau  
26200 Montélimar  
Tél. 04 75 00 66 55

### BRANGES

ZI Bois Chize  
71500 Branges  
Tél. 03 85 75 79 77

### BOURG-EN-BRESSE

520 avenue de Parme - ZAC des Belouses  
01000 Bourg en Bresse  
Tél. 04 74 32 91 90

### ST ÉTIENNE SUR REYSSOUBE

200 route de Béréziat  
01190 St Étienne sur Reyssouze  
Tél. 03 85 51 46 77

### MÂCON

104 rue des Essards  
71000 Mâcon  
Tél. 03 85 20 57 77

### BEYNOST

ZI Nord - ZAC des Baterses  
01700 Beynost  
Tél. 04 78 55 10 07

### ANNEMASSE

ZAE des Bègues  
206 route des Bègues  
74250 Fillinges  
Tél. 04 50 39 20 04

### AITON

421 Chemin de la Digue  
73220 Aiton  
Tél. 04 79 36 31 82

### CUINES

230 route des îles  
73130 St Étienne de Cuines  
Tél. 04 79 56 34 00

### MODANE

ZI la Boucle - 175 rue de la Boucle  
73500 Modane  
Tél. 04 79 05 85 21

### PONTAMAFREY

153 route du Grand Châtelard  
73300 La Tour en Maurienne  
Tél. 04 79 83 52 88

### ST JEAN DE MAURIENNE

145 rue de Guillé  
73300 St Jean de Maurienne  
Tél. 04 79 59 96 85

### CHAPAREILLAN

Route du Grésivaudan  
38530 Chapareillan  
Tél. 04 76 45 20 11

### AVIGNON

ZI - 404 Chemin du Fornalet  
84700 Sorgues  
Tél. 04 32 40 94 05

### LES ABRETS

ZAC de l'Étang de Charles  
38490 Les Abrets en Dauphiné  
Tél. 04 76 07 67 30



# Notre démarche

RSE



# Notre démarche

RSE

## ■ LA RSE

La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises implique « la recherche d'une performance non seulement financière, mais aussi sociale et environnementale »

### • Les axes de la RSE :



### • La définition du périmètre :

Il convient que l'entreprise traite les 7 questions suivantes :



La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent **les préoccupations sociales, environnementales et économiques** dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire.

Énoncé autrement c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».

La Commission européenne définit en 2011 la responsabilité sociétale des entreprises comme « **la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société** ».

Pour assumer cette responsabilité, les entreprises doivent respecter la législation et les conventions collectives. Pour s'en acquitter pleinement, il faut avoir engagé en collaboration étroite avec les parties prenantes (fournisseurs, clients, sous-traitants...), un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'homme et de consommateurs dans les activités commerciales et la stratégie de base.

### • Le go #RSE J'AGIS en 2020 :

Depuis 2020 la décision de structurer et formaliser la démarche RSE dans notre entreprise fait partie des priorités :

- Adhésion et partage de la vision par le Comité de Direction
- Nomination d'une Direction de la RSE
- Définition d'un plan d'action et d'engagements #RSEJ'AGIS
- Présentation et déploiement à l'ensemble du personnel
- Publication du premier épisode #RSEJ'AGIS « mon entreprise m'offre un mug, je l'utilise et j'agis »
- En 2025, nous en sommes à 26 épisodes sur les sujets tels que les économies d'énergie, la pollution numérique, les achats responsables, le respect de l'autre, le transport et l'environnement etc.





## UNE NOUVELLE PROGRESSION

Une nouvelle fois, nos efforts en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises sont reconnus : nous avons obtenu **4 points de plus** avec la note de **60/100** lors de notre quatrième évaluation **Ecovadis**.

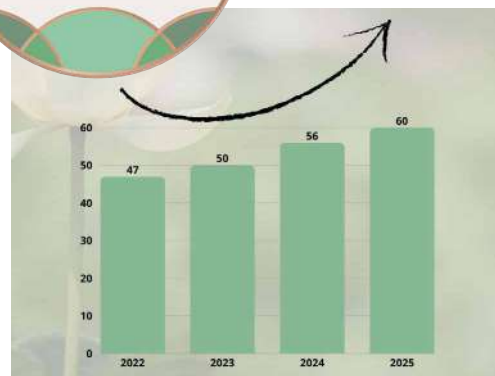
L'objectif de la notation Ecovadis, plateforme mondiale de notation RSE, est d'évaluer la qualité du système de gestion RSE d'une entreprise.

Notre système de gestion est évalué en fonction de trois piliers :

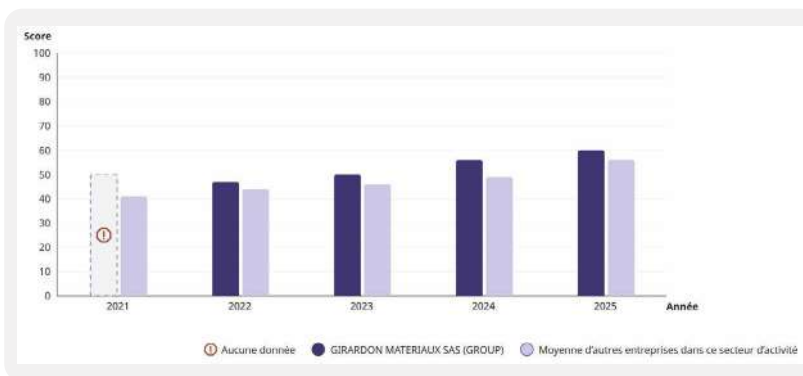
- **Politiques** : objectifs/engagements qualitatifs et objectifs quantitatifs qui s'accompagnent de certaines conditions (principalement un objectif quantitatif à atteindre, une année de référence et une année cible assortie d'une échéance claire)
- **Actions** : mesures et procédures concrètes qui sont effectivement mises en œuvre
- **Résultats** : indicateurs de performances clés (KPI) à jour sur la performance passée.

Depuis quatre ans nos résultats sont transmis aux parties prenantes de l'entreprise et aux partenaires commerciaux qui en font la demande via la plateforme Ecovadis. La certification est délivrée sous la forme d'un score qui détermine le niveau d'intégration des principes de la RSE. Une note sur 100 est attribuée pour chaque thème, nos résultats sont en amélioration.

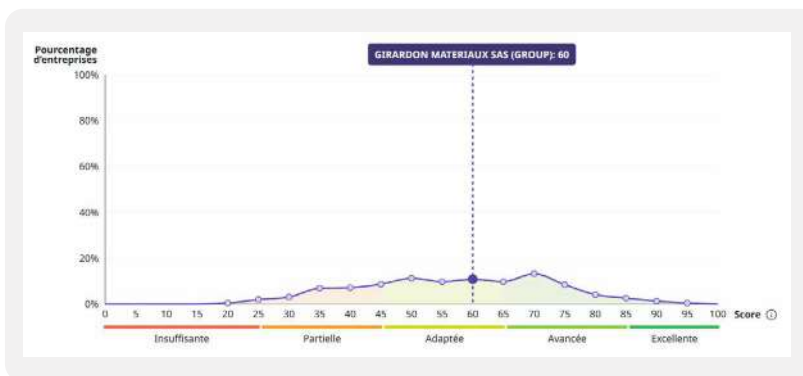
Au-delà de la notation, la plateforme aide également à la gestion de ses performances par une analyse des forces, des faiblesses et des points d'amélioration dans chaque domaine de l'entreprise.



Comparaison des scores de BigMat Girardon par rapport aux autres entreprises dans le même secteur d'activité :



Positionnement de BigMat Girardon par rapport aux autres entreprises évaluées par Ecovadis :



## UNE NOUVELLE GOUVERNANCE RSE

Après quatre années de structuration, d'engagements et d'actions concrètes, notre démarche RSE entre aujourd'hui dans une nouvelle étape de son développement.

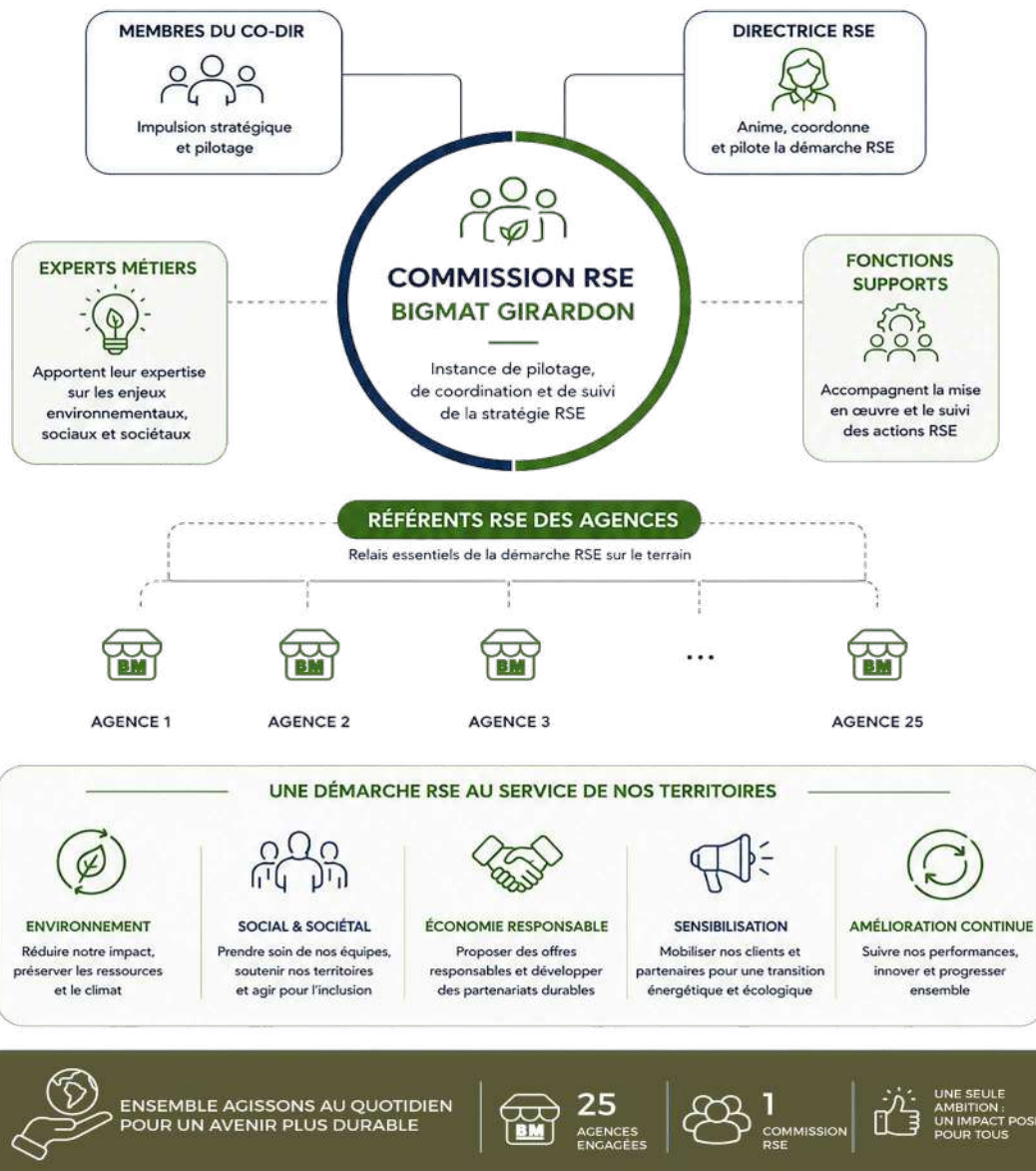
Fin 2025, une nouvelle page s'écrit dans le plan stratégique : celle d'une **gouvernance plus collaborative, plus transversale et pleinement ancrée dans les réalités du terrain.**

Cette évolution marque notre volonté de faire de la **RSE un projet collectif**, porté par l'ensemble des acteurs de l'entreprise et **nourri par la diversité de nos métiers, de nos agences et de nos territoires.**

Afin de garantir une vision concrète, cohérente et partagée, un comité RSE est créé. Il réunit la direction RSE, des membres du Comité de Direction et des représentants issus de nos différentes agences et métiers. Il reflète ainsi la diversité de nos territoires, de nos activités et des femmes et des hommes qui composent l'entreprise.



Cette nouvelle gouvernance favorise l'écoute, le dialogue et la co-construction d'actions utiles, pragmatiques et alignées avec les enjeux opérationnels comme humains.





**NOS**  
**parties prenantes**

## LES PARTIES PRENANTES INTERNES

La gouvernance est au cœur de la stratégie RSE. Structurante, elle assure la longévité, est source de création de valeur, permet la répartition des pouvoirs et favorise l'application efficace de la vision stratégique globale de l'entreprise. Elle veille également à instaurer une relation juste et équilibrée avec les parties prenantes.

### • Les actionnaires :

Les actionnaires sont associés à la stratégie RSE puisqu'ils attendent que l'entreprise soit capable de maximiser sa performance financière à long terme. De ce point de vue, la démarche RSE est positive puisqu'elle contribue aux résultats, à la pérennité et à la résilience de l'organisation.

Face aux enjeux de croissance et aux enjeux environnementaux et sociétaux, **la gouvernance de l'entreprise familiale BigMat Girardon a déjà évolué** au fil des dernières années, accueillant en son sein :

- L'arrivée d'une nouvelle génération en la personne de Paulin Girardon en 2022
- La nomination d'un Directeur Général et de son Comité de Direction en 2024



En 2024 et 2025 BigMat Girardon **renforce encore son engagement en faveur d'une gouvernance responsable et inclusive** en permettant à certains de ses salariés d'investir dans son capital, l'ambition étant de construire un projet commun sur le long terme.

Notre entreprise s'engage à être transparente envers ses parties prenantes et à les associer à son processus de création de valeur car ces dernières sont essentielles à sa pérennité. Notre objectif est d'établir un dialogue avec les parties prenantes de l'organisation afin d'identifier les risques et les opportunités.

### • Les collaborateurs :

**Les collaborateurs de l'entreprise sont les piliers de la démarche RSE.**

Les ressources humaines, parfois appelées les richesses humaines, sont un élément essentiel du capital immatériel de l'entreprise. Les collaborateurs sont concernés par la démarche RSE en l'intégrant au quotidien dans leurs métiers.

Gouvernance, dialogue social, qualité de vie au travail, lutte contre les discriminations, équité, sécurité au travail... les sujets RSE touchent les collaborateurs au quotidien.





### • Le Comité de Direction :

Le Comité de Direction représente l'entreprise, il rend compte au Comité Stratégique.

Leurs membres incarnent et sont les garants de la stratégie RSE de l'entreprise.

### • Le Comité Social et Économique :

Le CSE est informé des décisions de la démarche RSE puisqu'il défend les intérêts des salariés de l'entreprise. Il est force de proposition, contribue au dialogue social, à la sécurité et au bien-être du personnel ainsi qu'aux performances générales de l'entreprise.

## LES PARTIES PRENANTES EXTERNES

### • Les clients :

Les attentes des clients sont prises en compte par l'entreprise qui s'attache à **créer une relation de confiance** et apporter le meilleur service en toute circonstance.

Nous répondons à leurs besoins et attentes en faveur d'une consommation responsable. Nous avons également à cœur de **proposer des solutions adaptées aux enjeux d'avenir sur les sujets de la rénovation énergétique**.

Nos engagements RSE sont partagés et communiqués aux clients.



Nous nous devons de proposer une offre plus responsable à nos clients avec la collaboration de nos fournisseurs.



### • Les fournisseurs :

Dans le cadre de notre démarche RSE, entretenir une relation de proximité durable avec nos fournisseurs est primordial.

À travers notre politique d'achats responsables et notre communication, nous **incitons nos fournisseurs à développer en retour un engagement RSE et un comportement transparent et éthique**.

En effet, nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent les normes éthiques et les réglementations applicables en matière de travail, de santé, de sécurité et d'environnement. C'est pour cela que ces engagements sont partagés et formalisés contractuellement.

## • L'enseigne BigMat :

Nous partageons avec l'Enseigne, partie prenante aussi bien externe qu'interne, les mêmes valeurs : bienveillance, solidarité, exemplarité et excellence.

Pour être en accord avec celles-ci BigMat articule sa stratégie RSE autour de 4 piliers qui regroupent 13 chantiers pour répondre aux enjeux sociétaux actuels :

- **Décarbonation** (conduire notre trajectoire bas carbone en réduisant l'empreinte environnementale de nos activités)
- **Produits durables** (référencer et proposer des produits et services responsables)
- **Engagement social** (sécurité, inclusion, et développement des compétences dans ses pratiques. Faire de ses équipes et ses adhérents des acteurs engagés)
- **Sensibilisation** (mobiliser sur l'efficacité et la rénovation énergétique)

BigMat forme et sensibilise ses adhérents aux enjeux d'avenir via des outils spécifiques : fresque du climat, fresque de la rénovation et des formations en ligne sur l'application MyBigMat.



Fresque de la rénovation



## • Rapport RSE BigMat :

En 2025, l'enseigne BigMat a édité son premier rapport RSE. Conscient des enjeux environnementaux et climatiques liés au bâtiment, BigMat France affirme sa volonté de réduire l'empreinte environnementale de ses activités, d'accompagner la transition du secteur et de contribuer à un modèle de construction et de rénovation plus durable.

Cette politique s'applique à :

- L'ensemble des collaborateurs et des sites BigMat France et ses filiales, l'Académie des Bâisseurs et GaBi
- Aux produits référencés et services proposés aux adhérents

D'ici 2028, BigMat France s'engage à réduire les impacts environnementaux les plus significatifs de ses activités :

- Référencer une offre de produits à moindre impact environnemental
- Encourager les fournisseurs à adopter des pratiques responsables
- Accompagner les adhérents dans leurs choix responsables
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées aux transports et à la logistique
- Organiser des événements en veillant à optimiser les ressources
- Favoriser la végétalisation et la gestion durable des espaces extérieurs lors de rénovation ou création de nouveaux concepts et espaces
- Optimiser les consommations énergétiques.
- Favoriser la réduction, le tri, le réemploi et le recyclage des déchets générés par l'activité. Sensibiliser 100% des collaborateurs au tri et réduire les déchets induits par les projets.

## • Les communautés locales :

Les communautés locales constituent une partie prenante de notre engagement, et pour cause : **elles partagent leur territoire avec notre organisation et œuvrent au quotidien pour les mêmes causes.** Le dialogue et les échanges avec les communautés sont indispensables et réguliers pour prévenir les potentiels conflits et risques causés par l'organisation, dynamiser les actions et partager les bonnes pratiques sur nos territoires :

- Rencontres du Plan Climat
- Concours des initiatives Plan Climat dont l'enjeu est d'offrir une vitrine aux projets ou initiatives inspirants qui contribuent à la transition écologique, mettant ainsi en lumière les efforts déployés en ce sens par les acteurs locaux
- Rencontres entreprises, commerçants, agriculteurs, associations, collectivités, citoyens pour débattre des actions de transitions locales
- Participation aux réflexions sur le rôle de l'Entreprise du Futur sur son territoire
- Interventions dans les établissements scolaires pour sensibiliser au rôle de l'entreprise sur son territoire.



## • Les associations :

Les organisations associatives jouent un rôle important sur nos territoires. Elles accompagnent les concitoyens en leur apportant bien-être, formation des jeunes, insertion, respect et partage... **Notre entreprise s'engage localement auprès du monde associatif** en l'accompagnant depuis plus de 50 ans par du mécénat.

Par exemple, depuis 2019, avec l'opération «**Les Bâtisseurs du sport**», nous nous engageons aux côtés des clubs sportifs amateurs (handball, football, basketball...) en leur fournissant des tenues.

Cela participe au développement du sport en local et fait grandir des passions sportives chez les jeunes. Elle fait écho aux valeurs de proximité et d'entraide de la marque mais aussi à une volonté forte d'être utile en local.





# Une vision

**nos actions #RSE J'AGIS**

# 3 Grands thèmes pour un impact durable

Convaincus que notre performance se construit dans le respect des femmes et des hommes, de l'environnement et des territoires nous agissons chaque jour pour un avenir durable.



## 01 - L'environnemental

### LA DÉCARBONATION

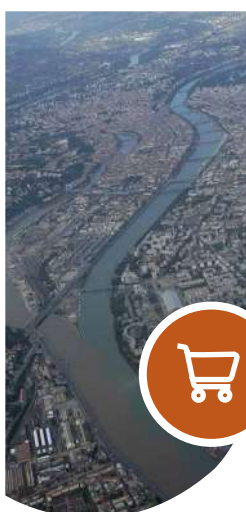
- Réduire notre empreinte carbone grâce à l'optimisation logistique
- Optimiser la consommation électrique
- Réduire notre pollution numérique
- Réaliser un bilan de gaz à effet de serre
- Produire notre énergie solaire
- Réduire, trier et valoriser nos déchets



## 02 - Le prendre soin

### DE TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

- Renforcer la culture sécurité au quotidien
- Prévenir les troubles musculosquelettiques
- Favoriser la santé au travail
- Favoriser l'insertion professionnelle
- Développer les compétences dans un contexte en mutation par la formation
- Favoriser l'inclusion et le maintien dans l'emploi
- Maintenir un haut niveau d'exigence en matière d'égalité
- Soutenir des associations
- Pérenniser nos engagements avec un fonds de dotation



## 03 - L'offre

### PROPOSER DES PRODUITS ET DES SERVICES RESPONSABLES

- Référencement et achats responsables
- Charte des achats responsables
- Charte éthique des affaires
- Plan stratégique vers la rénovation durable
- La sensibilisation

# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

## 01 - L'environnemental

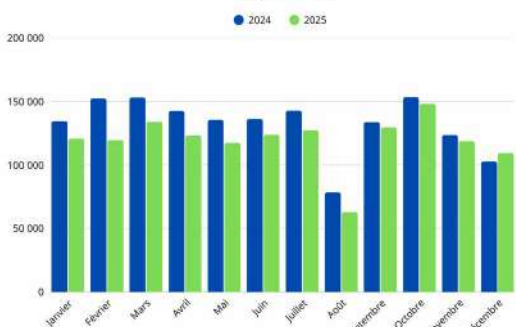
### ■ RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE GRÂCE À L'OPTIMISATION LOGISTIQUE

- Le transport constitue un poste majeur d'émissions : son optimisation est un levier prioritaire d'action.

En 2025, BigMat Girardon poursuit ses efforts d'optimisation logistique, avec des résultats mesurables.

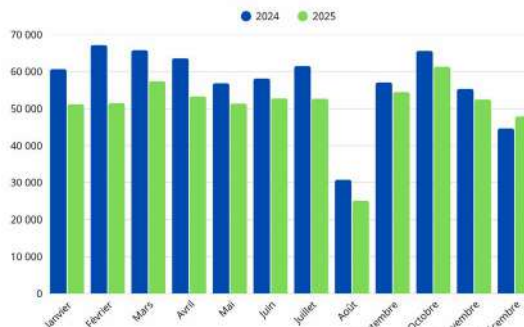
Une baisse de **154 841 km parcourus** soit **10.79 %** et une baisse **75 861 litres de carburant** soit **12.41 %** est constatée rien que sur la partie liée au transport de marchandise par nos camions.

Optimisation des transports - km parcourus 2024 vs 2025



Économie réalisée : 154 841 km

Réduction de la consommation énergétique - Carburant 2024 vs 2025



Économie réalisée : 75 861 L

- Ces évolutions traduisent une amélioration de l'organisation de notre logistique avec :

- La création de **pôles logistiques** répondant aux besoins de la croissance de l'entreprise (+ 6 agences en 2025) et à l'arrivée de nouveaux clients et leurs chantiers.
- Les tournées sont optimisées avec une meilleure mutualisation des flux et une gestion plus fine des livraisons.
- La plateforme logistique suit la même tendance, avec une réduction des kilomètres parcourus et des consommations de carburant tout en assurant un service maximum aux agences.
- L'utilisation de services et nouveaux outils logistiques pour garantir l'enlèvement et la livraison par le véhicule le plus proche.

Un groupe de travail se réunit régulièrement pour évoquer les points d'optimisations et les innovations pouvant accompagner cette dynamique et réduire encore notre empreinte carbone :

- Véhicules plus performants (électriques)
- Outils numériques de rationalisation des flux
- Bonnes pratiques par nos équipes, chargements, éco-conduite, télétravail, covoiturage...

- Au-delà de la performance économique, ces optimisations contribuent directement à :

- Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>
- Limiter l'impact environnemental
- Améliorer l'efficacité opérationnelle globale
- Améliorer la rentabilité de l'entreprise



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

01 - L'environnemental



Optimisation des trajets



Optimisation des chargements



Optimisation de la conduite

## Empreinte carbone - Année de référence 2024

### Scope 1

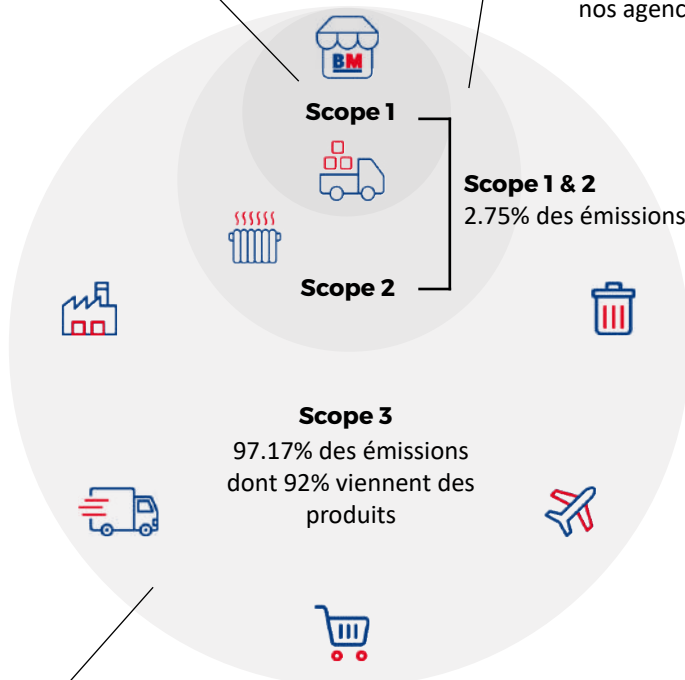
#### Émissions directes

Réalisées au niveau de l'entreprise  
Ex. : liées aux bâtiments, combustions fossiles, chauffage, transport

### Scope 2

#### Émissions indirectes

Liées à l'énergie et principalement à la production de l'électricité utilisée dans nos agences



### Scope 3

#### Émissions indirectes

Liées aux sources n'appartenant pas ou non contrôlées par l'entreprise  
Ex. : fabrication des matériaux vendus, transports des marchandises par nos fournisseurs, déplacements visiteurs...



## OPTIMISER LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

Dans le cadre de sa démarche d'optimisation de la consommation énergétique, l'entreprise a remplacé la quasi totalité de ses éclairages par des LED.

Ces travaux sont entrés dans un mécanisme d'accompagnement CEE avec une prise en charge à 100% de l'investissement.

Le dispositif CEE BAT-EQ-127 est un protocole qui permet de faire financer le remplacement des éclairages des bâtiments tertiaires existants (entrepôts, garages, grande distribution...) ayant une hauteur sous plafond supérieure à 3.50 mètres et couvrant au moins 1 000 m<sup>2</sup> par des éclairages LED. Pour BigMat Girardon cela intègre les stocks couverts et certaines parties des magasins.

22 agences sur 25 ont bénéficiées de ces travaux :

Agence	Quantité installée	Montant
Ampuis	174	15 611,00 €
Beynost	73	5 204,98 €
Chanas	90	6 417,08 €
Chaponost	104	7 384,00 €
Plateforme logistique	126	8 983,80 €
Annemasse	51	3 636,38 €
Lentilly	70	4 991,08 €
Les Abrets en Dauphiné	100	7 100,00 €
Mercuriol	30	2 139,03 €
Mions	229	16 256,49 €
Mâcon	73	5 204,98 €

Agence	Quantité installée	Montant
St Etienne sur Reyssouze	75	5 347,58 €
Belleville en Beaujolais	60	4 278,08 €
Branges	51	3 636,38 €
Tournus	49	3 493,78 €
Loriol sur Drôme	49	3 493,78 €
Le Teil	68	4 848,47 €
Montélimar	52	3 707,64 €
St Jean de Maurienne	73	5 204,98 €
Chapareillan	99	7 100,00 €
Pontamafrey	58	4 135,48 €
Bourg en Bresse	71	5 000,00 €



**1 825 AMPOULES LED INSTALLÉES POUR UN MONTANT DE 133 174.99€**

**Économies attendues pour 2026 : 207 867 kw soit 47 322€**

Les économies réalisées grâce à un éclairage LED se calculent sur 2 niveaux :

- L'électricité immédiate
- Les remplacements à long terme

↳ L'éclairage est un poste complexe pour les entreprises qui représente jusqu'à 25% de la facture d'électricité

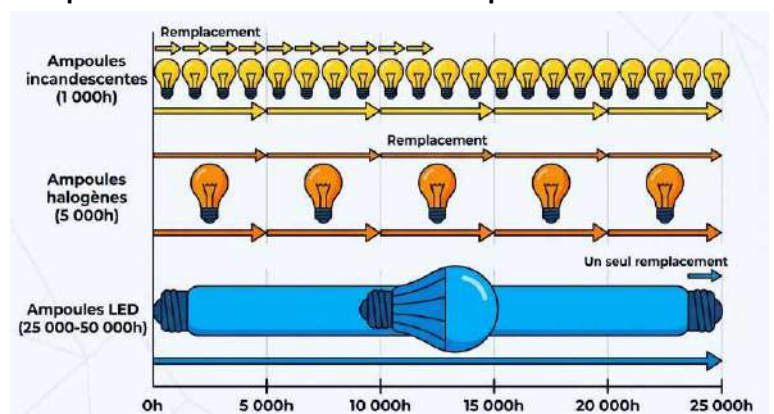
↳

Toutes les ampoules ne consomment pas de la même manière à puissance lumineuse égale et ont une durée de vie différente :

- L'ampoule incandescente classique : Sa durée d'usage est d'environ 1 000 heures.
- Le modèle halogène : Bien qu'atteignant 3 000 heures, cette option perd progressivement en luminosité.
- Le tube fluorescent : Sa durée d'usage peut atteindre 7 000 heures
- L'ampoule LED performante : Sa durée d'usage exceptionnelle, peut aller jusqu'à 50 000 heures.

L'utilisation d'éclairage LED prend donc tout son sens pour l'entreprise BigMat Girardon.

### Comparaison de la durée de vie des ampoules sur 25 000 h :





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

01 - L'environnemental

## ■ RÉDUCTION DE NOTRE POLLUTION NUMÉRIQUE

### • Qu'est-ce que la pollution numérique ?

C'est la pollution engendrée par les nouvelles technologies. Elle englobe à la fois la pollution issue de la fabrication des appareils numériques que la pollution créée par leurs usages.

Selon l'étude de l'Ademe de 2021, le numérique est responsable de 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Il est donc important d'avoir une utilisation raisonnée du numérique.

### • Comment la réduit-on ?

En appliquant quelques gestes simples :

- Faire bon usage des mails et de l'IA
- Optimiser les recherches
- Limiter le stockage des données en ligne
- Privilégier la longévité des appareils
- Éteindre les appareils
- Réduire la consommation électrique des appareils



↳ Ce sont les gestes du quotidien qui permettent de faire des économies d'énergie. ↳

## ■ BILAN DES GAZ À EFFET DE SERRE

En 2024 nous avons réalisé un premier bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES), portant sur l'année 2023. Il représente 123 989 tCO<sub>2</sub>e.

Ce bilan, travaillé en collaboration avec l'Enseigne BigMat, intègre les scopes 1, 2 et 3, conformément à la méthode réglementaire française.

Il couvre ainsi les émissions directes liées à notre consommation de carburant et d'énergie (scopes 1 et 2), mais aussi les émissions indirectes de notre chaîne de valeur (scope 3).

C'est une étape essentielle pour mieux comprendre notre impact environnemental. Ce diagnostic constitue également un point de départ pour engager des actions concrètes pour BigMat.





## ■ PRODUIRE NOTRE ÉNERGIE SOLAIRE

- La décarbonation de notre parc immobilier est un des objectifs que nous nous sommes fixés.

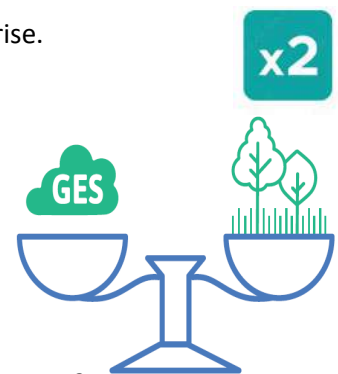
Avec 25 sites et des surfaces couvertes et chauffées, nous nous devons de maîtriser l'impact carbone de nos bâtiments, une nécessité renforcée par les exigences réglementaires et notamment le décret tertiaire à travers ses objectifs de réduction des consommations d'énergie.

Notre plan de sobriété repose sur les conclusions de nos audits énergétiques et s'appuie sur la mise en œuvre d'un plan d'action : remplacement de certaines installations, isolation et déploiement d'installations photovoltaïques en toitures et sur des ombrières de parking.

L'énergie solaire constitue un pilier concret de la stratégie de décarbonation de l'entreprise. Avec **13 installations photovoltaïques**, l'entreprise renforce sa capacité à produire une énergie locale et décarbonée.

Les installations en fonctionnement permettent aujourd'hui de produire une énergie renouvelable directement consommée sur site ou réinjectée, contribuant ainsi à :

- Réduire l'empreinte carbone
- Sécuriser une partie des besoins énergétiques
- Valoriser les infrastructures existantes



De 2022 à 2025 la surface couverte par des panneaux solaires est passée de **463 m<sup>2</sup> à 2 726 m<sup>2</sup>**.

La diversité des sites équipés illustre une volonté d'ancrer cette démarche à l'échelle du territoire.

**En 2025, cette production a permis d'éviter 385 tonnes de CO<sub>2</sub>**, confirmant la montée en puissance de cette stratégie. Elle s'inscrit pleinement dans une logique de long terme, **visant à faire de l'énergie un levier de performance environnementale et économique**. La perspective pour 2026 est l'optimisation de la production.

- **Agir concrètement en faveur de l'environnement**

En installant des panneaux solaires en toiture ou en ombrières, l'entreprise réduit ses impacts sur l'environnement. Le soleil est une source d'énergie propre et renouvelable à l'infini. Les panneaux photovoltaïques ne rejettent pas de dioxyde de carbone ni de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

**Le solaire contribue ainsi à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise et l'accompagne dans son cheminement vers un modèle de développement plus responsable.**

- **Soutenir la rentabilité et la pérennité de l'entreprise**

L'autoconsommation de son électricité solaire réduit les besoins en électricité issue du réseau public, et donc les dépenses énergétiques. Dans un contexte d'envolée des prix de l'énergie, les gains financiers peuvent être conséquents. En installant des panneaux photovoltaïques, l'entreprise limite sa dépendance énergétique et se protège des effets de l'inflation. La vente du surplus de sa production d'électricité assure également à l'entreprise des revenus complémentaires.

- **Améliorer les conditions de travail et l'accueil des clients**

Pour des résultats performants, la pose de panneaux photovoltaïques est couplée à des travaux de rénovation d'isolation thermique. Ces solutions énergétiques renforcent la qualité de vie et le bien-être au travail. Elles contribuent à améliorer le confort thermique et à limiter la pollution de l'air. L'objectif du troisième pilier social de la RSE est atteint grâce au photovoltaïque.

↳ L'énergie la plus propre est celle qu'on ne consomme pas ! ↳



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

01 - L'environnemental



Produire notre énergie, réduire notre impact, préserver demain.

- Énergie produite et réinjectée par dix installations pour notre réseau :

## NOS RÉSULTATS



INSTALLATIONS SOLAIRES

2024 2025

**8 10**

installations en service

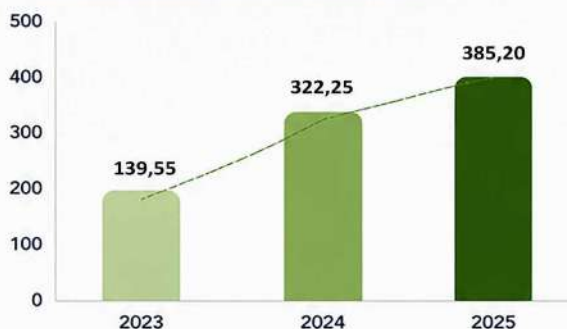


ÉNERGIE PRODUITE  
(électricité verte)

100% consommée sur nos sites  
pour couvrir une partie de nos besoins

## CONTRIBUTION CARBONE

(tonnes de CO<sub>2</sub> évitées grâce à notre production solaire)



## NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>  
GRÂCE À NOTRE PRODUCTION  
SOLAIRE RÉINJECTÉE EN 2025

**385,20** tonnes de CO<sub>2</sub>  
évitées

Soit l'équivalent de :



**2,1** million  
de km parcourus  
en voiture évités



**480**  
vols Paris – New York  
évités



**190**  
foyers français  
chauffés pendant 1 an\*

\* Données ADEME – facteurs d'équivalence 2024

## L'ÉQUIVALENT EN ARBRES PLANTÉS



NOTRE PRODUCTION SOLAIRE  
EN 2025 ÉQUIVAUT À

**6369**  
arbres plantés



Les arbres absorbent du CO<sub>2</sub> tout au long de leur croissance.  
Un impact durable pour les générations futures.

- Énergie produite et revendue en totalité par trois de nos installations :

## NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>  
GRÂCE À NOTRE PRODUCTION  
SOLAIRE REVENDEUE EN 2025

**126.81** tonnes de CO<sub>2</sub>  
évitées

Soit l'équivalent de :



**700 000**  
km parcourus  
en voiture évités



**160**  
vols Paris – New York  
évités



**63**  
foyers français  
chauffés pendant 1 an

## L'ÉQUIVALENT EN ARBRES PLANTÉS



NOTRE PRODUCTION SOLAIRE  
EN 2025 ÉQUIVAUT À

**2102**  
arbres plantés





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

01 - L'environnemental

Quelques exemples de production solaire de nos agences :

## • MERCUROL :



## • LES ABRETS :



## • BEYNOST :





## ■ RÉDUIRE, TRIER ET VALORISER NOS DÉCHETS

Dans le cadre de notre stratégie climat, la gestion des déchets fait l'objet d'un engagement formalisé par une **charte interne**. Nous agissons à plusieurs niveaux pour limiter notre impact environnemental.

### • Tri des déchets d'exploitation

En 2025, BigMat Girardon enregistre une réduction significative du volume global de déchets, passant de plus de 1 000 tonnes en 2024 à environ 581 tonnes en 2025.

La gestion des déchets est au coeur des enjeux environnementaux du négoce de matériaux.

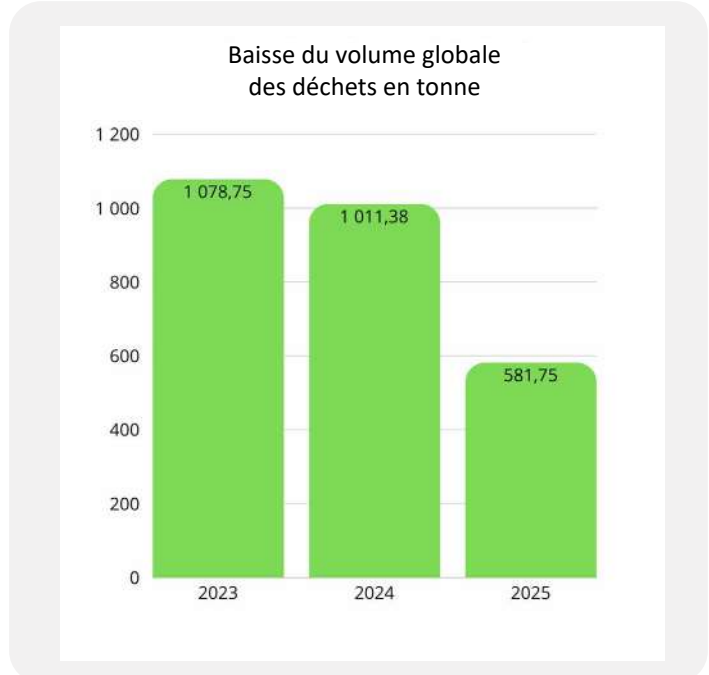
Cette évolution s'explique par :

- Une amélioration des pratiques de tri
- Une meilleure gestion des flux
- Une sensibilisation accrue des équipes
- Une meilleure gestion des emballages par nos partenaires industriels

En effet, des zones de tri et récupération des déchets sont disponibles dans nos agences et nous encourageons nos clients à nous rapporter leurs produits usagés, afin qu'ils soient pris en charge par des filières de recyclage appropriées.

Cet engagement collectif, partagé avec nos collaborateurs, partenaires et clients, contribue à réduire significativement l'impact environnemental de notre activité.

Une démarche de réduction à la source a également été engagée. Par exemple, chaque salarié s'est vu remettre un mug réutilisable et une bouteille isotherme, afin de limiter l'usage de gobelets et bouteilles jetables.



Ces gestes simples, intégrés au quotidien, contribuent à réduire notre empreinte écologique et sensibilisent concrètement les collaborateurs aux éco-gestes, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise.

Notre politique de tri, de réduction et de recyclage s'étend également à nos parties prenantes externes.

**Nous soutenons activement les initiatives de nos partenaires en matière de reprise, consigne et recyclage, en assurant leur promotion auprès de l'ensemble de nos clients.** Exemple : fabrication d'isolants à partir de matériaux recyclés : bouteilles plastiques, fibres de bois ou textiles; récupération de menuiseries via des sacs en toile de jute naturelle, avec valorisation des pièces encore utilisables.

**Vous TRIEZ, nous RECYCLONS !**  
Seuls les déchets triés sont acceptés.

- 1 Insérez-vous au Richer Valdeck et faites votre demande de dépôt en scannant le QR code.
- 2 Présentez-vous à l'accueil pour récupérer votre bonneton qui vous servira au dépôt de collecte.
- 3 Déposez vos déchets sous contrôle du personnel. Ne pas personneliser par habillage à déposer les véhicules.
- 4 Récupérez votre bonneton avant de partir.

**ENSEMBLE, adoptons les bons gestes pour préserver notre planète !**

**BigMat** GIRARDON





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

01 - L'environnemental

Parallèlement à cela d'autres flux, comme les déchets spécifiques, évoluent également positivement, traduisant une structuration progressive de notre politique de tri et valorisation.

Ces résultats confirment l'engagement de l'entreprise dans une logique de réduction à la source et de valorisation des déchets.

### • Tri des déchets de bureau

Depuis plusieurs années nous collaborons avec notre partenaire local Elise qui nous permet de valoriser efficacement nos déchets de bureau. Cette démarche présente plusieurs bénéfices : économiques, environnementaux, sociaux avec création d'emplois locaux dans une logique d'économie circulaire et solidaire.

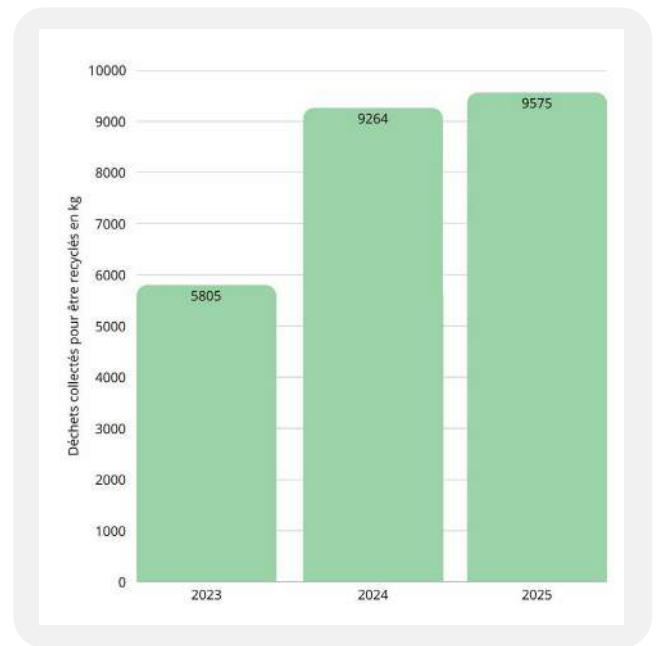


Bilan recyclage du 01/01/2025 au 31/12/2025 - Elise



BIO DECHETS	67 kg
DECHETS NON RECYCLABLES	24,5 kg
GOBELETS	482 kg
METAUX	22,5 kg
PAPIER & CARTON	8 779,7 kg
PILES	4 kg
PLASTIQUES	166,76 kg
VERRE	29 kg

Déchets collectés chez BigMat Girardon en kg - Elise



### Les bénéfices environnementaux et sociaux de notre action avec Elise pour l'année 2025 :

3207 kg de CO2	102 litres de pétrole	54 970 kWh d'énergie	226 803 litres d'eau	490 heures de travail
1853 377 km en train	1565 km en voiture essence	659 643,37 h d'utilisation d'un PC	3243 douches de 5 min	3 ETP sur un mois



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS



## 02 - Le prendre soin

### RENFORCER LA CULTURE SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

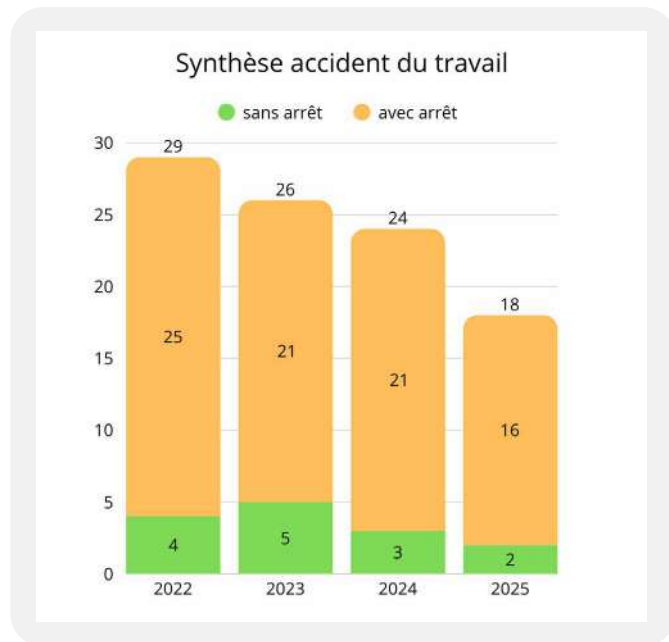
Depuis plusieurs années, BigMat Girardon s'inscrit dans une dynamique de réduction de l'accidentologie.

En 2025, le nombre d'incidents et accidents poursuit sa baisse, passant de **24 en 2024** à **18 en 2025**, confirmant l'efficacité des actions engagées.

Cette amélioration s'accompagne d'une :

- Diminution des accidents sans arrêt
- Meilleure maîtrise des situations à risque
- Sensibilisation renforcée des équipes

Le suivi des jours d'arrêt montre également une évolution positive, traduisant une meilleure prévention et gestion des accidents.



Les efforts restent toutefois à poursuivre, notamment sur les populations les plus exposées (magasiniers, chauffeurs) et une vigilance accrue y est consacrée avec pour **objectif zéro accident grave**.

La sécurité s'inscrit ainsi dans une démarche d'amélioration continue, mobilisant l'ensemble des collaborateurs. Des moyens importants y sont alloués en personnels et en outils flashs sécurité, informations, suivis et reporting CSE, Commission sécurité métiers.

### LES FLASHS SÉCURITÉ

Les analyses des accidents du travail ont mis en évidence plusieurs problématiques, qui ont fait l'objet de mesures correctives et traitées via les flashs sécurité risques routiers, gestes et postures, EPI.

**FLASH SÉCURITÉ**  
GESTES ET POSTURE  
Octobre 2024

**FLASH SÉCURITÉ**  
RISQUES ROUTIERS  
Juin 2024

**FLASH SÉCURITÉ**  
LES EPI : Une protection indispensable  
Mars 2025

**Les bonnes pratiques :**

- Vérifier l'état des EPI avant chaque utilisation
- Respecter les consignes et porter l'EPI adapté à la tâche effectuée
- Remplacer tout EPI défectueux ou usé
- Ranger les EPI dans un endroit propre et sec après usage

Ne pas porter ses EPI, c'est s'exposer à des risques inutiles !

SÉCURITÉ • TOUS CONCERNÉS



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



## Maëlle, Chargée de mission HSE en alternance prend la parole !

### Santé & Sécurité chez BigMat Girardon

Mon poste chez BigMat Girardon ne ressemble pas à une mission unique et linéaire. Chaque semaine est différente, rythmée par des actions concrètes qui se complètent : un matin sur le terrain à observer les pratiques de travail, une après-midi au bureau à analyser un accident ou à préparer un support de sensibilisation.

L'objectif est toujours le même, quelle que soit la mission : Contribuer à la santé et la sécurité des collaborateurs au quotidien.

### Voir pour mieux prévenir

La base de mon travail, ce sont les visites sécurité trimestrielles. Aller au contact des équipes, observer les pratiques réelles, repérer une situation à risque que l'on ne verrait jamais depuis un bureau. A l'issue de chaque visite, un compte rendu est réalisé avec le responsable d'agence, qui peut également me remonter directement des informations, tout comme l'ensemble des collaborateurs. Ces échanges directs sont précieux. Mais le travail ne s'arrête pas au terrain. Toutes les observations réalisées lors de ces visites alimentent ensuite un travail d'analyse et de prévention plus approfondi.

### Cartographier les risques : Le DUERP

Ce que l'on voit sur le terrain nourrit ensuite un travail plus structuré : la mise à jour du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP). En collaboration avec le responsable d'agence, j'analyse les risques propres à chaque site afin de proposer des mesures de prévention adaptées. **Ce document n'est pas qu'une obligation légale c'est un outil vivant**, qui évolue avec l'entreprise et qui sert de boussole pour anticiper les dangers avant qu'ils ne se concrétisent.



### Quand un accident survient : comprendre pour ne pas reproduire

Malgré toutes les précautions, les accidents du travail arrivent. Lorsque c'est le cas, j'interviens pour en réaliser l'analyse :

Je contacte soit la victime soit son responsable, puis je cherche à identifier les causes profondes, les facteurs contributifs et surtout les leviers d'action pour que cela ne se reproduise pas. Cette étape est essentielle car elle permet de reconstituer précisément le contexte de l'évènement et de **comprendre les circonstances ayant conduit à la situation.**



A partir de cette analyse, **un plan d'action est élaboré.** Il traduit les causes identifiées en actions concrètes de prévention, qu'elles soient organisationnelles, techniques, ou humaines. Ce plan d'action est ensuite formalisé et intégré au DUERP de l'agence concernée, afin d'assurer la mise à jour de l'évaluation des risques et la traçabilité des mesures mises en place.

Ce travail d'enquête interne s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec une ambition claire : **tendre vers le zéro accident.**



La sécurité des collaborateurs reste une priorité absolue et un indicateur clé de performance sociale



### Transmettre : Flash Sécurité et sensibilisation

Prévenir, c'est aussi communiquer. La création de flash sécurité fait partie intégrante de mes missions. Diffusés tous les deux mois auprès de l'ensemble des collaborateurs, ces formats abordent à chaque fois un sujet différent : un risque spécifique à la saison, un danger récurrent, une bonne pratique.... Au-delà de ce rendez-vous régulier, d'autres supports viennent compléter la démarche selon les besoins : affiches ou tout autre format adapté à la situation.

L'enjeu ici est de traduire des sujets techniques en messages clairs, visuels, et accessibles à tous les collaborateurs. Rappeler un geste, alerter sur un risque saisonnier, valoriser une bonne pratique, ces petits formats ont un impact réel sur la culture sécurité au sein de l'entreprise.



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

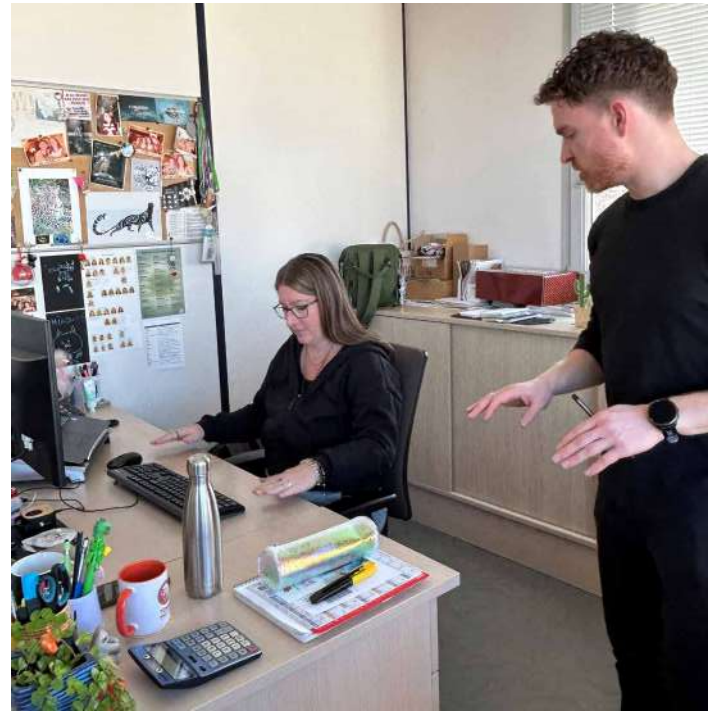
02 - Le prendre soin



## PRÉVENIR LES TROUBLES MUSCULOSQUELETTIQUES

En 2025, BigMat Girardon a engagé une démarche proactive d'amélioration des conditions de travail à travers l'intervention d'un ergonome sur deux agences pilotes. Ces interventions ont permis de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de posture et d'organisation du poste de travail, à travers des sessions collectives d'une heure, suivies d'analyses individuelles directement sur le terrain. L'approche, à la fois pédagogique et opérationnelle, a conduit à des préconisations concrètes portant notamment sur :

- Le réglage des équipements (écrans, sièges, plans de travail)
- L'optimisation de l'aménagement des postes, l'adaptation des gestes et postures au quotidien



Prévenir les troubles musculosquelettiques et renforcer le confort au travail constitue un levier essentiel de performance durable et de qualité de vie au travail.

Cette démarche vise à prévenir les risques liés aux troubles musculosquelettiques (TMS), tout en améliorant le confort et la qualité de vie au travail des collaborateurs. Forts des premiers retours positifs, ces interventions ont vocation à être déployées progressivement sur l'ensemble des agences.

### Installation du poste de travail, en 7 points pratiques !

- RÉGLER** la hauteur de l'assise du siège, coudes à la même hauteur que le plan de travail et pieds posés à plat au sol ou sur un repose-pieds.
- AJUSTER** les accoudoirs sans qu'ils gênent le rapprochement vers le bureau, sinon prendre appui sur le plan de travail, coudes près du corps, à un angle près de 90° et épaules relâchées.
- POSITIONNER** la courbure du dossier dans le creux du dos et permettre aussi un appui en haut du dos. S'asseoir au fond du siège, dos en appui, buste droit.
- POSER LE CLAVIER** proche et face à soi, à plat, poignets dans l'alignement des avant-bras soutenus par le bureau ou les accoudoirs.
- METTRE LA SOUSIR** au plus près du clavier, main sur la souris dans l'alignement de l'avant-bras.
- PLACER L'ÉCRAN** face à soi, à une distance de 50 à 70 cm (longueur d'un bras) et incliné vers l'arrière (10-20°).
- RÉGLER** la hauteur de l'écran, bord supérieur légèrement en-dessous des yeux. En cas de verres progressifs, positionner l'écran le plus bas possible.

#### TRAVAIL AVEC ORDINATEUR PORTABLE OU TABLETTE TACTILE

Pour un usage de longue durée, privilégier l'utilisation d'un clavier dissocié, d'une souris et d'un écran fixe déporté avec une station d'accueil (ou à défaut un rehausseur ou un bras articulé).

#### TRAVAIL AVEC PLUSIEURS ÉCRANS

- ✓ Disposer les écrans côte à côte, si travail sur 2 écrans, ou en arc de cercle, si travail sur 3 écrans.
- ✓ Placer l'écran le plus utilisé face à soi ou se centrer par rapport aux écrans en cas d'utilisation simultanée.
- ✓ Dans tous les cas, écrans accolés, à la même hauteur, à la même distance et polarité identique.
- ✓ Ajuster la vitesse de déplacement du curseur de la souris.



# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin

## ■ FAVORISER LA SANTÉ AU TRAVAIL

Alors que l'État a déclaré l'activité physique Grande Cause Nationale 2024, BigMat Girardon participe depuis 2023 aux Foulées du Négoce organisées par la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction).

Coureurs, marcheurs, quel que soit le niveau de pratique sportive, tous les salariés sont invités à participer aux Foulées du Négoce.

### • Pourquoi bouger ?

- Seuls 13% des collaborateurs en France pratiquent une activité sportive régulière
- Pour de nombreux collaborateurs, 4 à 6 heures en moyenne sont passées en posture assise au travail.

Cette initiative solidaire est menée en tandem avec EcoTree.

### • Qui est EcoTree ?

EcoTree est une start-up bretonne, spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt et de la biodiversité. Elle gère un patrimoine forestier d'environ 1 200 hectares.

### • Pourquoi le soutien des forêts françaises ?

Au-delà du renouvellement de la forêt, le reboisement présente de nombreux bénéfices environnementaux :

- Préservation et développement de la biodiversité
- Amélioration de la qualité de l'air et diminution de la pollution, absorption du CO<sub>2</sub>
- Réduction des risques liés à l'érosion des sols, régulation de la température, amélioration de la qualité de l'eau.

En replantant des arbres, les retombées sont aussi économiques :

- Création d'emplois dans la filière bois en région, moteur économique
- Financement d'une gestion forestière durable
- Compétitivité de la filière en France pour une production de bois de qualité
- Développement de l'emploi local.

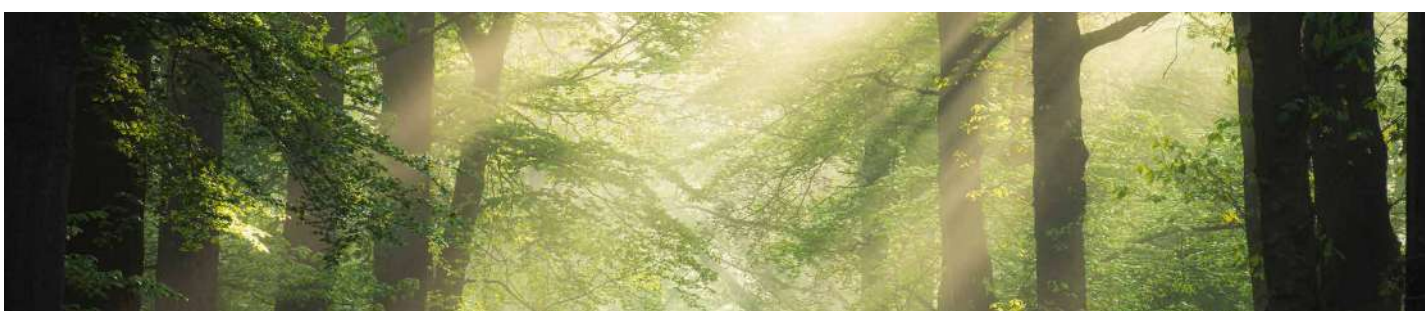


## LES FOULÉES DU NÉGOCE



L'objectif est de participer à la bonne santé de nos salariés et à leur bien-être au travail.

- Les 10 763 kilomètres parcourus en 2025 ont contribué à la plantation de 33 arbres dans la forêt de Langonnet
- Création d'emplois dans la filière bois.





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



## FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE



### • Stages, contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes

L'accueil de stagiaires s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur de la formation et de la découverte des métiers.

En 2025, plusieurs agences ont accueilli des stagiaires, illustrant la volonté de :

- Faire découvrir les métiers du négoce
- Accompagner les parcours éducatifs
- Créer des passerelles vers l'emploi.

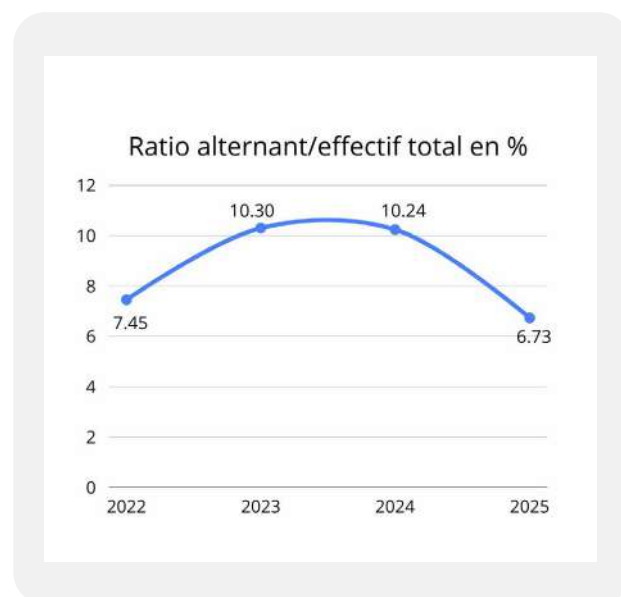
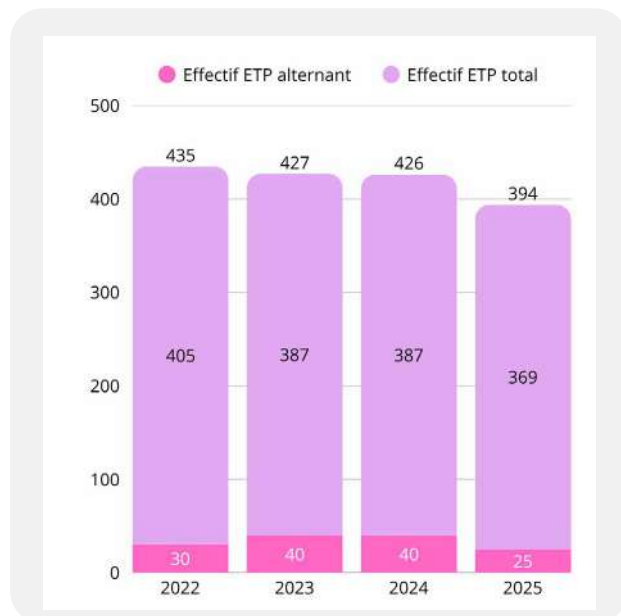
### • Alternance, investir dans les talents de demain

En 2025, BigMat Girardon confirme son engagement en faveur de l'alternance avec l'intégration de nouveaux talents à la rentrée.

Ce dispositif constitue un levier clé pour :

- Transmettre les savoir-faire
- Préparer les compétences futures
- Renforcer l'ancrage territorial

Dans un marché en tension, l'alternance reste un investissement stratégique, même si les transformations en CDI sont limitées cette année 2025.



Notre responsabilité ne s'arrête pas à nos activités commerciales, mais s'étend également à notre impact social. Ensemble, nous bâtissons un avenir durable, où chaque individu a sa place et peut s'épanouir.





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



Nous croyons fermement que la montée en compétence de nos équipes est une clé pour accompagner durablement la transition énergétique



## ■ DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PAR LA FORMATION DANS UN CONTEXTE EN MUTATION

### • Formations internes

En 2025, l'effort de formation s'inscrit dans un contexte d'ajustement de l'activité. Le volume global d'heures de formation est en recul par rapport à 2024, traduisant une adaptation aux contraintes économiques.

Pour autant, l'entreprise a fait le choix de **prioriser les formations à fort impact**, notamment les formations obligatoires et celles liées à la rénovation, enjeu clé de transformation du secteur. Ces montées en compétence sur les métiers d'avenir permettent d'anticiper les évolutions règlementaires et participent à la transition énergétique.

Cette orientation témoigne d'une **volonté claire : maintenir l'employabilité et accompagner les mutations du marché, même dans un environnement contraint.**



Les formations de nos équipes :

- Permettent de renforcer des compétences adaptées aux réels besoins de l'entreprise et aux évolutions des métiers
- Valorisent et renforcent la confiance de nos salariés dans leurs compétences qui peuvent à leur tour transmettre les valeurs et les savoirs aux jeunes arrivants par exemple
- Accompagnent les clients artisans sur des solutions techniques pour réaliser les travaux de rénovation énergétique du bâtiment
- Renforcent l'avantage concurrentiel. Des équipes formées à la rénovation énergétique disposent d'une expertise renforcée, leur permettant de mieux conseiller leurs clients et de développer un argumentaire technique et commercial plus percutant, gage d'une performance commerciale accrue
- Améliorent la satisfaction client. Des collaborateurs formés sont mieux équipés pour conseiller les clients, ce qui se traduit par une augmentation de la satisfaction client et de meilleures performances énergétiques dans les bâtiments.

Répartitions des salariés formés en 2025



Répartition des heures de formations en 2025





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



## • Plateau technique

Mise en place d'un plateau technique sur notre agence d'Ampuis dédié à la formation interne. Il permet aux collaborateurs de développer leurs compétences techniques grâce à des mises en situation concrètes d'application de différents produits, principalement liés au second œuvre (menuiserie, carrelage, isolation...)



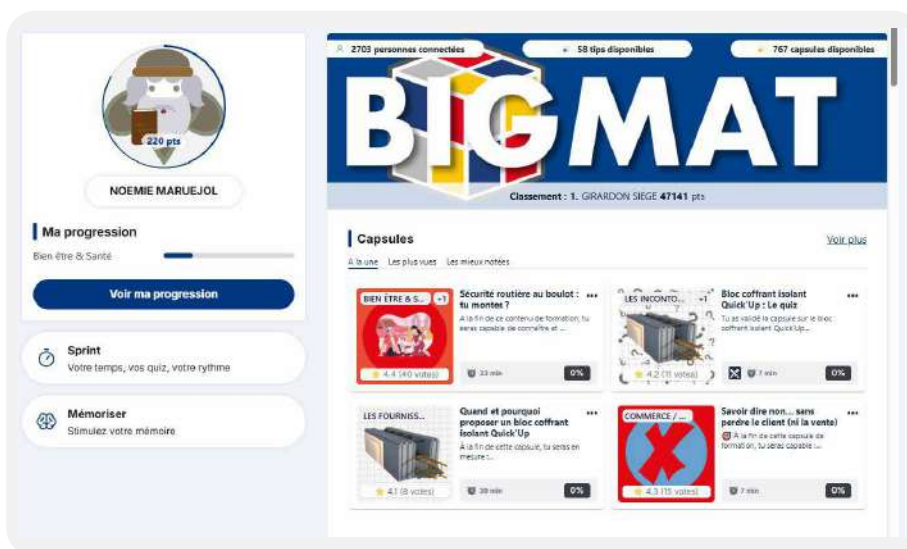
## • Application My BigMat

My BigMat est une plateforme de formation mise à disposition par BigMat France auprès de l'ensemble des collaborateurs. Il s'agit d'une expérience mobile learning pour transformer la manière d'apprendre. Cette solution de formation à distance permet d'éviter les contraintes logistiques et de coût des déplacements sans freiner la montée en compétences du réseau.

Cette plateforme encourage l'apprentissage continu avec différents modules de formation sur les métiers du négoce mais aussi les produits, la RSE, le parcours commercial, les nouvelles normes etc.

Ces formats courts et ludiques permettent d'apprendre quotidiennement sur mobile directement sur le terrain ou bien en complément d'une formation présentielle.

En 2025 : **111 de nos collaborateurs sont actifs** sur la plateforme et plus de **119 heures** de formation ont été réalisées.





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



L'évolution de l'effectif de travailleurs en situation de handicap traduit une dynamique positive sur les dernières années.

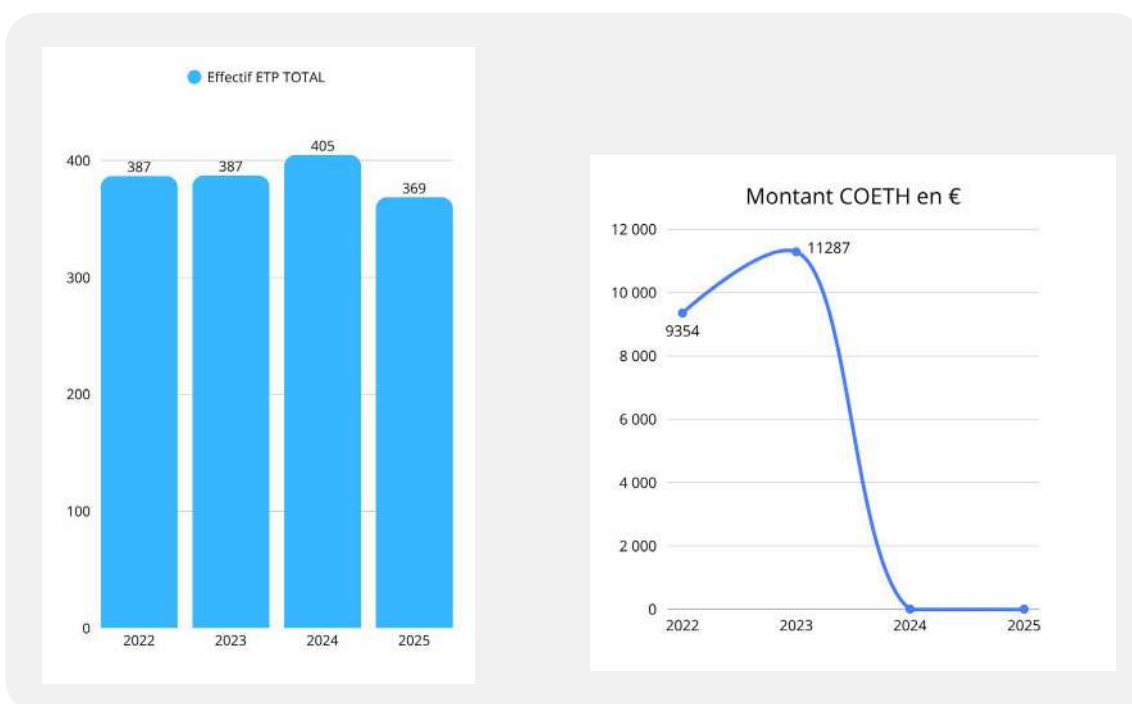


## FAVORISER L'INCLUSION ET LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI

En 2025 comme en 2024, l'entreprise atteint un niveau lui permettant de ne plus être assujettie à la contribution OETH (Obligation d'emploi de travailleur handicapé), illustrant les efforts réalisés en matière :

- D'inclusion
- De maintien dans l'emploi
- D'adaptation des postes.

Cette progression s'inscrit dans une politique RH responsable et durable.



En effet, nous avons confié l'entretien des espaces verts et d'exposition de certains de nos magasins à des Entreprises Adaptées et des Etablissements et Services d'Aide par le Travail qui facilitent le rétablissement des personnes en situation de handicap physique, psychique et cognitif grâce à un accompagnement favorisant leur inclusion sociale et professionnelle.

Ce modèle de coopération, porteur de sens, est appelé à se développer dans les années à venir.

Par ailleurs, nous travaillons depuis plusieurs années avec la société Elise, spécialisée dans le tri et la valorisation des déchets, dont les effectifs sont en grande partie composés de personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion. Elise propose un accompagnement individualisé et des formations adaptées aux capacités de chacun, leur permettant d'occuper un poste en adéquation avec leurs compétences et besoins. Ce dispositif favorise l'autonomie, l'épanouissement professionnel et la montée en compétences.

**En choisissant de confier certaines de nos prestations à des structures inclusives, nous agissons concrètement pour une société plus solidaire**, en créant des opportunités d'emploi durable pour des publics souvent éloignés de l'emploi.

Le recyclage chez Elise génère non seulement des opportunités pour les personnes en situation de handicap, mais soutient également l'ensemble de la filière de valorisation. Un geste simple qui a du sens, au service d'un impact global.





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



## ■ MAINTENIR UN HAUT NIVEAU D'EXIGENCE EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ

Avec un index égalité femmes-hommes de 93/100 en 2025, BigMat Girardon confirme la solidité de sa politique en faveur de l'égalité professionnelle.

Après une progression continue ces dernières années, le niveau atteint reste élevé et témoigne :

- D'une vigilance constante
- D'un engagement structuré
- D'une culture d'équité durable.

La mixité est un levier de performance, d'innovation et d'attractivité.

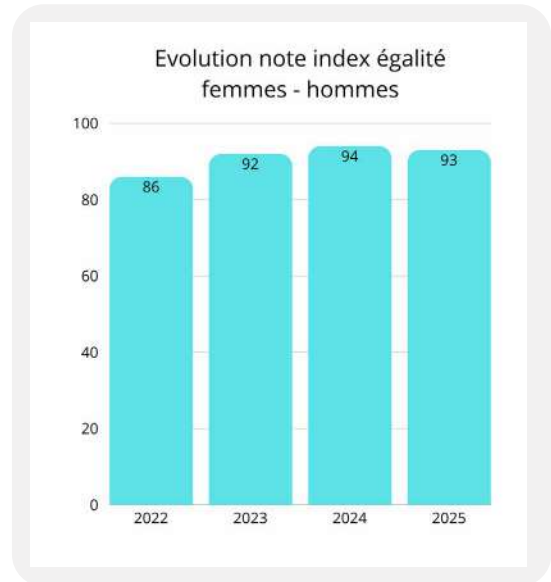
Dans un secteur historiquement masculin comme le bâtiment et le négoce de matériaux, la féminisation reste encore lente, les femmes ne représentaient que 12,3% des effectifs en 2020, selon la Fédération Française du Bâtiment. Pourtant, **nous savons aujourd'hui que la diversité des profils est un atout pour relever les défis de demain**, il est donc important de renforcer l'attractivité de nos métiers auprès des femmes.

C'est pourquoi nous nous engageons concrètement pour donner aux femmes la place et la considération qu'elles méritent, en leur permettant d'accéder à l'ensemble des métiers du secteur. Les accompagner, c'est leur permettre de se sentir légitimes et en confiance dans leur parcours professionnel.

Nous avons notamment mis en place des référents chargés de la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. Ces derniers ont le rôle d'information, de prévention et de sensibilisation afin d'assurer un environnement de travail plus sain.

Nous sommes conscients que les efforts doivent être constants dans ce domaine particulièrement, nous poursuivons cette dynamique, avec la conviction que l'égalité professionnelle ne se décrète pas : elle se construit chaque jour, par l'exemple d'actions concrètes, mesurables et durables.

**Chez BigMat Girardon, nous croyons fermement que la richesse d'une entreprise réside dans les femmes et les hommes et donc dans la diversité des parcours et des talents qui la composent.** Nous valorisons avant tout l'engagement, la motivation et le savoir-être plutôt que de nous limiter à des critères académiques.



↳ Nous sommes convaincus que la mixité est un levier de performance, d'innovation et d'attractivité. ↳

Chaque membre de notre équipe a une histoire unique, façonnée de ses expériences.

Baucoup ont commencé comme chauffeurs, magasiniers, vendeurs et ont su évoluer vers des postes à responsabilité, illustrant parfaitement le fait que le potentiel peut se révéler.





# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

02 - Le prendre soin



## ■ SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS

Fidèles à nos valeurs de solidarité, de proximité et de partage, nous avons poursuivi en 2025 notre politique de soutien actif aux structures associatives qui font vivre nos territoires.

Comme chaque année, nous avons apporté une aide financière à plusieurs associations caritatives qui œuvrent au quotidien pour venir en aide aux plus démunis. Qu'il s'agisse de banques alimentaires, d'associations d'aide à l'hébergement d'urgence ou de structures accompagnant les personnes en situation de précarité, notre entreprise tient à contribuer concrètement à la lutte contre l'exclusion.

Au-delà du simple don, c'est une **relation de confiance et de fidélité** que nous avons construit avec ces structures, parfois depuis de nombreuses années. Ce lien fort avec les associations est une composante essentielle de notre démarche RSE, car il reflète notre volonté de contribuer activement à un développement plus humain, plus solidaire et plus durable de nos territoires.

Parallèlement, nous soutenons également les associations sportives locales, convaincus que le sport est un formidable vecteur de lien social, d'éducation et de santé. En 2025, plusieurs clubs amateurs – football, rugby, handball, cyclisme... – ont bénéficié de notre soutien sous forme de sponsoring ou de dons en équipements.

Ce soutien récurrent aux acteurs associatifs locaux est une manière pour BigMat Girardon de redonner au territoire ce qu'il nous apporte. Il s'inscrit dans une logique de proximité et de reconnaissance envers les hommes et les femmes qui font vivre notre région par leur engagement et leur dévouement. Depuis plusieurs années déjà l'entreprise fait des dons de matériaux à Emmaüs et d'autres structures, en 2025 nous avons fourni pour 77.2 K€ de matériaux à Emmaüs et la Ressourcerie et 1.6 K€ à des lycées.

Depuis 2023, BigMat Girardon s'engage avec son «BigBag Solidaire» auprès des Restos du cœur puis en 2024 auprès des Suricates les sentinelles solidaires et incite salariés, clients, fournisseurs à entrer dans l'urgence collective et à aider les plus démunis.



Collectivement nous sommes plus forts !





## ■ UN FONDS DE DOTATION POUR PÉRENNISER NOS ENGAGEMENTS

Dans la continuité de son engagement sociétal, BigMat Girardon a souhaité donner un cadre pérenne et structuré à son action solidaire en créant le Fonds de dotation Girardon. Constitué de dix signataires, dont 9 cousins et cousines, enfants Girardon de la 3<sup>e</sup> génération de dirigeants, ce fonds reflète une volonté partagée de s'investir durablement en faveur de l'intérêt général.

Le Fonds a pour objet toute action contribuant à l'hébergement, la protection et l'accompagnement des personnes victimes de discrimination, qu'elles soient en difficulté matérielle ou morale. Il s'adresse à celles et ceux qui, fragilisés par la vie ou par le regard des autres, peinent à se reconstruire et à retrouver leur place dans la société. Son objectif est clair : permettre à chacun de vivre dignement, se loger, se former et se réinsérer.

### Définition du Fonds de dotation :

« Héberger, loger, accompagner, protéger et aider les personnes victimes de discrimination, afin qu'elles puissent vivre dignement pour se reconstruire et se réinsérer dans la société constituent les axes majeurs de la mission que s'est donnée le Fonds de dotation Girardon. Cette action a vocation à se concentrer principalement dans la région Auvergne-Rhône-Alpes\*. La création du Fonds de dotation Girardon, régi par la loi du 4 août 2008 et son décret d'application du 11 février 2009, s'inscrit dans cette volonté d'aider chacun(e) à retrouver un équilibre social. »

Ses moyens d'action sont variés et concrets :

- L'acquisition, l'amélioration, la gestion et la mise à disposition de biens mobiliers ou immobiliers nécessaires à la réalisation de ses missions
- Le financement de formations destinées à des personnes victimes de discrimination, pour les aider à établir un bilan de situation et entreprendre les démarches nécessaires à leur autonomie
- Le soutien à des projets associatifs ou humanitaires, notamment en coopération avec des organisations locales, œuvrant à la protection et à l'accompagnement des publics concernés

À travers ce Fonds, BigMat Girardon affirme son attachement à des valeurs de solidarité, de justice sociale et de respect de la dignité humaine. Les dossiers ou structures soutenus témoignent de la volonté du Fonds d'agir de manière tangible et ciblée, en s'appuyant sur des partenaires de terrain qui partagent les mêmes valeurs.

Le Fonds de dotation Girardon s'inscrit ainsi comme un levier fort de notre démarche RSE : une initiative portée par une conviction simple mais essentielle.

\* quelques exemples : Solidarité Femmes Beaujolais, ByCoeurs, La Maison de Louise...

Chacun(e) mérite un toit, une écoute et une chance de se reconstruire



### ■ RÉFÉRENCIEMENT ET ACHATS RESPONSABLES

Au niveau de l'enseigne BigMat, les émissions de CO<sub>2</sub> les plus significatives concernent les produits, les matériaux de construction à plus de 88%, puis le fret à 10% et les autres postes représentent seulement 2% (énergie, déplacements, informatique, achats de service ...) de notre impact carbone.

Cette réalité nous oblige à mener des **actions concrètes de décarbonation de l'offre en collaboration avec nos fournisseurs de matériaux**. Toutefois, l'absence de données CO<sub>2</sub> des matériaux, systématiques et faciles à obtenir et intégrer dans nos systèmes informatiques, ne permettent pas de définir des cibles réalistes de décarbonation mais les efforts sont entamés :

#### • Une plénière fournisseurs pour partager nos ambitions

La stratégie RSE a été présentée par l'enseigne BigMat devant plus de 200 fournisseurs début septembre, un moment de partage des engagements et attentes en matière sociétale pour construire une offre avec moins d'impacts environnementaux et plus d'éthique.

#### • Une Charte RSE BigMat France pour s'engager avec nos fournisseurs

Une charte RSE a été annexée aux contrats de référencement fournisseurs afin de partager nos engagements et encourager à la progression sur les sujets éthiques et lutte contre la corruption, les droits humains et la préservation de l'environnement.

A fin 2025, 287 fournisseurs sont invités à signer la charte.

En matière de référencement, des critères environnementaux et sociaux sont progressivement pris en compte et intégrés sur certaines familles de produit, comme la traçabilité du bois afin d'éviter tout risque de déforestation ou dégradation des forêts en prévision de la réglementation européenne contre la déforestation.

Également, une mention sur la lutte contre la corruption a été insérée afin d'informer les fournisseurs à prendre toutes les mesures nécessaires afin de prévenir toute violation des lois et réglementations relatives à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence.



**Les isolants biosourcés**, isolants fabriqués à partir de ressources végétales ou animales tel que la fibre de bois, laine de chanvre ou de lin, laine de coton ou encore la ouate de cellulose, illustrent à plusieurs égards cette transition au niveau de l'offre produits.

Pour un projet de construction ou de rénovation, les isolants biosourcés possèdent de multiples bénéfices sociétaux : un meilleur confort en été et en hiver pour les occupants, des gains économiques et environnementaux avec un moindre recours au chauffage et à la climatisation et une baisse des émissions de CO<sub>2</sub> à la fabrication des produits par rapport aux isolants synthétiques ou minéraux.

Un catalogue dédié à l'isolation biosourcée et recyclée est à disposition des équipes afin de stimuler l'offre BigMat auprès des particuliers et professionnels et contribuer à l'amélioration de l'habitat et la décarbonation des bâtiments.



Fort de la demande croissante du marché et des actions mises en œuvre par nos équipes pour développer et promouvoir les isolants biosourcés, le poids de ces isolants est de plus en plus important.





## ■ CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES

Nous sommes convaincus que les achats sont un moyen puissant d'exercer notre responsabilité sociale et environnementale. C'est pourquoi nous avons élaboré une charte des achats responsables pour définir notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises dans nos achats.

Cette charte s'applique à tous les achats effectués par notre entreprise et définit les attentes en matière de responsabilité sociétale des entreprises pour nos fournisseurs. Nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec ces derniers pour atteindre ces objectifs, améliorer continuellement nos pratiques d'achat et contribuer ainsi à la durabilité à long terme de notre planète et de nos communautés.

## ■ CHARTE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

L'éthique dans les affaires n'est rien d'autre que la parfaite conscience de nos actions et de leurs conséquences.

Penser à l'éthique en affaires, c'est accepter la responsabilité de toutes nos actions en se conformant à des règles, à des principes moraux, à une politique d'entreprise.

Elle guide nos comportements individuels et éclaire les décisions de notre entreprise depuis sa création.

L'éthique et le comportement de chacun sont des composantes essentielles de notre image, de notre réputation et de la confiance que nous inspirons à nos parties prenantes.

La charte éthique formalise des valeurs de l'entreprise et de ses collaborateurs. Elle atteste la volonté de l'entreprise de les respecter et lui donne, par l'énoncé d'un certain nombre de normes, les moyens de s'y conformer.

La charte n'est pas uniquement destinée aux salariés de l'entreprise, direction comprise, mais vaut pour l'ensemble des parties prenantes externes, clients, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, collectivités publiques et membres de la société civile.

Notre charte est en adéquation avec la mission de l'entreprise : Proposer aux professionnels du bâtiment et aux particuliers des matériaux et services pour la construction et la rénovation en plaçant l'humain au cœur d'une relation de proximité. Elle s'appuie sur nos valeurs.

- Sélection de produits avec des critères sociaux et environnementaux
- Promotion de la rénovation énergétique de l'habitat
- Mise en avant de produits fabriqués à 70% localement en France et en Europe
- Large gamme de produits bio-sourcés

### Nos engagements en matière de protection de l'environnement

- Minimiser notre impact environnemental dans toutes nos activités d'achat, y compris en encourageant nos fournisseurs à adopter des pratiques durables
- Informer nos clients de notre engagement en faveur de la durabilité et de l'impact environnemental de nos produits et services
- Choisir des fournisseurs qui adoptent des pratiques durables et évaluer périodiquement leur performance en matière de durabilité.

En adoptant cette Charte Éthique des Affaires, nous réaffirmons notre engagement envers des pratiques responsables et durables. Nous nous engageons à respecter ces principes dans toutes nos activités et à promouvoir une culture d'éthique et de responsabilité au sein de notre entreprise et de notre profession. Nous comptons sur chacune de nos parties prenantes pour veiller à appliquer l'ensemble des règles de conduite figurant dans cette charte, qui doivent guider à tout moment et dans toutes circonstances notre action au sein de notre entreprise.





## ■ PLAN STRATÉGIQUE VERS LA RÉNOVATION DURABLE

Dans un contexte de transition écologique, de sobriété énergétique et de réglementation renforcée sur les constructions neuves (RE2020, ZAN Zéro Artificialisation Nette), BigMat Girardon a pris un tournant stratégique en 2024 en réorientant une part majeure de son activité vers la rénovation du bâti existant. Cette décision s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale ambitieuse, au cœur de notre vision à long terme.



### • Les objectifs fixés en 2024 :

- Réduire l'empreinte carbone de nos activités en limitant la dépendance à la construction neuve
- Répondre aux enjeux environnementaux et aux attentes des clients en matière de rénovation énergétique
- Promouvoir l'utilisation de matériaux biosourcés et locaux
- Renforcer notre rôle d'accompagnateur de projets durables sur les territoires
- Soutenir la croissance économique sur le territoire.

### • Les formations clients :

Depuis maintenant deux ans, nous renforçons notre engagement en faveur de la transition énergétique en accompagnant activement nos clients professionnels et particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique.

Convaincu que la performance énergétique des bâtiments constitue un enjeu majeur pour l'avenir des territoires et la réduction de l'empreinte carbone, nous développons des solutions concrètes pour informer, conseiller et accompagner l'ensemble de nos parties prenantes.

Cet engagement se traduit tout d'abord par un important travail de montée en compétences auprès des professionnels du bâtiment.

Nous favorisons ainsi l'accès aux formations RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) afin de permettre à nos clients artisans et entreprises de répondre aux exigences réglementaires et de proposer des travaux conformes aux standards de performance énergétique attendus.





51

**ARTISANS FORMÉS**  
en 2025

À la rénovation énergétique RGE par BigMat Girardon et son partenaire.



**UN PARTENARIAT**  
AU SERVICE DES ARTISANS



99 %

**DE SATISFACTION**

Des artisans formés satisfaits de la qualité des formations et des accompagnements proposés.



**UNE EXPÉRIENCE**  
APPRECIÉE ET RECONNUE



**UN CHIFFRE D'AFFAIRES**  
QUI AUGMENTE PLUS VITE  
POUR LES ARTISANS RGE

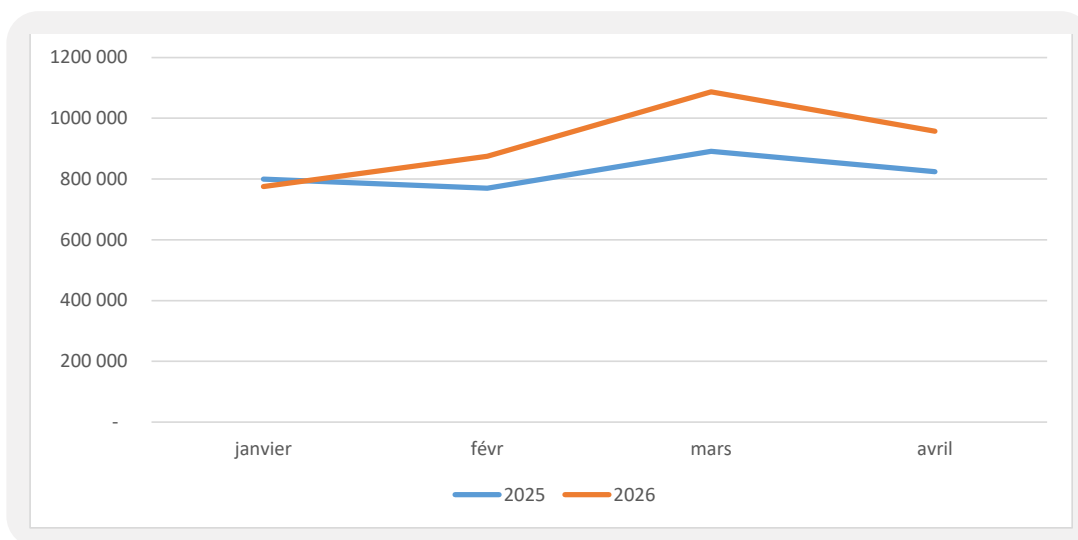
Les artisans formés RGE par BigMat Girardon développent leur activité plus rapidement que ceux non RGE.



**PLUS DE COMPÉTITIVITÉ,**  
PLUS D'OPPORTUNITÉS



• La réalité des ventes de produits de rénovation : comparaison quatre premiers mois 2025 / 2026 : (hors plaques de plâtre)





## ■ SENSIBILISATION

### • Cellule spécifique enjeux de la rénovation énergétique

Afin d'apporter un accompagnement encore plus personnalisé, nous avons également mis en place une cellule spécifique composée de collaborateurs formés aux enjeux de la rénovation énergétique. Cette équipe dédiée accompagne les clients à chaque étape de leur projet, depuis l'identification des besoins jusqu'à l'orientation vers les solutions les plus adaptées. À travers ces actions, nous affirmons notre volonté d'être un acteur engagé de la transition écologique, en facilitant l'accès à des solutions de rénovation énergétique performantes, durables et accessibles au plus grand nombre.

### • Guide rénovation énergétique

Nous avons conçu un **guide dédié à la rénovation énergétique**.

Véritable outil d'aide à la vente et de conseil, ce support permet d'accompagner les clients dans la compréhension des enjeux, des solutions techniques disponibles et des dispositifs d'amélioration énergétique adaptés à leurs projets.

Il contribue également à promouvoir des pratiques de construction et de rénovation plus responsables.



### • Les médias de diffusion :

- Une communauté de 40 000 clients qui reçoit 2 fois par mois une newsletter dans laquelle nous mettons en avant nos engagements RSE
- Des articles sont publiés sur les pages web de nos 25 agences
- La diffusion de films sur des écrans en agences
- Une communauté engagée à nos côtés sur les réseaux sociaux
- Un blog interne qui nous permet de valoriser nos engagements et actions, les réussites de nos collaborateurs et la vie de l'entreprise.



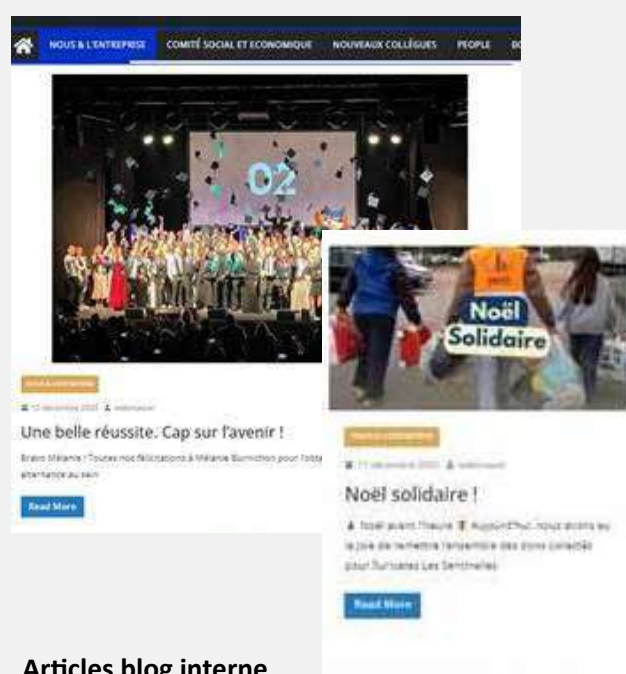
# Une vision

nos actions #RSE J'AGIS

03 - L'offre



Posts réseaux sociaux



Articles blog interne

Au-delà de nos actions de formation et de diffusion des bonnes pratiques auprès des professionnels du secteur, notre engagement en matière de responsabilité sociétale s'étend à l'ensemble de nos parties prenantes (particuliers, fournisseurs, institutions et acteurs des territoires dans lesquels nous intervenons).

Convaincus que la transition vers des pratiques plus durables repose sur une mobilisation collective, nous nous employons à **partager largement nos engagements #RSEJ'AGIS**, nos retours d'expérience et les enjeux liés au développement durable.

À travers nos événements, nos prises de parole, nos actions et nos supports de communication, nous contribuons à faire progresser la compréhension des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Notre ambition est bien de favoriser l'émergence d'une culture commune de la responsabilité, fondée sur le dialogue, le partage d'expertise et l'engagement de chacun. En diffusant les bonnes pratiques et en encourageant les initiatives responsables, nous participons activement à la création d'un impact positif durable au sein de notre écosystème.





# Nos perspectives

**RSE**

2026

## UNE ANNÉE FONDATRICE POUR UNE NOUVELLE ÉTAPE DE LA RSE POUR BIGMAT GIRARDON TOUT EN CONSOLIDANT LES FONDAMENTAUX

L'année 2026 marque une étape importante dans la structuration de la démarche RSE de BigMat Girardon avec la mise en place d'une nouvelle gouvernance RSE de proximité. Cette organisation renforcée fera de la responsabilité sociétale un levier concret de pilotage et de transformation, au plus près des réalités du terrain.

Au-delà du suivi des actions engagées, le Comité RSE aura la responsabilité de construire la feuille de route RSE de demain. Il devra identifier les enjeux prioritaires de l'entreprise, fixer des objectifs ambitieux et réalistes, mesurer les progrès réalisés et proposer les actions nécessaires pour répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Chef d'orchestre de la démarche, cette nouvelle gouvernance contribuera à inscrire durablement les engagements de BigMat Girardon dans son développement, autour de quatre priorités : accélérer la rénovation énergétique, renforcer le bien-être au travail, atteindre le zéro accident grave et poursuivre la décarbonation de nos activités.

Parce que la performance durable est une œuvre collective, cette gouvernance de proximité donnera à chacun la possibilité de contribuer activement à la construction d'une entreprise plus responsable, résiliente et engagée et plus performante au service de ses territoires.

1



### ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES TERRITOIRES

BigMat Girardon affirme son rôle d'acteur de la transition énergétique en développant les solutions, les compétences et les partenariats au service de la rénovation performante des bâtiments.

#### OBJECTIFS 2026 :

- Développer la part du chiffre d'affaires liée à la rénovation énergétique.
- Former et accompagner davantage d'artisans aux solutions de rénovation performante.
- Renforcer l'offre de produits à faible impact environnemental et biosourcés.
- Organiser des actions de sensibilisation auprès des clients et partenaires.

2



### FAIRE DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL UN LEVIER DE PERFORMANCE COLLECTIVE

Parce que la qualité de vie au travail contribue directement à l'engagement et à la fidélisation des équipes, BigMat Girardon poursuit ses actions en faveur de la santé, du développement des compétences et de l'inclusion.

#### OBJECTIFS 2026 :

- Déployer une démarche de prévention des troubles musculo-squelettiques sur l'ensemble du réseau.
- Renforcer les parcours de formation et de développement des compétences.
- Maintenir un haut niveau d'égalité professionnelle et d'inclusion.
- Favoriser l'écoute et l'engagement des collaborateurs.

3



### VERS LE ZÉRO ACCIDENT GRAVE

La sécurité constitue une priorité absolue. Chaque collaborateur doit pouvoir exercer son métier dans des conditions garantissant son intégrité physique.

#### OBJECTIFS 2026 :

- Zéro accident grave sur l'ensemble des sites.
- Renforcer la culture sécurité à tous les niveaux de l'entreprise.
- Généraliser les audits et visites sécurité.
- Former 100 % des managers aux bonnes pratiques de prévention.

4



### ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DE NOS ACTIVITÉS

Face à l'urgence climatique, BigMat Girardon s'engage dans une trajectoire de réduction de son empreinte carbone en agissant sur ses bâtiments, ses transports et ses modes de fonctionnement.

#### OBJECTIFS 2026 :

- Réduire les émissions liées aux transports et à la logistique.
- Poursuivre le déploiement des énergies renouvelables sur les sites.
- Réduire les consommations énergétiques des bâtiments.
- Définir une feuille de route carbone alignée avec les ambitions de long terme du Groupe.



**BigMat**

GIRARDON

10 Allée Irène Joliot Curie - Bâtiment B5 - 69800 ST PRIEST  
SAS au capital de 2 994 870€ - SIREN 419893235  
APE 4619A - TVA FR81 419 893 235  
Tél. 04 78 21 66 66 - [bigmat.fr/girardon/](http://bigmat.fr/girardon/)

**Rapport RSE juin 2026**